



COMMUNIQUE DE PRESSE
16 Avril 2009

Orange et Nokia étendent leur partenariat stratégique à la messagerie électronique sur mobile

Les deux entreprises s'associent à l'échelle internationale pour ajouter la messagerie e-mail à la musique, aux jeux et la cartographie dans le cadre de l'offre multimédia mobile la plus complète du marché

Orange et Nokia annoncent aujourd'hui leur décision d'étendre leur partenariat stratégique à la messagerie électronique sur mobile. Cette extension de leur accord multi-pays permettra de lancer une solution co-marquée. « Nokia Messaging by Orange » offrira un service messagerie facile à utiliser, accessible aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels, sur une sélection de terminaux de la gamme Signature d'Orange.

Aux termes de cet accord sur trois ans, annoncé en février 2008 et destiné à répondre à l'engouement croissant pour le multimédia mobile, les deux entreprises s'engagent à associer et intégrer leurs meilleurs services dans les domaines de la musique, des jeux et de la cartographie. Cette alliance se déploiera au cours de l'année 2009 dans huit pays et sur 30 téléphones Nokia de la gamme Signature Orange.

Les clients Orange pourront, où qu'ils se trouvent, gérer plusieurs comptes de messagerie e-mail mobile de façon centralisée via l'écran d'accueil Orange. Facile à installer, ce service permet d'accéder directement à un maximum de 10 comptes de messagerie personnels. Les utilisateurs peuvent lire, envoyer et transférer des messages, ainsi qu'y répondre, afficher des sous-dossiers, télécharger et lire des pièces jointes et joindre des fichiers à des messages directement sur leur appareil Nokia.

Premiers pays concernés : le Royaume-Uni, où le service sera disponible à partir de cet été, puis la France et l'Espagne sur le Nokia E75. Les clients Orange pourront alors profiter de la messagerie « push » sur le Nokia E75 et sur une sélection de mobiles Nokia.

« Il y a de cela seulement quelques semaines, nous avons annoncé notre projet de faire du multimédia mobile un phénomène grand public », déclare Olaf Swantee, Directeur exécutif de

la division Mobiles d'Orange. « Ce partenariat étendu avec Nokia prouve notre détermination à donner à chacun de nos clients la possibilité d'accéder à l'internet mobile sur son téléphone. Forts de notre leadership en matière d'innovation, de notre savoir-faire reconnu en matière de convergence sur nos réseaux fixe, mobile et haut débit et de notre connaissances des consommateurs, nous sommes convaincus que cette offre contribuera à renforcer l'engouement des utilisateurs pour la messagerie mobile. »

« Depuis plusieurs mois, Orange et Nokia collaborent et mettent en commun leurs ressources et plates-formes pour fournir aux clients mobiles d'Orange les meilleurs services du marché », confirme Raoul Roverato, directeur exécutif en charge des nouvelles activités de croissance d'Orange. « En franchissant ce nouveau pas dans notre partenariat avec Nokia, nous sommes plus que jamais déterminés à apporter aux clients d'Orange ce petit plus qui fera toute la différence dans leur vie de tous les jours. Cela ouvre la voie à de nouvelles opportunités de partenariat entre nos deux entreprises dans les prochains mois. »

« Orange est le premier opérateur à proposer Nokia Messaging à ses clients à l'échelle européenne, et nous ne pouvons que nous réjouir de cette collaboration étendue dans le domaine des services », précise pour sa part Kai Öistämö, vice-président directeur général de Nokia. « Cet accord concernant Nokia Messaging va non seulement favoriser l'adoption de ce nouveau service de messagerie mobile, mais également simplifier son activation sur l'appareil ou sur le point de vente. Nous pensons que la messagerie mobile est un service auquel tout le monde, et non seulement une petite partie du grand public, doit pouvoir accéder. »

Orange et Nokia ont décidé d'un commun accord de lancer Nokia Messaging by Orange dans plusieurs pays en 2009. Les offres et tarifs seront annoncés localement via le réseau Orange.

À propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Telecom comptait plus de 177 millions de clients sur les cinq continents au 30 septembre 2008, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007 et de 39,9 milliards d'euros pour les neufs premiers mois de 2008. Au 30 septembre 2008, le Groupe comptait 117,6 millions de clients du mobile et 12,4 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NEXt (Nouvelle Expérience dans les Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation en un opérateur intégré afin de faire de France Telecom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Telecom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Telecom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations :

www.orange.com

www.francetelecom.com

www.orange-business.com

La marque Orange et les autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des appellations commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited, Orange France ou France Telecom.

À propos de Nokia

Premier fabricant mondial de terminaux mobiles en termes de parts de marché, Nokia est également un leader dans la convergence des métiers de l'Internet et des communications. Notre vaste gamme de mobiles grand public et nos services Internet garantissent aux utilisateurs une expérience optimale dans les domaines suivants : musique, navigation, multimédia, messagerie et jeux. Nous proposons également des solutions de cartographie numériques et de navigation complètes via NAVTEQ, ainsi que des équipements, des solutions et des services pour les réseaux de télécommunications via Nokia Siemens Networks.