

Kiubi™

Un outil, c'est tout.

**SOLUTIONS
BUSINESS**
Le Forum wallon des technologies
d'affaires et de l'innovation

e-commerce
dématisation
réseaux sociaux
mobilité
système d'information
green IT
contactless
web 2.0 sécurité
webmarketing

FLASH PRESSE
Colmar, le 16 avril 2009

Kiubi interviendra lors des conférences du salon Solutions Business de Charleroi, en Belgique, le jeudi 23 avril 2009

Kiubi, plateforme innovante de création de sites Internet à destination des professionnels du Web, interviendra lors de la 4^{ème} édition du forum **Solutions Business**, le rendez-vous annuel des TIC incontournable de Wallonie et Bruxelles, qui se tiendra le jeudi 23 avril à l'Espace Géode de Charleroi.

Avec plus d'une trentaine de conférences et plus de 40 exposants, Solutions Business est le forum anti-morosité des solutions IT et du e-commerce. Parmi les thèmes du forum 2009 : l'e-marketing et l'e-commerce, les start-up, les nouvelles technologies de gestion, l'intelligence économique, etc. Les prestataires et acteurs belges ET français seront présents en nombre pour proposer leurs expertises et leurs expériences sur les différents sujets traités.

L'expertise de Kiubi au profit des conférences du forum

Le succès croissant des entreprises d'e-business demande aux acteurs du marché d'être à la pointe de la technologie en matière de sites web et de les faire évoluer constamment. En effet, le choix d'une solution de e-commerce impacte particulièrement le démarrage d'une activité.

Aussi la conférence « **Quelle solution technique pour mon site e-commerce ?** » permettra de faire le tour d'horizon des solutions disponibles, de leurs points forts et de leurs points faibles : fournisseurs d'applications hébergées (FAH) par abonnement ou à la commission, Oscommerce, Magento, VirtueMart,... ou développement spécifique. Le choix n'a jamais été aussi difficile avec de nombreuses solutions naissantes sur le marché.

Matthieu Ferry, Directeur Commercial de Kiubi, mettra son expertise à contribution pour donner des pistes de réflexion quant au choix d'une solution de e-commerce. Il sensibilisera les professionnels du web et leurs clients souhaitant créer leur e-boutique aux principales causes de non-succès des sites de e-commerce et présentera les solutions pour y remédier.

A propos de Troll d'Idées

Fondé en mai 2006 par Marc Beyer, Sébastien Braun et Matthieu Ferry, Troll d'idées est un fournisseur d'outils et de services permettant aux professionnels du web d'accroître leur productivité et de développer leur activité. C'est ce qui a incité Troll d'Idées à développer Kiubi.

A propos de Kiubi

Kiubi est une plateforme hébergée innovante permettant la création et la mise à jour de sites internet professionnels. Elle a été conçue afin de répondre à la fois aux exigences des professionnels du Web, à celles de leurs clients et à celles des internautes. Cette plateforme regroupe dans une interface unique et ergonomique tous les outils nécessaires au développement de l'activité d'une entreprise sur Internet : système de gestion de contenu (CMS), boutique en ligne avec paiement sécurisé, notation et commentaires produits, blog, flux RSS, extranet... Kiubi permet aux professionnels du web de

réduire leurs coûts de production de 50% à 75% tout en améliorant la qualité des sites internet créés pour leurs clients et ainsi rester en phase avec les usages actuels des internautes.

Pour plus d'informations : www.kiubi.com

Contacts presse :

Oxygen

Audrey Legaigneur / Pauline Moreau

alegaigneur@oxygen-rp.com

01 41 11 37 78

Kiubi

Matthieu Ferry

matthieu.ferry@troll-idees.com

03 89 41 05 97