

**Toshiba lance son activité
New Lighting Systems sur le marché Européen**

*À l'occasion du salon de Milan, Toshiba présentera ses gammes de produits et sa vision de
l'éco éclairage pour le 21^e siècle*

Le groupe Toshiba annonce aujourd'hui une initiative majeure : le démarrage en Europe et aux USA, de son activité New Lighting Systems. Toshiba créera, avant la fin de l'été, des départements marketing en Angleterre, en Allemagne et aux États-Unis, qui s'ajouteront à la structure française établie en début de ce mois. La mise en place de ces différentes unités permettra de commercialiser une large gamme de produits d'éclairage à haute efficacité énergétique, telles que des lampes LED. Au cours de l'exercice 2009, Toshiba compte développer cette activité, et l'étendre notamment à l'Inde, la Russie, le Brésil, le Moyen-Orient et la Chine.

Toshiba présentera la New Lighting Systems Division en Europe, à l'occasion du salon de Milan, salon international majeur ; dédié au mobilier et à la décoration d'intérieur.

Pour sa première présence à Milan, Toshiba a privatisé du 22 au 27 avril prochain, la Design Library dans le centre ville et mettra en scène, sous l'intitulé « Overture », sa philosophie de la lumière, de l'éclairage et de son importance dans notre vie.

Avec la création de la première ampoule japonaise en 1890, Toshiba possède une expertise de plus d'un siècle dans le domaine de l'éclairage. Ceci permet aujourd'hui à Toshiba de proposer une gamme d'éclairage LED à haute efficacité énergétique, sans compromis au niveau de la qualité de l'éclairage et de l'ambiance rendue. Cette gamme qui comprend ampoules, down lights, plafonniers et éclairage public, connaît déjà un franc succès au Japon.

En février 2009, Toshiba a équipé de 2 300 lampes LED un important centre commercial, situé « Zona Kawasaki » au Japon. Toshiba a fourni l'éclairage, notamment avec des lampes de lecture, des trains à grande vitesse du réseau Shinkansen, qui relie les principales villes du Japon. Le Groupe est en train de réaliser sa mutation vers l'éclairage LED pour son siège de Tokyo.

AKARI : la nouvelle génération d'éclairage

Toshiba pense que l'éclairage est bien plus qu'un simple moyen d'illuminer une pièce. Il a un pouvoir émotionnel qui peut modifier comportements et atmosphères, en enrichissant le quotidien. La vision de l'éclairage par Toshiba s'inspire d'AKARI, un concept japonais qui considère que l'éclairage à la capacité d'influer profondément sur nos sens et nos émotions. À Milan, Toshiba révélera comment le passage de la lumière incandescente à l'éclairage LED donne naissance à un nouveau concept AKARI.

L'exposition présentera des objets lumineux, entourés d'arches de miroirs, symbolisant le passage entre passé et avenir. La lumière diffusée par les ampoules LED intégrées aux objets, s'intensifiera à mesure que les visiteurs approcheront, et sera rythmée comme les battements d'un cœur. Cette exposition offre une expérience à la fois visuelle et sensorielle unique, et symbolise la volonté de Toshiba de créer un concept AKARI qui apporte de la lumière à la vie.

« Nous cesserons la production d'ampoules incandescentes au cours de l'exercice 2010, au profit de produits plus respectueux de l'environnement, telles que les ampoules LED et fluorescentes », déclare M. Kuniaki Kumamaru, Directeur Général de New Lighting Systems Division de Toshiba. « Avec cette nouvelle activité, nous nous tournons vers l'avenir, pour éclairer le chemin qui créera l'harmonie entre les personnes et l'environnement. Nous concentrerons nos ressources et nos énergies pour développer cette activité à l'International »

Pour plus d'informations sur la New Lighting System Division de Toshiba, visitez : <http://www.toshiba.co.jp/lighting/>

« Overture » : exposition de Toshiba pendant le salon de Milan

Date : du 22 au 27 avril 2009 (de 11 h à 20 h)

Lieu : Milan, Italie, « Design Library », Zona Tortona

Thème : « Overture » — la conception de l'éclairage de demain

Direction : Toshiba Corporation

Conception et interaction des produits : Toshiba Corporation, Takram Design Engineering

Architecture : Ryo Matsui Architects inc.

Surface d'exposition : 176 m2

Engagement de Toshiba pour l'environnement

Entreprise citoyenne de la planète terre, Toshiba, au travers de son « Toshiba Group Environmental Vision 2050 » s'engage à contribuer à un meilleur environnement. Le Groupe a mis en œuvre des mesures concrètes pour optimiser par 10 d'ici 2050 (2000, année de référence), l'engagement de Toshiba dans ce domaine. Objectif majeur : la réduction des émissions de CO2 équivalente à 117.7 millions de tonnes par an, d'ici 2025. Pour Toshiba, l'atteinte de cet objectif passe par le développement et la vente d'équipements et de systèmes à très faible consommation d'énergie, mais aussi par la fabrication d'équipements respectueux de l'environnement, pour la maison et le bureau. L'activité New Lighting Systems contribuera de manière majeure à ces efforts. Toshiba participe activement à la réduction du réchauffement de la planète, par un usage efficace de ses ressources et par un contrôle rigoureux des produits chimiques utilisés. Le Groupe crée de la valeur pour l'homme et prône un style de vie en harmonie avec la nature.

Pour plus d'informations sur L'engagement de Toshiba pour l'environnement, visitez :
<http://www.toshiba.co.jp/env/en/index.htm>

A propos de Toshiba

Toshiba a produit la première ampoule au Japon dès 1890. C'est depuis, l'un des acteurs majeurs sur le marché de la technologie et des systèmes d'éclairage. Aujourd'hui, la force de l'entreprise repose sur sa capacité à proposer des solutions d'éclairage concrètes intégrant, une haute efficacité énergétique tout en offrant une clarté optimale et le contrôle de l'intensité lumineuse, grâce au LED. Cette gamme de solutions LED déjà disponible au Japon comprenant ampoules, down lights, plafonniers et éclairage public, sera bientôt disponible sur le marché européen.

Toshiba est un des leaders mondiaux dans le secteur des hautes technologies. Le groupe produit et commercialise une large gamme de produits électriques et électroniques de pointe, s'étendant des systèmes d'informations aux produits d'électronique grand public en passant par les composants les plus pointus. Le groupe a été fondé en 1875. Il regroupe aujourd'hui plus de 670 entreprises, compte près de 191.000 collaborateurs à travers le monde et réalise un chiffre d'affaires dépassant les 76 milliards de dollars (Exercice fiscal clos le 31 mars 2008).

<u>Contact presse :</u>	<u>Contact sur place :</u>
Florence Gillier Communication Alexandra de Busni /Valérie Hackenheimer 01 41 18 85 55 alexandradb@fgcom.fr	Toshiba Lighting Systems Division Rebiha Sadat +336 70 55 55 92

