

Contact :

Dorothee Lenen-Jankowiak
Directrice Marketing & Communication
Cdv Madrics Media SAS
d.jankowiak@cdv-madrics.com

Lille, le 14 avril 2009.

Communiqué de Presse

The Game Factory confie la distribution exclusive de son titre Rummikub® sur DS™ à cdv Madrics Media SAS.

Vous souvenez-vous de ce jeu culte, auquel nous avons tous au moins jouer une fois le dimanche en famille ?

Et bien oui... vous ne rêvez pas...Rummikub® est de retour !

Ce grand classique de jeu de société envahit votre DS™ et fait de vous le roi des chiffres !

Le but de Rummikub® DS™ est d'être le premier à se débarrasser de toutes ses tuiles, en les posant de manière à former des combinaisons.

Deux possibilités se présentent donc à vous ! Formez des suites de nombres qui se suivent ou des séries de mêmes chiffres mais de couleur différente.

Le jeu commence concrètement quand un des joueurs peut poser une ou plusieurs combinaisons totalisant au minimum 30 points.

Vous êtes novice ? Il n'y a pas d'inquiétude à avoir.... 4 niveaux de jeu vous sont proposés.

Vous avez également la possibilité de jouer seul ou à plusieurs, le but restant toujours le même : le premier qui a déposé toutes ses tuiles remporte la partie !

La sortie du jeu Rummikub® sur DS™ est prévue courant juin 2009



- 3ème jeu de société le plus populaire dans le monde
- Plus de 60 millions d'exemplaires vendus dans le monde
- 200 000 exemplaires vendus par an en France
- La version DS est strictement conforme au jeu de société
 - Mode Multiplayer, jusqu'à 4 joueurs avec une seule cartouche
 - Plusieurs niveaux de difficultés
 - Timing paramétrable
 - 3 opposants virtuels si vous jouez seul
 - Genre le plus populaire sur DS (+ de 25% du marché en volume à date en 2008)

