

Oodrive lance un programme ambitieux de certification pour ses revendeurs AdBackup

Fort d'un réseau de plus de 750 distributeurs, Oodrive lance un programme de certification visant à construire dans la durée et à structurer davantage sa collaboration avec les plus prometteurs des revendeurs de sa solution de sauvegarde en mode SaaS, AdBackup.

Les objectifs du programme de certification

Avec son nouveau programme de certification, Oodrive souhaite récompenser l'efficacité commerciale de ses revendeurs AdBackup.

Pour cela, l'éditeur leur offre la possibilité de tirer le meilleur parti d'une collaboration établie sur le mode gagnant-gagnant et basée sur :

- Un accompagnement commercial plus poussé grâce à une meilleure présence terrain d'Oodrive : trois jours par semaine sont dédiés à la rencontre des distributeurs en région et à leur soutien lors d'événements locaux, comme des salons ou journées portes ouvertes.
- Le soutien de leur business via la mise en place d'un système de rémunération lié à leur performance.
- Une aide solide dans leur recherche de nouveaux clients en leur fournissant les outils et l'accompagnement nécessaires pour une prospection efficace.

Pour être certifié AdBackup, les partenaires revendeurs éligibles doivent atteindre un objectif semestriel de chiffre d'affaires, fixé au préalable avec leur animateur régional AdBackup.

La certification de chacun des revendeurs certifiés est remise en jeu d'un semestre à l'autre.

Ainsi, une certification AdBackup permettra aux partenaires distributeurs les plus prometteurs de profiter d'un travail conjoint avec Oodrive pour développer efficacement leur potentiel commercial.

Les avantages d'une certification Oodrive

Les revendeurs Oodrive certifiés AdBackup bénéficieront d'un meilleur accompagnement avec un support technique dédié et un suivi commercial personnalisé : conseils, formations, soutien à la participation d'événements locaux, accompagnement terrain (une visite par mois de leur interlocuteur commercial Oodrive)...

Les distributeurs certifiés recevront un versement de marges arrières à hauteur de 10 % du chiffre d'affaires généré pour l'année, sur la base stricte de l'atteinte d'un objectif semestriel fixé en amont par le revendeur et son animateur régional AdBackup.

Pour chacun des distributeurs certifiés, un budget de cofinancement marketing sera déterminé par Oodrive afin de les soutenir notamment dans leur participation à des événements locaux ou dans la customisation d'outils d'aide à la vente.

D'autre part, ces partenaires certifiés auront accès non seulement à de multiples outils marketing utiles (newsletter, kit boutique, extranet revendeur...), mais aussi au programme d'Incentive (Miles) et aux challenges qu'Oodrive met en place tout au long de l'année.

Enfin, Oodrive s'engage à affecter à ses revendeurs certifiés les projets détectés dans le cadre de ses actions de prospection (référencement, marketing direct...).

« Nous investissons beaucoup dans ce programme de certification, car nous savons que la motivation de nos revendeurs et tout le soutien que nous pouvons leur apporter est la clé de la réussite en vente indirecte. Le message que nous leur envoyons est fort : nous croyons en eux et en ce business model. Ils sont le moteur de notre succès. », commente Cédric Mermilliod, Directeur Commercial de la BU Sauvegarde et co-fondateur de la société Oodrive.

A propos de Oodrive

Éditeur de solutions SaaS, Oodrive a été créé en septembre 2000 et emploie aujourd'hui 90 personnes en France et en Belgique, dont 40 en R&D. Oodrive propose un triptyque de services dont AdBackup, service de télé-sauvegarde distribué via un réseau de 750 revendeurs, iExtranet, plateforme d'échange de fichiers utilisée par plus de 3 500 sociétés (PME et grands comptes) et Mayetic, solution de travail collaboratif. La société a également noué des partenariats stratégiques avec les FAI et la GMS (Completel, Orange, La Fnac, Darty...) pour distribuer son offre. En novembre 2007, Oodrive a réalisé une levée de fonds de 4 millions d'euros auprès d'IRIS CAPITAL afin de renforcer sa R&D et développer ses activités en Europe.

Pour en savoir plus : <http://www.oodrive.com>

Contacts presse :

Oodrive

Laure Bertagna
01 46 22 07 00

l.bertagna@oodrive.fr

Oxygen

Maëlle Garrido / Priscilia Fartoukh
01 41 11 35 85

maelle@oxygen-rp.com