



GOOM RADIO LEVE 9 MILLIONS D'EUROS POUR SON DEVELOPPEMENT

GOOM Radio, la première radio numérique, lève 9 millions d'euros provenant de 3 grands fonds d'investissements en nouvelles technologies: ELAIA PARTNERS, PARTECH INTERNATIONAL et WELLINGTON PARTNERS. Cela porte ainsi à 12,2 millions d'euros l'investissement total dans Go On Média, la société fondée en décembre 2007 par Roberto Ciurleo (ancien directeur des programmes et de la marque NRJ) et Emmanuel Jayr (ancien directeur de la communication du groupe NRJ).

Lancée en Octobre 2008, GOOM Radio rassemble aujourd'hui près de 100 collaborateurs : animateurs, producteurs, programmateurs, développeurs, incluant une régie commerciale intégrée dirigée par Thibault Guignonis (ex Yahoo).

GOOM Radio est désormais bien plus qu'une radio numérique en ligne en étant présent sur tous les supports numériques offrant une vraie rencontre entre la radio et l'internet avec un bouquet de 17 radios premium professionnelles (Hit, Dance, Hip Hop, Pop-Rock... incluant les radios officielles des plus grandes stars, Madonna, Coldplay et désormais celle de Pascal Obispo). Ce bouquet est déclinable à l'infini grâce à My Goom, une plateforme interactive virale où chaque internaute peut créer sa propre radio à partir de contenu existant ou propre à l'Internaute.

GOOM RADIO également la première offre de radios numériques diffusant un son en qualité Haute Définition.

« Elaia a été séduit par le dynamisme, la créativité et le potentiel du projet GOOM Radio », déclare Xavier Lazarus, Partner de Elaia Partners, qui a conduit le tour de table de GOOM RADIO. « Dans un contexte économique peu propice au financement des start-up, GOOM Radio nous a convaincu par une proposition de valeur très différenciée dans un secteur mûr pour une prochaine disruption », poursuit Xavier Lazarus. « Le business modèle de GOOM s'appuie sur la valeur et l'efficacité de la publicité audio mais aussi sur une offre BtoB, permettant la création de radios sur mesure pour des marques. Ainsi SFR, ALLOCINE, LE CREDIT MUTUEL, TÊTU, QYPE... ont déjà leur « GOOM Radio ». Bien au-delà des systèmes de play-lists ou de téléchargement légaux, GOOM offre à ses auditeurs une réelle expérience de radio et permet enfin l'éclosion sur Internet d'une solution média sur le canal audio qui a été jusqu'à présent le parent pauvre du web. »

« Cette nouvelle levée de fonds permettra à GOOM Radio de renforcer son développement en France et à l'international » déclare Roberto Ciurleo, Président fondateur de Goom Radio.

Aux Etats-Unis, Roberto Ciurleo et Emmanuel Jayr se sont associés à Robert Williams (ancien VP de Clear Channel NYC) et Drew Hilles (précédemment Head of Google Audio). Ensemble ils lanceront cet été un bouquet de radios numériques sur le territoire américain, NIKE et FOX TV comptent parmi les premiers clients de GOOM US LLC.

CONTACT PROMO :

Clover Communication

Caroline TIBI - Port : 06 60 14 23 54

Carolinetibi@gmail.com



En Allemagne, le Directeur Général de GOOM DE, Frédérique Antelme (ex directeur des programmes de NRJ en Allemagne) a déjà développé 6 formats radios en version BETA et prépare un lancement grand public pour les prochains mois.

A propos de :

ELAIA PARTNERS

Elaia Partners est une société indépendante de capital investissement focalisée sur l'économie numérique. Basée à Paris et couvrant l'Europe, elle gère directement et par délégation, plus de 65 M€ Elle a vocation à accompagner les sociétés de son portefeuille à tous les stades de leur développement. Pour plus d'informations : www.elaia.com

PARTECH INTERNATIONAL

Partech International est un fonds de capital risque qui investit exclusivement dans les secteurs des technologies de l'information, des médias digitaux et de l'Internet en Europe et en Amérique du Nord. Partech International est une des très rares équipes transatlantiques en capital-risque ce qui lui permet d'identifier les sociétés les plus innovantes sans contrainte géographique. Au cours de ces dernières années, Partech International Partners a constitué un portefeuille impressionnant de sociétés spécialisées dans le secteur internet et les medias digitaux. Dans le secteur internet Partech a investi par exemple avec succès dans, Qype (plateforme web locale communautaire), TV Trip (site vidéo d'aide au choix d'hôtels), Goojet (convergence mobile / internet), Brands4Friends (plus grand site de vente privée allemand) ou encore Rockyou. Dans le secteur digital media, PARTECH a également un fort portefeuille avec des sociétés telles que Dailymotion (premier site mondial indépendant de partage de vidéos), Digitick (plateforme de billetterie électronique) et Goom.

Pour plus d'informations : www.partechvc.com

WELLINGTON PARTNERS

Wellington Partners figure parmi les sociétés de capital-risque les plus performantes en Europe. Elle possède des bureaux à Londres, Munich, Palo Alto et Zurich. Avec 800 millions d'euros sous gestion, Wellington Partners sélectionne et finance des jeunes entreprises européennes qui ont le potentiel de devenir des leaders mondiaux dans les domaines des médias numériques, des énergies renouvelables, du commerce électronique, du logiciel et des sciences de la vie. Wellington a investi dans plus de 100 entreprises essentiellement en Europe, entre autres dans des sociétés désormais cotées en bourse comme Actelion, SAF et XING, et des sociétés privées performantes comme Alando (acquise par eBay), Ciao (acquise par Microsoft) et ImmobilienScout24 (acquise par Deutsche Telekom).

Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.wellington-partners.com.

www.goomradio.com

CONTACT PROMO :

Clover Communication

Caroline TIBI - Port : 06 60 14 23 54

Carolinetibi@gmail.com