



Lacoste lance la nouvelle collection Lacoste Red ! sur le web et remixe son style avec Kris Moyes et Yuksek.

Pour le lancement de la nouvelle collection Lacoste Red ! destinée aux 15-25 ans, Lacoste lance une campagne online et un mini site dédié <http://www.lacostered.com> dans 18 pays.

Le dispositif imaginé par l'agence megalo(s) invite les internautes à se rendre au « Crocodile », **un univers virtuel où musique, danse, collection et jeu « vidéo » se mélangent pour clamer l'esprit Lacoste Red !**

Clin d'œil à l'inspiration Mod's de la collection dessinée par Christophe Lemaire, les bandeaux publicitaires présentent un groupe de jeunes gens en scooters invitant les internautes à les suivre vers le « Crocodile ».



Le site lacostered.com s'ouvre sur une chorégraphie surréaliste imaginée par Kris Moyes (Beck, Architecture in Helsinki...). **Une expérimentation visuelle où mouvements ultra ralentis, travellings 3D et morphing** sur les vêtements donnent une première vision pour le moins surprenante de la collection !

C'est Yuksek, la nouvelle coqueluche de l'électro française, et son single « Extraball » qui ont été choisis pour rythmer cette « surprise-partie ».



L'internaute est ensuite invité à prendre part à la fête en choisissant son style préféré parmi les 15 silhouettes de la collection proposées. Chaque silhouette est présentée en musique et en vidéo.



« Joue avec moi ! » lance chacun des personnages. Une invitation qui entrainera le visiteur dans un jeu où il devra s'abandonner totalement aux rythmes des différentes pistes musicales pour entrer encore un peu plus loin dans l'univers Lacoste Red !

En cas de coup de cœur absolu, plusieurs moyens d'obtenir sans attendre la collection Lacoste Red :

- La liste des points de vente les plus proches défile en bas de l'écran. Ils peuvent être localisés sur une carte.
- Une description complète des références peut être reçue par mail
- Une application Iphone avec localisation GPS des points de vente à proximité est disponible pour les détenteurs du téléphone Apple
- Enfin, chacun pourra habiller son blog et son profil Facebook aux couleurs de Lacoste Red pour en faire profiter vos amis.

Un plan media online international du 9 avril au 20 mai soutiendra le dispositif.

Rendez-vous au crocodile ! www.lacostered.com

À Propos de Lacoste

S'appuyant sur ses authentiques racines sportives, Lacoste représente aujourd'hui un style de vie moderne, unique et de qualité au travers d'une large gamme de produits pour l'homme, la femme et l'enfant : vêtements de loisirs et de sport, chaussures, parfums, maroquinerie, lunettes, montres, linge de maison et ceintures. Propriétaire de l'une des marques les plus connues internationalement, Lacoste SA a réalisé un chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'euros en 2008 (gros). Dans les 113 pays où la marque est présente, deux produits Lacoste sont vendus chaque seconde au travers de plus de 1050 boutiques Lacoste, de plus de 2000 corners dans les grands magasins et d'un réseau de distribution sélective.

À Propos de l'agence interactive Megalo(s) – CRM Company Group

Créé en 1998, megalos(s) conseille et accompagne les marques dans leur démarche stratégique sur les médias interactifs et prend en charge l'ensemble des actions de marketing et de communication interactives, de la conception au développement – de la mise en œuvre à l'analyse.

Références

AFP - e-TFI (TFOU) - Diesel Parfums - Renault International - La Redoute - Eurosport - Warner Bros International Daum Fauchon - Salomon International - L'Oréal Professionnel - Jean Paul Gaultier Parfums - Marathon Media - Lacoste - Cacharel Duracell Europe - Renault Sport - Editions Atlas - eBay - Mustela - Shiseido - etc.

Palmarès de l'agence

- **Grand Prix Stratégies du Marketing des Jeunes 2009 : Premier Prix pour Lacoste Future** en catégorie Site de marque et produit
- **Internet Advertising Award 2009 (IAC) pour Lacoste en Best Sports Rich media Online campaign et Best Sports Websites** – en 2008 pour Daum en Best Arts Rich Media Online Campaign et en 2007 pour Salomon Freestyle Box en catégorie Best Sports Microsite
- **Festival de la Publicité de Meribel 2008 : Grand Cyber Cristal et Cyber Cristal** en e-commerce website – site de marque **pour Fauchon**
- **Grand Prix Stratégies Sportive du Sport 2008 : Premier Prix des Sites Internet pour Lacoste Future**
- **Top Com : Or pour Lacoste-future et Bronze pour Fauchon**
- **World Luxury Award : Médaille d'or en 2008 pour Daum** et en 2007 pour **Diesel Parfums**
- **Trophées e-commerce : Trophée d'argent en 2008 pour Fauchon et Trophée d'or en 2007**
- **Cubes du Marketing Direct, du e-Commerce et de la VAD : Cube d'or pour Fauchon** en 2008 – Cube d'Argent en 2007 pour **Diesel Parfums** et **Cube de bronze pour Jean Paul Gaultier** (BPI)

Contact : Emilie Castelain – Chargée de Communication

e.castelain@megalos.net - 01 73 04 51 06 - 06 99 05 48 31