



Communiqué de presse

TELEPHONER, PRENDRE DES PHOTOS, SURFER SUR INTERNET... ET SI AUJOURD'HUI IL ETAIT POSSIBLE DE GAGNER DE L'ARGENT GRACE A SON MOBILE...

- *Accepter de recevoir des publicités sur son mobile...
... et être rémunéré jusqu'à 0,35 € la publicité visualisée,*
- *Simple et gratuit, il suffit de s'inscrire sur le site www.pumbby.fr,*
- *Bons plans ! Grâce aux euros gagnés, l'utilisateur peut virer ses gains sur son compte ou les convertir en différents produits dans la boutique PUMBBY*

Paris, le Jeudi 09 Avril 09 – Gagner de l'argent grâce à son mobile, c'est aujourd'hui possible avec Pumbby, un service inédit en France ! Selon une étude Ipsos MediaCT réalisée pour Pumbby (Mars 2009) : plus de 3 français sur 4 sont équipés d'un téléphone mobile. 77% des 18 ans et + sont équipés d'un téléphone mobile dont 40% de l'Internet Mobile (71% des 18-24 ans et 66% des moins de 35 ans). 1 équipé mobile sur 4 serait intéressé pour recevoir des publicités sur mobile moyennant finances contre seulement 1 sur 10 lorsque celle-ci n'est pas associée à une rémunération. Cette nouvelle approche de communication intéresse particulièrement les plus jeunes, de 18 à 24 ans, qui sont 51% à se montrer intéressés par ce type de service.

UN SERVICE SIMPLE, LUDIQUE ET MALIN ET UNE NOUVELLE SOURCE DE REVENUS POUR LES CONSOMMATEURS !



Envie de compléter son argent de poche ? Envie d'épargner doucement mais sûrement ? Envie de réaliser des économies sur ses loisirs ou tout simplement de recharger sa carte de téléphone ? ... Pumbby satisfait les besoins de chacun : les « geeks », les « cinéphiles », les « SMS addicts », les « économes »,

Le principe ? L'utilisateur accepte de recevoir des publicités directement sur son mobile et est rémunéré jusqu'à 0,35 € la publicité visualisée. Il cumule ces sommes sur son espace personnel et a ensuite le choix de reverser ses gains sur son compte bancaire par tranche de 20 € ou d'opter pour des places de cinéma, des cartes prépayées, des jeux vidéo en ligne, des DVD, des SMS gratuits, ...

Les ++ : Le pumbbynauter perçoit 0,01 € par email lu et/ou peut également recevoir des publicités sous la forme d'un message vocal et gagner 0,10 € à son écoute. Et pour gagner encore plus, Pumbby rémunère le parrain et le nouvel entrant dans la communauté 0,10 € !

Comment faire ? Rendez-vous sur www.pumbby.fr pour s'inscrire gratuitement et sans engagement. L'utilisateur est invité à renseigner son numéro de portable. Il reçoit ensuite un code sur son mobile pour valider son inscription en ligne (*un gage de sécurité pour vérifier que l'inscription est bien réalisée par le propriétaire du numéro*).

Ensuite, il peut accéder en toute simplicité à son compte et choisir librement le nombre de publicités qu'il souhaite recevoir par jour (5 maximum) et la période – Jour / Nuit. Son inscription effectuée et son compte personnalisé, l'expérience Pumbby peut commencer ! Il est libre de modifier ces données à tout moment, de suspendre son compte le temps de ses vacances et de l'activer à nouveau quand bon lui semble !

UN NOUVEAU MEDIA POUR LES ANNONCEURS

Le concept même de Pumbby est de viser une population en demande et active. Devenir annonceur sur Pumbby, c'est donc la garantie de diffuser une campagne auprès d'une audience ciblée et segmentée (âge, localisation, sexe, ...). Pumbby propose trois principaux formats de diffusion des publicités pour animer les campagnes des annonceurs (Push couleur, SMS Publicitaire et Voice Deposit).

PUSH COULEUR : un annonceur choisit de mener une campagne globale avec la diffusion d'une publicité en couleur et animée sur le mobile associée à l'envoi d'un email en temps réel sur la boîte mail du contact. Cela confère une visibilité optimale à l'annonceur avec la diffusion d'une bannière dans l'espace personnalisé du pumbbynaute - qui de son côté sera rémunéré 0,35 €.

SMS PUBLICITAIRE : il s'agit d'une publicité sous forme de texte SMS associé à un email, à sa réception le Pumbbynaute perçoit 0,10 €.

VOICE DEPOSIT : la publicité prend la forme d'une annonce vocale sur la messagerie du contact. A son écoute, elle rapporte 0,10 € à son destinataire.

A propos de Pumbby (www.pumbby.fr) :

Fondée en Janvier 2008 par Jean-Paul DE VILLE, PUMBBY est une société qui a développé un système exclusif de monétisation du temps d'attention accordé par l'utilisateur à la publicité reçue sur son téléphone portable. Soutenue par de solides partenaires financiers, PUMBBY a rapidement développé son concept en Belgique en mettant en place sur l'année 2008 plus de 100 campagnes promotionnelles pour des annonceurs de renom (Nike, Coca-Cola, Pepsi, Carrefour, ING, Fiat, Eurostar, NRJ, Fun Radio, MCM, Mobistar, Phone House, ...). Comptant 25 000 membres, Pumbby a ainsi distribué plus de 136 000 € sur l'année 2008. La société a reçu le SMS Award lors des Mobistar (Orange) Innovation Awards 2008.

Aujourd'hui, Pumbby compte 183 000 membres en Belgique.

Contacts Presse :

Zacharie Communication - +33 (0)1 45 20 16 58
Corinne Charles (+33 (0)6 60 64 33 72) - agence@zacharie-communication.com
Charlotte Robic - c.robic@zacharie-communication.com

Pumbby - +32 (0)2 223 72 17
Jean-Paul De Ville : jp.deville@pumbby.com