

Communiqué de presse

Paris, le 14.04.09

m6boutique.com: leader du téléachat sur internet

Sept mois après sa mise en ligne, le site m6boutique.com surfe sur la vague du succès. Grâce à ses nombreuses innovations, le site internet de la célèbre enseigne M6 Boutique rassemble **plus de 1.5 M visiteurs unique par mois**⁽¹⁾ et s'impose clairement comme le leader du téléachat sur internet.

Plus de 800 vidéos pour 8 univers de produits

Forme et beauté, maison et entretien, cuisine, multimédia... M6 Boutique sur le web, c'est huit univers qui regroupent près de **4000 références produits**. Plus de **800 vidéos de présentation** permettent aux visiteurs de choisir les produits qui correspondent le mieux à leurs attentes.

Allumez la Télé !

M6 Boutique c'est d'abord de la télévision et notamment une chaîne proposant 8 heures de direct tous les jours diffusés sur le câble, le satellite et l'ADSL. M6 Boutique.com **diffuse désormais la chaîne en direct 24h/24h et 7j/7** ; les internautes peuvent suivre en direct les programmes et accéder en un clic à la fiche des produits proposés à l'antenne.

The screenshot displays the M6 Boutique website interface. At the top, there are navigation links for 'Accueil', 'Forme et beauté', 'Cuisine', 'Maison et entretien', 'Bricolage et jardinage', 'Multimédia', 'Bijoux', 'Puériculture', 'Loisirs', and 'Votre TV M6 Boutique'. A search bar is present with the text 'Votre recherche ici'. Below the navigation, there are several promotional banners: 'Aujourd'hui sur M6 Boutique' featuring 'les 6 Jours GAGNANTS' with a 'Jamais vu ! Tout à 30€*' offer; 'Pour Pâques, soyez gourmands ! Profitez de nos remises !' with '40€-60€' discounts; 'La Bonne Affaire du Jour' for a 'PENDENTIF PERLE DE TAHITI' priced at 99,00€; 'Vu ce matin sur M6' featuring 'Pierre & Valérie !'; 'En ce moment sur la Chaîne EN DIRECT' with a list of products like 'CapriLight', 'Bague passionnement rubis', 'Vaporissimo', and 'Cintre mini n°1'; 'Les boutiques de la semaine' with 'Grande braderie du Printemps' (40% off) and 'Partez en vacances en toute sérénité... jusqu'à 30€ de remise'; and 'Découvrez nos marques' listing brands like Sephora, Harry Vents, Kdorm, Lanaform, Kuchon Gourmot, Lytoss, Woll, and M6 Avenue.

Des offres exclusives en permanence

En plus de relayer les dernières nouveautés et les animations commerciales de M6 Boutique l'émission et de la chaîne, M6 Boutique.com propose également à ses clients **des offres exclusives web**. Découvrez chaque semaine à travers « Les Promos du Week-end » et « Les Ventes Flash », une sélection de produits à prix très doux.

Contact presse groupe M6 : Christophe Garcia – christophe.garcia@m6.fr
Ligne directe : 01 80 14 66 79 – Mobile : 06 85 53 81 71

(1) Source Médiamétrie / NetRatings – février 2009

A propos de M6 Boutique :

M6 Boutique, propriété du Groupe M6, est une enseigne de distribution multicanal : elle est présente tous les matins sur M6 à travers « l'émission M6 Boutique », présentée par Valérie Pascale et Pierre Dhostel. Depuis 2004, elle est également accessible sur le câble, le satellite et l'ADSL, via « M6 Boutique La Chaîne », la première chaîne française entièrement dédiée au téléachat avec 8 heures de direct chaque jour. M6 Boutique a expédié plus de 2,5 millions de colis en 2008 – soit un article envoyé toutes les 15 secondes ! - et compte près de 2 millions de clients actifs. Sur M6 Boutique La Chaîne, ce sont chaque année plus de 1500 nouveaux produits qui sont proposés à la vente. M6 Boutique réalise 25% de son chiffre d'affaires sur son site Internet : www.m6boutique.com et reste proche de ses clients avec 5 magasins implantés à Paris et en région parisienne, à Lille, Nantes et Strasbourg.