



INFORMATION PRESSE

Pour toute information complémentaire, contacter :  
Agence Ketchum – 54 rue de Clichy 75009 Paris  
Isabelle Ronvaux  
01.53.32.56.49  
[isabelle.ronvaux@ketchum.fr](mailto:isabelle.ronvaux@ketchum.fr)

Thibault Peulen  
01.53.32.55.99  
[thibault.peulen@ketchum.fr](mailto:thibault.peulen@ketchum.fr)

## Adobe partenaire officiel de Pecha Kucha Paris

---

**Paris – 6 avril 2009 — Adobe Systems France s'associe aux soirées Pecha Kucha Paris dont l'objectif est de présenter un processus créatif et vise à mettre en lumière les travaux de nombreux designers pluridisciplinaires lors de soirées rassemblant en moyenne 450 personnes**

Ce partenariat constitue une plateforme exceptionnelle pour démontrer l'engagement d'Adobe pour la promotion du design, de la photographie et du graphisme en associant son nom à celui d'une organisation dont le fer de lance est la création. Il s'inscrit également dans la volonté d'Adobe de s'associer à des événements pionniers, tendances et novateur.

Le succès confirmé des éditions précédentes a montré l'intérêt du principe des soirées Pecha Kucha, comme lieu de rencontres et d'échanges.

"Le partenariat entre Adobe et PechaKucha Paris s'est établi sur la même envie d'interroger le processus de création et de mettre sur le devant de la scène des designers talentueux. Par-là aussi, le concept amène à envisager le rapport aux outils, dont Adobe cherche à renouveler constamment l'usage, et cette articulation nous semble totalement nourrir ce cahier de tendance "live" qu'est l'événement." explique Benoît Drouillat, directeur artistique de Pecha Kucha Paris.

La vocation de Pecha Kucha est de permettre aux designers de présenter leur travail en public sur un format original de 20 images projetées 20 secondes chacune soit 6 minutes 40 secondes de présentation.

L'événement est présent à travers plus de 180 villes dans le monde. Véritable réseau international de designers, les soirées Pecha Kucha sont une plateforme d'échanges et de rencontres pluridisciplinaires. Chaque soirée permet d'explorer le processus de création de jeunes designers ou d'intervenants reconnus, et de mettre en lumière de nouvelles tendances, de nouveaux usages.

Pecha Kucha est ouvert aux graphistes, aux designers industriels, aux architectes, aux stylistes, aux designers numériques, aux game designers, aux artistes, aux étudiants d'écoles d'art ou à quiconque souhaite partager sa vision créatrice. Par là, elle encourage une approche multi-disciplinaire et décloisonnée des métiers du design.

### **Prochain événement**

Le 28 avril 2009 à 19h30, au Divan du Monde, PechaKucha Paris Volume 8 part explorer les dimensions sensibles des objets et des dispositifs qui nous entourent, où percent de nouveaux enjeux pour le design. 10 designers capteront chacun en 6 minutes 40 secondes les influx qui relient formes, couleurs, matières, sons, goûts et odeurs.

Ils relateront leur démarche à travers des projets qui mettent en jeu un ou plusieurs sens. Certains d'entre eux ont investi une dimension sensorielle pour en faire leur discipline privilégiée (design sonore, olfactif, gustatif, tactile ou visuel), tandis que d'autres se situent au carrefour de ces émergences sensorielles, pour conférer aux objets, aux espaces et aux signes de notre quotidien un supplément de sens.

Autant de terrains d'expérimentations polysensorielles dont les frontières mouvantes nous engagent dans des expériences surprenantes.

Plus d'informations sur : [www.pechakuchaparis.com/](http://www.pechakuchaparis.com/)

### **À propos d'Adobe Systems Incorporated**

Adobe révolutionne les échanges d'idées et d'informations, quels que soient le moment, le lieu et le support. Pour plus d'informations, consultez le site [www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr)

###