

Communiqué de presse

Paris, le 8 avril 2009

## HRS DANS VOTRE POCHE AVEC IPHONE ET BLACKBERRY

Hotel Reservation Service (HRS), premier portail européen de réservation hôtelière en ligne, est désormais disponible sur les deux smartphones les plus en vue du moment : l'iPhone et le BlackBerry. En téléchargeant l'application sur leur téléphone, les utilisateurs auront accès à tout moment à plus de 230 000 hôtels partout dans le monde.

- **Tous les hôtels HRS dans votre iPhone™**

En entrant **www.hrs.com** dans le navigateur Internet du téléphone, l'utilisateur accède normalement à la sélection d'hôtels, il s'agit d'une WebApp, c'est-à-dire un site Internet optimisé iPhone. Quand l'*iPhone™* est tenu verticalement, il affiche la liste des résultats de la recherche ainsi que les prix, les catégories d'hôtels et les évaluations des clients. En pivotant le téléphone en format paysage, l'appareil fournit une carte géographique d'orientation qui conduit l'utilisateur jusqu'à l'hôtel souhaité. Grâce à la fonction Add-to-Calendar, la confirmation de réservation est ajoutée automatiquement au calendrier du téléphone.

Le nouveau portail *iPhone™* de HRS est disponible dans 12 langues et offre à l'utilisateur un accès complet à tous les hôtels HRS dont les prix avantageux sont actualisés quotidiennement.

« L'*iPhone™* d'Apple fait partie des produits phares parmi les appareils de communication mobiles sur plusieurs générations et s'impose comme une nouvelle référence partout dans le monde », déclare Tobias Ragge, Directeur Général de HRS. « Nous sommes ravis de



pouvoir proposer à présent, en parallèle à notre offre classique destinée aux mobiles et PDA, une application spécialement adaptée aux besoins des utilisateurs de l'*iPhone*<sup>TM</sup>. »

- **Un hôtel où que vous soyez grâce à votre BlackBerry**



HRS et Research In Motion (RIM), l'un des fabricants leader mondial de Smartphones, ont travaillé ensemble afin de développer une nouvelle application pour les possesseurs de BlackBerry. Cette application permet de rechercher et de réserver très simplement votre hôtel où que vous soyez en utilisant le GPS incorporé ou en passant par l'Organizer. Lorsque le voyageur a rendez-vous avec un de ses contacts, il lui suffit de sélectionner ce dernier dans son répertoire ou de cliquer sur réunion dans son agenda électronique pour que le téléphone affiche les hôtels situés à proximité du client ou du lieu de rencontre et ainsi afficher l'emplacement sur la carte routière Microsoft. Il pourra alors les comparer et effectuer la

réservation en quelques étapes. Les informations relatives à la réservation pourront être importées directement dans le calendrier ou dans l'agenda téléphonique. La confirmation est ensuite envoyée par e-mail ou par SMS.

« Grâce à cette intelligente association avec BlackBerry, nous pouvons à présent proposer la réservation de chambres d'hôtel aux voyageurs d'affaires et simplifier la démarche », affirme Tobias Ragge. « Lors d'une réservation de dernière minute, cette nouvelle application simplifie aussi la recherche des chambres d'hôtels en cours de route ».

Adapter l'ensemble de l'offre HRS aux commandes intuitives de l'*iPhone*<sup>TM</sup> ainsi qu'aux fonctionnalités multiples des smartphones BlackBerry est une réelle avancée technologique compte tenu de la richesse du portail d'HRS. Grâce au développement de ces deux applications, HRS intensifie sa présence et sa mobilité au plus près de chaque client. En effet, le fait d'avoir accès à l'intégralité des services d'HRS sur son téléphone est une avancée majeure dans la stratégie de fidélisation du client.

- **À propos de HRS**

Fort de 37 années d'expérience, **HRS - Hotel Reservation Service, leader européen de la réservation d'hôtels en ligne** - poursuit son ascension en France après un vif succès en

Allemagne, en Chine, au Royaume Uni et plus récemment en Pologne, en Italie et en Turquie. Ce modèle économique propose aujourd'hui toute une palette de services et apporte une vraie alternative au regard de ce qu'il existe actuellement sur le marché français: 230 000 hôtels référencés toutes catégories de confort et de prix (de l'entrée de gamme à l'hôtel de luxe), des prix spéciaux 10% inférieurs aux meilleurs prix Internet, aucun paiement par avance, la possibilité de pouvoir annuler sa réservation sans frais jusqu'au dernier moment. Et surtout, le prix affiché est le prix payé à l'hôtel. Interlocutrices privilégiées des entreprises, des particuliers et des hôteliers, les équipes d'HRS.com dans le monde sont à même de répondre aux divers besoins des clients : business, séminaires et loisirs.

Plus d'informations sur le site Internet [www.HRS.com](http://www.HRS.com)

**Contacts Presse / Profile PR / 01 56 26 72 00**

Jean-Philippe Lecocq

Presse écrite : Mia Bertier – [mbertier@profilepr.fr](mailto:mbertier@profilepr.fr)

TV/Radio : Lamy El Kima – [lelkima@profilepr.fr](mailto:lelkima@profilepr.fr)