

Jouve annonce la nomination d'Emmanuel Benoit au poste de Directeur Marketing et Communication

Monsieur Emmanuel Benoit est promu Directeur Marketing et Communication du Groupe Jouve. Il sera responsable de toutes les activités marketing de l'entreprise : stratégie de positionnement et définition des offres sur les différents marchés, élaboration des outils de vente, coordination des partenariats stratégiques et développement de la communication interne et externe. Emmanuel Benoit assurera également la direction de la filiale Publishing Dimensions de Jouve aux Etats-Unis. Depuis 2005, Emmanuel Benoit a apporté une contribution significative au développement de l'offre content Mining et ebook du Groupe Jouve et a occupé les fonctions de Responsable de la Business Unit « Content Mining Services » et Responsable du département Ventes et Marketing de l'offre « Trade and Learning Content Services ».

Ingénieur diplômé de l'ISEP (Institut Supérieur d'Electronique de Paris), Emmanuel a débuté sa carrière au Japon dans les laboratoires de recherche fondamentale de NEC puis au poste d'Expansion Economique de l'Ambassade de France à Tokyo. Responsable export chez un équipementier télécom, il a ensuite été Co Fondateur et directeur marketing de deux entreprises telle que la société Keymage dont il a assuré la direction marketing pendant 3 ans depuis la Silicon Valley. Avant de rejoindre le Groupe Jouve, il occupait le poste de Directeur avant vente chez KDS et était membre du comité de Direction.

A propos de Jouve

Spécialisé dans le traitement de l'information, le groupe Jouve répond à l'ensemble des besoins des entreprises, des institutions et des éditeurs produisant et diffusant des informations. Pour valoriser leurs contenus, Jouve propose une offre globale pour acquérir, gérer et diffuser ces informations sur papier, électronique, PDA ou CD Rom. Composé de 1400 personnes, le groupe Jouve a réalisé un chiffre d'affaires de 105 M d'euros en 2008.