



wunderloop lance sa fonctionnalité d'analytique comportementale

Une fonctionnalité qui va révolutionner l'univers de la publicité on-line display traditionnelle

Paris, le 06 avril 2009 – **wunderloop, le spécialiste de la publicité comportementale, annonce le lancement de sa fonctionnalité d'analytique comportementale qui permet de diffuser de la publicité aux internautes potentiellement intéressés.**

Un annonceur pourra désormais connaître le profil comportemental des internautes qui cliquent sur ses publicités display. Il améliorera ainsi sa connaissance client, son niveau d'« engagement » en sachant quel type de segment d'audience clique sur sa publicité. *« Par exemple, un fabricant de fenêtres qui souhaite axer sa campagne sur les hommes bricoleurs s'apercevra qu'en fait ce sont les femmes qui aiment la décoration et qui cliquent le plus sur sa publicité. »* déclare **Alain Sanjaume, Directeur Général de wunderloop France.**

Wunderloop analyse plus de 1000 centres d'intérêts d'internautes donnant ainsi la possibilité pour chaque annonceur d'avoir une image très précise des segments d'audience sensibles à son message marketing. Cela leur permettra de diffuser leur publicité soit aux segments les plus profitables pour eux ou soit aux plus intéressants en termes d'image et de notoriété.

Wunderloop équipe de ses technologies les Régies Zefir-Web, Orange, Psychologie.com (Groupe Lagardère), Hi-Media, Allociné, Adverline, Admajorem, ...

À propos de wunderloop (www.wunderloop.fr)

Leader européen des services de ciblage intégré, wunderloop permet de cibler les internautes avec précision sur la base de caractéristiques socio-démographiques spécifiques : les applications 'wunderloop custom' et 'wunderloop connect' permettent notamment de recueillir les données sur le comportement des internautes. Les méthodes d'analyse et de ciblage de wunderloop sont accessibles à partir d'une plate-forme intégrée. À partir de cette plate-forme, les clients de wunderloop peuvent cibler les internautes en diffusant – au bon moment – le bon message publicitaire, des contenus pertinents et des offres-produits adaptées.

Le centre indépendant pour la protection de la vie privée du Land de Schleswig-Holstein (ULD) et TÜV Rhineland, l'autorité allemande chargée de veiller à la protection des données privées, ont validé la conformité réglementaire de la démarche suivie par wunderloop pour le traitement de ses données et informations. De plus, wunderloop est la deuxième société européenne et la première société en France à obtenir la certification EuroPriSe pour la protection des données personnelles.

Fondée en 1999 par Ulrich Hegge et Frank Conrad, wunderloop est établie au Luxembourg et possède plusieurs bureaux en Europe. En Allemagne, le bureau principal de la société se trouve à Hambourg.

Une technologie reconnue

wunderloop a remporté plusieurs prix et récompenses, soulignant le caractère novateur de ses technologies : Red Herring 100 Europe (2007), 2007 Innovation Award, European Seal of E-Excellence.

Des clients et des investisseurs de renom

Parmi les clients de wunderloop figurent des opérateurs et éditeurs aussi connus que T-Com/T-Online, ad pepper media International N.V, AOL, G+J Electronic Media Services, Telecom Italia, Tiscali, CondeNast, Marktplaats (filiale d'eBay), Mondadori Digital Publishing, Orange, SBS TV ou encore Ilse Media. La majorité des 30 premiers opérateurs allemands s'appuient sur les solutions de wunderloop.

Pour financer sa croissance internationale, la société a réalisé début 2007 une levée de fonds de plusieurs millions d'euros auprès d'un groupe d'investisseurs piloté par Niklas Zennström, Atomico Investments, et Klaus Hommels. wunderloop compte également parmi ses soutiens Bernd M. Michael, Président de Grey Advertising, et Christiane zu Salm, membre du Conseil d'Administration de Burda Verlag et associée de Neva Media.