



Communiqué de presse

Metaboli distribue la série Unreal dans le monde entier !

Pour la première fois, le catalogue d'Epic Games est disponible sur Internet via des formules d'abonnement et d'achat à l'unité

Paris, le 6 avril 2009 - Metaboli et Epic Games ont signé un accord sur 3 ans permettant à Metaboli, leader européen de la distribution digitale de jeux vidéo PC, de proposer en téléchargement la totalité des jeux de la série à succès Unreal.

Selon l'accord de partenariat, le catalogue Unreal sera disponible sur Metaboli et Gamesplanet en Europe, et sur GameTap aux Etats-Unis, sur la base d'abonnements illimités et en achat à l'unité. La bibliothèque comprend les titres Unreal Gold, Unreal II: The Awakening, Unreal Tournament: Game of the Year Edition, Unreal Tournament 2004: Editor's Choice Edition et Unreal Tournament 3 Black. Ce dernier titre est l'adaptation complète de Unreal Tournament 3 avec la mise à jour et les contenus téléchargeables de l'imposant Titan Pack.

Par ailleurs, ce service de distribution digitale sera entièrement sans DRM (Digital Rights Management) - ce qui signifie que les utilisateurs ne subiront aucun des désagréments imposés au nom de la lutte contre le piratage.

« C'est la première fois qu'Unreal Tournament 3 est disponible en abonnement, et nous sommes heureux de rendre la série Unreal encore plus accessible grâce à ce partenariat avec Metaboli » a déclaré Jay Wilbur, Vice President d'Epic. « Notre objectif est de rendre l'accès à notre contenu aussi facile que possible pour les joueurs, et nous espérons par cet accord mieux servir la communauté Unreal ».

« Nous sommes plus que fiers de pouvoir proposer à nos utilisateurs la célèbre série de FPS multijoueurs, débutée en 1998. » commente Pierre Forest, VP Relations Editeurs chez Metaboli. « Nous savons par expérience que ce type de jeu est particulièrement approprié à la distribution par abonnement, dans la mesure où les internautes jouent encore et encore, mois après mois, grâce à l'incroyable variété de cartes et de modes de jeu proposés. »

La série Unreal sera commercialisée sous les marques Metaboli, Gamesplanet et GameTap, avec le soutien du vaste réseau de partenaires Metaboli qui comprend notamment Orange, BT, MSN, Game et Saturn en Europe. Les Etats-Unis suivront très prochainement.

Pour plus d'informations ou pour obtenir les jeux Epic via Metaboli, merci de visiter les sites www.metaboli.com et www.gamesplanet.com et à partir de mi avril le site www.gametap.com.

À propos de Metaboli

Metaboli, actuellement leader européen de la distribution digitale de jeux vidéo PC, vise le leadership mondial suite à l'acquisition de la société américaine Gametap en septembre 2008.

Les joueurs peuvent accéder de manière illimitée à un catalogue de plus de 330 jeux premium contre le paiement d'un abonnement mensuel sur www.metaboli.com. Ils peuvent également acheter et télécharger des jeux sur www.gamesplanet.com (plus de 500 jeux disponibles à la vente).

En septembre 2008, Metaboli a acquis www.gametap.com, le leader américain de l'abonnement de jeux vidéo, développant ainsi sa présence outre-Atlantique.

Grâce à « Digital Tycoon », sa plate-forme business-to-business, Metaboli fournit également des services en marque blanche à plus de 50 partenaires en Europe tels que des éditeurs (Atari, Microïds,...), des FAI (MSN, T-Online, Orange, Virgin Media), ou des sites e-marchants (FNAC, Micromania, Pixmania, Rue du Commerce...).

À propos d'Epic Games

Epic Games, Inc., fondé en 1991 et basé à Cary, NC, développe des jeux et un moteur de jeu multi plateformes à la pointe de la technologie. Dans la série Unreal, la compagnie a créé plusieurs titres qui se sont vendus à plusieurs millions d'exemplaires ; elle a lancé récemment « Unreal Tournament 3 » pour PC, PLAYSTATION®3 et Xbox 360®. Le jeu qui a permis à Epic de percer, « Gears of War », s'est vendu à 5 millions de copies et a remporté plus de 30 prix le désignant Jeu de l'Année. « Gears of War 2 » a été lancé le 7 novembre 2008 et s'est vendu à plus de 2 millions d'unités le 1er week-end. Le moteur Unreal 3 d'Epic a remporté 3 fois consécutives le Prix Front Line du meilleur moteur, décerné par le magazine Game Developer.

Pour toute information complémentaire sur Epic Games, rendez-vous sur le site www.epicgames.com.