

Pour diffusion Immédiate

Mots clés : Nomination, EMEA, Impression, InfoPrint Solutions

BENOIT CHATELARD NOMME 'SENIOR VICE PRESIDENT' ET 'GENERAL MANAGER' DE LA REGION EMEA

InfoPrint Solutions Company, une co-entreprise fondée par IBM et Ricoh, annonce la nomination de Benoît Chatelard en tant que « Senior Vice President » et « General Manager » de la région Europe Moyen-Orient et Afrique (EMEA). Benoît travaille depuis sept ans chez InfoPrint Solutions, auparavant IBM Printing Systems. Jusqu'à ce jour, il était « General Manager » de la région Asie Pacifique, après avoir été « Vice President » des Ventes EMEA pour InfoPrint Solutions Company.

Benoît Chatelard est basé à Londres, où se situe le siège régional d'InfoPrint EMEA, et directement rattaché à Tony Romero, « CEO » d'InfoPrint Solutions. Benoît remplace Dermot O'Loughlin, qui a pris sa retraite le mois dernier, après une carrière de 36 ans chez IBM et InfoPrint Solutions.

« A la tête de la région Asie Pacifique, Benoît Chatelard a été le moteur de notre phénoménal succès dans cette partie du monde. En effet, durant cette période nous avons étendu notre activité en ouvrant de nouveaux bureaux et en créant notre « Printing Innovation Center » à Shanghai. Benoît a notamment obtenu la signature en Inde du plus gros contrat TransPromo d'InfoPrint qui porte sur deux milliards de pages couleur » déclare Tony Romero. « Benoît est un leader motivant et il apportera une expertise hors pair au marché EMEA, au moment même où InfoPrint aborde un tournant crucial dans son évolution. »

Benoît Chatelard a rejoint IBM France en 1986, en tant qu'ingénieur commercial en charge du compte Peugeot-Citroën. Entre 1992 et 1994, il a été Responsable des Ventes Grands Comptes pour les industries pharmaceutique, chimique et agroalimentaire d'IBM France. Par la suite et jusqu'en 2001, il a dirigé le développement du réseau des partenaires commerciaux d'IBM, en France et Afrique du Sud dans un premier temps, puis en Europe Centrale, au Moyen Orient et en Afrique, avant de rejoindre, en 2002, la division des systèmes d'impression d'IBM. En 2007, il a été nommé « Vice President » Ventes d'InfoPrint Solutions pour l'Europe, le Moyen Orient et l'Afrique, puis « General Manager » de la région Asie Pacifique en mars 2008.

« Je suis heureux de revenir au sein de la région EMEA et d'avoir l'opportunité de travailler avec nos clients de longue date, mais aussi avec de nouveaux clients, alors qu'ils adoptent les solutions innovantes d'InfoPrint, en particulier l'Automated Document Factory (ADF) et le TransPromo » affirme Benoît Chatelard. « Nous concentrons nos efforts en vue de gagner

des parts de marché importantes en France, au Royaume-Uni, en Allemagne et en Italie, et dominer le marché de l'impression couleur haut volume. La Russie représente également une opportunité de croissance non négligeable pour notre activité. »

Ingénieur diplômé en électronique, Benoît Chatelard est également titulaire d'un MBA de l'Ecole de Management de Lyon.

InfoPrint Solutions Company (www.infoprintsolutions.com/fr)

InfoPrint Solutions Company, co-entreprise fondée en 2007 par IBM et Ricoh, associe la puissance d'une des entreprises informatiques les plus respectées au monde à la compétence commerciale d'un fournisseur d'équipements bureautiques de premier plan. Elle offre des solutions d'impression, éprouvées et fiables qui améliorent la communication marketing et transforment l'activité commerciale.

Les offres d'InfoPrint Solutions comprennent le TransPromo et la gestion marketing multi-canal au moyen des courriels, du publipostage et des SMS. Le cabinet conseil et les professionnels du service d'InfoPrint travaillent avec les clients à l'optimisation de la gestion de leurs impressions et ainsi, à l'amélioration de leurs profits et de leur ROI.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <http://www.infoprint.com/fr>

Contact presse

Michèle Martin – Galaxy

Tél. 01 55 25 88 90

Email : michele@galaxy-mcn.com