



A BRAND BY



GN Netcom - Jabra : Jean-Baptiste Pain Nouveau Directeur Commercial pour la France et l'Afrique du Nord

Paris, France – Le 6 Avril 2009 – GN Netcom, le leader mondial de solutions audio mains-libres innovantes, annonce aujourd'hui la nomination de Jean-Baptiste Pain au poste de Directeur Commercial pour la France et l'Afrique du Nord. Jean-Baptiste Pain sera en charge de la stratégie commerciale et du pilotage des équipes commerciales Channel et High Touch.

Jean-Baptiste compte près de dix années d'expérience dans l'industrie informatique et une excellente connaissance de la gestion commerciale. Avant de rejoindre GN Netcom, il a occupé différents postes de Direction commerciale chez Polycom, Genesys Conferencing et IBM.

Joël Hamon, Directeur Général GN Netcom commente l'arrivée du nouveau directeur commercial, *"GN Netcom a opté en avril 2008 pour une stratégie de distribution 100% indirecte qui nous a permis d'enregistrer d'excellent résultats. Nous sommes très heureux d'accueillir Jean-Baptiste pour soutenir le leadership de la marque Jabra et motiver notre réseau de commerciaux et de partenaires."*

Visitez le site Web :
www.jabra.com

À propos de GN Netcom

Grâce à sa marque Jabra, GN Netcom est l'un des leaders mondiaux de solutions audio mains-libres innovantes. Avec plus de 1900 collaborateurs et des bureaux répartis dans le monde entier, GN Netcom développe, fabrique et commercialise une large gamme d'oreillettes Bluetooth pour les utilisateurs mobiles et de casques filaires et sans-fil pour les utilisateurs des entreprises et centres d'appels. GN Netcom est également présent sur les marchés OEM. GN Netcom innove dans les communications depuis 1869 et est cotée à la bourse de Copenhague.