

*Alerte presse***-- Université Numérique Paris Ile de France – 2 avril 2009 – Université Descartes Paris 6^e --****Mitsubishi Electric, toujours plus impliqué sur le marché de l'éducation, est partenaire de l'Université Numérique Paris Ile de France.***Nanterre, France, le 31 Mars 2009*

Le 2 avril prochain, à l'occasion de la **Journée Numérique 2009** autour des nouvelles pratiques d'enseignement **Mitsubishi Electric** fourni l'ensemble des moyens de diffusion du contenu, en prêtant vidéoprojecteurs et moniteurs. De 9h à 20h se tiendront des conférences et des ateliers à l'Université Descartes à Paris 6^e autour des nouvelles méthodes d'enseignement.

Le fabricant japonais propose actuellement une vaste gamme de vidéoprojecteurs destinée à l'éducation et à la formation. Grâce à des produits à courte focale ou équipés de haut-parleur 10W, les présentations dans une salle de cours se font de façon audible et interactive. Pour des salles de conférence ou des amphithéâtres, des vidéoprojecteurs haute définition et à forte luminosité sont également disponibles. Mitsubishi Electric développe aussi une gamme de moniteurs très large, du 32" au 65" avec pas moins de 6 modèles différents destinés à l'affichage sur lieu public. Mitsubishi Electric grâce à ses solutions toujours plus compactes et innovantes vise à simplifier et animer l'enseignement et la formation et c'est à ce titre que le fabricant s'associe à cet événement.

**Pour plus d'informations, merci de contacter l'agence MEGAPRESS (contacts au bas du communiqué)****A propos de Mitsubishi Electric :**

Fondée en 1921, Mitsubishi Electric Corporation compte parmi les leaders mondiaux dans la production et la vente d'équipements électriques et électroniques. Aujourd'hui, avec près de 98000 salariés le Groupe est présent dans 34 pays sur les 5 continents. Mitsubishi Electric mobilise toutes ses ressources et son expertise technique pour développer des systèmes, produits et services haut de gamme jouissant d'une fiabilité et d'une qualité exceptionnelles, garantie d'un investissement sûr pour leurs utilisateurs.

En France, Mitsubishi Electric Europe B.V. concentre son activité sur la commercialisation, l'installation et la maintenance des produits du groupe autour de 5 pôles d'activité : l'équipement automobile, l'imagerie professionnelle, l'électronique, le chauffage et la climatisation et enfin l'automatisation industrielle.

La division Visual Information Systems de Mitsubishi Electric commercialise des produits d'imagerie professionnelle comme les solutions photos numériques (impression à sublimation thermique), les équipements de vidéosurveillance, les murs d'images DLP, les écrans géants à LED, les moniteurs LCD et les projecteurs vidéo et multimédia (Home cinéma HD). Bénéficiant du savoir-faire des ingénieurs de Mitsubishi, les vidéoprojecteurs notamment bénéficient d'une garantie* de 5 ans dont 3 ans sur site et de 2 ans pour les lampes* en France (*voir conditions générales de vente).

