

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

arvato digital services assure l'archivage et la fourniture numériques et physiques des contenus du catalogue d'Universal Music Group International

Gütersloh, avril 2009 — La société arvato digital services, prestataire international de services aux médias et fournisseur de solutions supply chain intégrées, a annoncé qu'elle allait assurer la gestion de l'ensemble des archives média d'Universal Music Group International (UMGI) ainsi que la fourniture numérique et physique de ces contenus.

Universal Music Group (UMG) est la plus importante Major de l'industrie musicale. La division UMGI couvre les activités d'UMG dans le monde entier, hors Amérique du Nord.

Cette coopération prend la forme d'un contrat à long terme dont l'objet est la gestion des archives média numériques et physiques d'UMGI. « Nous sommes fiers d'avoir été choisis comme prestataire par Universal Music Group International. Notre expérience dans l'archivage numérique remonte à 15 ans et notre capacité de stockage a déjà atteint 1,5 pétaoctets, soit 1,5 million de gigaoctets. Nos capacités d'archivage numérique ont été élargies au fil du temps et nous stockons à présent plus de 100 000 titres. Parallèlement, notre prestation d'archivage physique de bandes répond aux normes les plus exigeantes en matière de qualité et de sécurité », commente Sven Deutschmann, Président d'arvato digital services Manufacturing EMEA.

Universal Music Group International possède le plus grand catalogue musical au monde. Le contrat conclu avec arvato digital services porte d'une part sur le traitement, la conservation et la numérisation des contenus audiovisuels et sonores (analogiques et numériques) d'UMGI des débuts du 20^e siècle à nos jours ; et d'autre part sur l'archivage physique de plus de 400 000 bandes

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

d'enregistrement audio et vidéo ainsi que sur l'archivage numérique des contenus audio, vidéo et graphiques.

Tous les contenus sont ainsi accessibles à tout moment et peuvent être transmis au format nécessaire à leur diffusion numérique ou physique via la distribution de musique en ligne ou la fabrication de supports physiques.

« Nous sommes heureux d'avoir trouvé en arvato digital services le partenaire fiable et compétent qui assurera le traitement, l'archivage et la préservation de nos contenus pour les années à venir », affirme Rahmyn Kress, Vice Président Directeur pour la gestion de la supply chain chez UMGI.

Par mesure de précaution, arvato digital services a déclaré cette coopération auprès du Bundeskartellamt, autorité allemande en matière de concurrence, dont l'autorisation est encore attendue.

A propos d'arvato digital services :

arvato digital services propose à ses partenaires des secteurs de la vidéo, de l'audio, des jeux vidéo et de l'IT/High-Tech, une large gamme de services et de solutions intégrées. 8 000 collaborateurs, dans 18 pays sur les cinq continents, veillent à la satisfaction des clients – et ce depuis 50 ans.

arvato digital services figure parmi les leaders du marché des solutions intégrées et offre l'ensemble de la chaîne de valeur, de la duplication à l'assemblage, de la distribution et la gestion de la supply chain aux services financiers et à la distribution électronique de contenus. Les solutions proposées par arvato digital services contribuent à la création de valeur ajoutée pour les clients et les aident à répondre aux exigences de leur marché.

arvato print, arvato systems, arvato services et arvato digital services constituent arvato AG, réseau international de prestataires de services aux médias. Arvato AG appartient au groupe Bertelsmann, dont le siège est à Gütersloh, en Allemagne. Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à consulter www.arvatodigitalservices.com.

Contact :

arvato digital services France

Carine Ansart

Tél. : +33 1 53 43 82 36

Mail : carine.ansart@bertelsmann.de

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A propos d'Universal Music Group

Universal Music Group est le leader mondial de l'industrie musicale, avec 77 maisons de disques dans le monde gérées en propre ou sous licence. Le groupe est également propriétaire d'Universal Music Publishing Group, l'une des principales sociétés d'édition de musique à l'échelle internationale.

Les maisons de disque d'Universal Music Group comprennent A&M/Octone, Decca, Deutsche Grammophon, Disa, Emarcy, Fonovisa, Interscope Geffen A&M Records, Island Def Jam Music Group, Lost Highway Records, Machete Music, MCA Nashville, Mercury Nashville, Mercury Records, Philips, Polydor Records, Universal Motown Republic Group, Universal Music Latino, Universal Records South, Verve Music Group, ainsi qu'une multitude de labels appartenant à ses filiales dans le monde ou distribuées par celles-ci. Universal Music Group détient le catalogue de musique le plus complet de l'industrie, qui comprend les artistes les plus populaires des 100 dernières années et leurs enregistrements. Le catalogue d'UMG est commercialisé par le biais de deux divisions distinctes, Universal Music Enterprises (aux États-Unis) et Universal Strategic Marketing (en dehors des États-Unis). Universal Music Group comprend également eLabs, sa division Nouveaux Médias et Nouvelles Technologies ; Bravado, sa division Merchandising ; Twenty-First Artists, sa division Service Management ; et Helter Skelter, son agence de musique live.

Universal Music Group est une entité de Vivendi, une société mondiale de médias et de communication.

Adam White

VP, Communications

Universal Music Group International

adam.white@umusic.com

Office: +44 (020) 7471 5665

Mobile: +44 (0)7808 924 030

Post: 364-366 Kensington High Street, London W14 8NS