



MICROÏDS CONFIE A CDV MADRICS MEDIA LA DISTRIBUTION DE SES JEUX EN FRANCE

***“Still Life 2” sera le premier jeu distribué par cdv Madrics Media
qui fixe sa sortie en magasins au 14mai 2009***

Paris, le 2 avril 2009 - Microïds, éditeur de jeux vidéo leader du segment des jeux d’aventure, et cdv Madrics Media ont annoncé aujourd’hui leur accord de distribution du catalogue de Microïds sur le marché « retail » français.

Aux termes de ce contrat, cdv Madrics Media distribuera en magasins les prochains titres à paraître en 2009 chez Microïds, tels que “Still Life 2” et “Retour sur l’Île Mystérieuse 2 ». cdv Madrics Media distribuera également les succès du catalogue de Microïds, tels que “Still Life”, les séries “Syberia”, “Atlantis” ou encore “Dracula” qui seront réédités en tri-packs dans une nouvelle collection baptisée « *Unlimited Adventure* ». Ces jeux seront mis à jour pour être notamment compatibles avec les derniers systèmes d’exploitation Windows, et certains d’entre eux seront enrichis de nouveaux contenus ou bonus.

cdv Madrics Media annonce également avoir fixé la date de sortie officielle de “Still Life 2” au 14 mai 2009.

Abrial Da Costa, Directeur Commercial et Marketing de Microïds, déclare : « *Nous sommes ravis de ce partenariat avec un acteur engagé et dont l’expertise de la distribution globale, à la fois sur les segments du jeu PC, console et de l’accessoire, construira une présence efficace et durable de nos jeux auprès des enseignes de la distribution française.* »

Jean Boutry, Chef Produits de cdv Madrics Media, ajoute : "*Nous sommes très fiers de notre partenariat avec Microïds dont les jeux ont reçu cette année de nombreuses récompenses.*

Microïds dispose d’un catalogue composé de licences fortes, d’une offre novatrice de nature à séduire les joueurs les plus exigeants en matière de jeux d’aventure... tout est réuni pour que cette collaboration soit un vrai succès ! »



A propos de Microïds

Producteur de jeux vidéo, MICROÏDS fédère des équipes qui développent et créent des œuvres interactives originales. MICROÏDS est aujourd'hui en Europe, au Canada et aux Etats-Unis, l'un des producteurs et éditeurs leaders du jeu d'aventure. MICROÏDS dispose d'un des tout premiers catalogues d'aventure au monde, fruit de la fusion de ceux de Microïds, Cryo, Index+, et Wanadoo Edition. MICROÏDS propose des succès mondiaux tels que les licences *Still Life*, *Syberia*, *Atlantis*, *Dracula*, *Egypte* et *Versailles* ou les hits *L'Amerzone* et *Obscure*.

Plus d'infos sur www.microïds.com

A propos de cdv Madrics Media SAS

cdv Madrics Media offre une solution complète aux créateurs et aux éditeurs de jeux vidéo comme le financement, le licensing, la localisation, le marketing, les relations presse ainsi que la diffusion de leurs jeux auprès des revendeurs et des enseignes françaises.

Quant à son activité historique, l'accessoire, la société poursuit son savoir-faire en lançant et en distribuant des produits essentiels et originaux pour consoles et PC.

La valeur de l'entreprise est de proposer des jeux vidéo et PC ainsi que des accessoires de jeu vidéo pour toutes les consoles actuelles et futures dans le but d'accroître le plaisir et le confort des joueurs.

Contact presse

Jocker
Stéphanie Bolla
sb@jocker.fr
06 18 89 68 67

Contact Marketing

cdv Madrics Media France
Dorothee Jankowiak
d.jankowiak@cdv-madrics.com
03.20.24.04.22