



Communiqué de presse
Paris et San Francisco, le 01 avril 2009

blueKiwi 2009 devient mobile et s'intègre davantage aux applications de l'entreprise

blueKiwi Software, leader européen des éditeurs de réseaux sociaux d'entreprise, annonce aujourd'hui depuis le salon Web 2.0 Expo qui se tient à San Francisco jusqu'au 3 avril la disponibilité de nouvelles fonctionnalités pour blueKiwi 2009. Parmi celles-ci une interface Web mobile et un kit de développement de widgets* permettant d'enrichir considérablement les usages des réseaux sociaux dans l'entreprise.

blueKiwi partout et tout le temps !

Les utilisateurs de Smartphone (BlackBerry, iPhone, Nokia ou Windows mobile) pourront accéder à une interface mobile adaptée proposant :

- une interface pour suivre en temps réel toutes les conversations en cours sur blueKiwi et réagir directement depuis son mobile ;
- un indicateur d'activité pour informer ou suivre les mises à jour des membres de son réseau d'entreprise ;
- un annuaire pour conserver à portée d'appel les membres de son réseau avec lesquels on interagit le plus.

Tous les widgets possibles et imaginables !

Les utilisateurs de blueKiwi disposent maintenant d'un kit de développement leur permettant d'enrichir le catalogue de widgets existant avec leurs propres widgets. Afficher sur blueKiwi la vidéo du PDG lors de la grande messe annuelle, consulter la météo ou donner accès depuis blueKiwi à des applications externes ou internes n'a jamais été aussi simple.

« Notre objectif est de développer des usages 2.0 toujours plus professionnels » explique Carlos Diaz, PDG et cofondateur de blueKiwi Software. « Le réseau social d'entreprise est par essence mobile et multiforme. Nos clients doivent donc pouvoir interagir avec leurs réseaux où qu'ils se trouvent et comme ils le souhaitent. Nous sommes les seuls à proposer une telle flexibilité. »

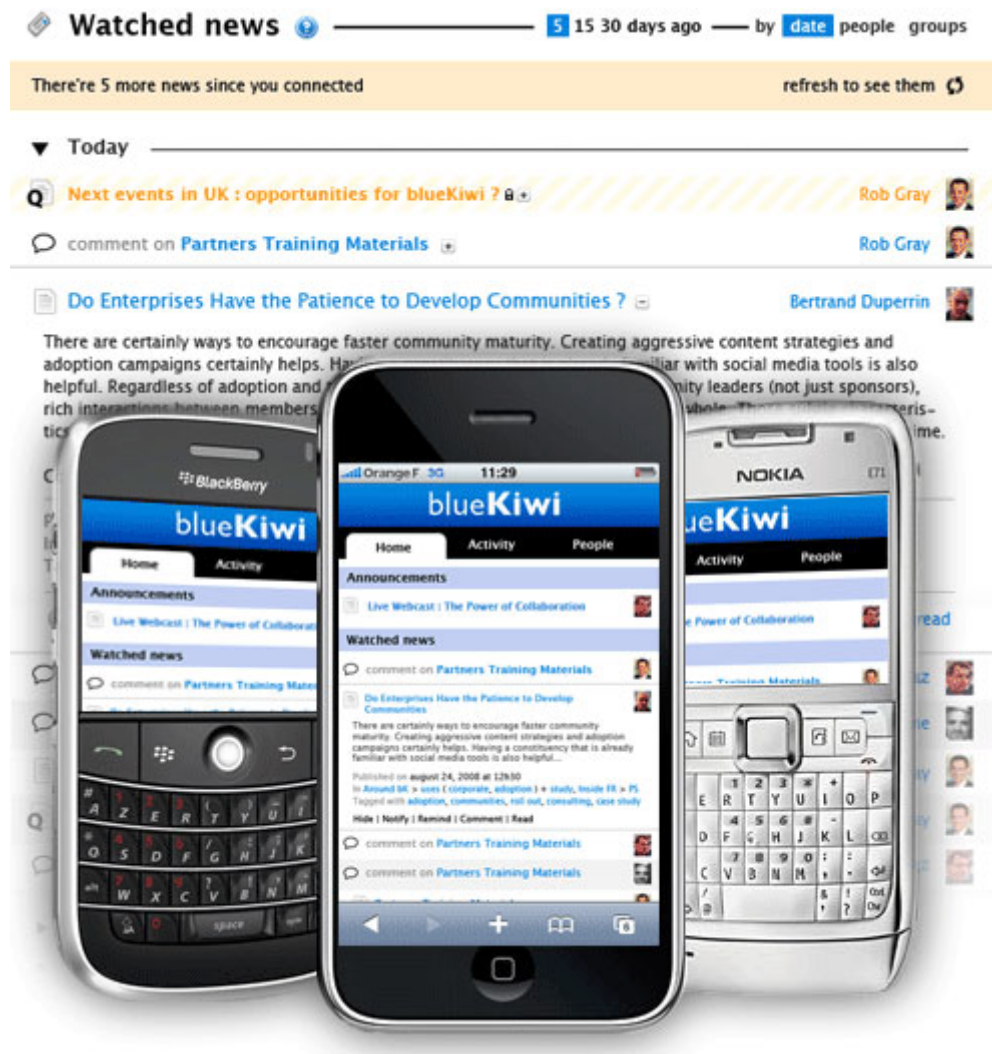
bluekiwi 2009 est une plateforme sociale unique sur le marché. Elle permet aux organisations de créer et animer de puissants réseaux professionnels et d'échanger de façon inédite avec leurs collaborateurs, partenaires ou clients.

Les nouvelles fonctionnalités intègrent en outre une nouvelle API de « Single Sign On » qui facilite et sécurise l'accès à partir d'un Extranet ou d'un Intranet en

évitant à l'utilisateur d'avoir à entrer ses identifiants plusieurs fois.

Enfin, l'installation en un seul clic de blueKiwi Office Assistant permet aux utilisateurs de publier leurs contenus directement à partir d'une des applications de la suite Microsoft Office 2007.

Présentées en avant-première au salon Web 2.0 Expo à San Francisco, ces nouvelles fonctionnalités seront mises à la disposition des clients de l'éditeur au titre de leur abonnement et sans aucun coût supplémentaire à partir du 7 avril 2009.



Contact presse

Pour blueKiwi :
Text100
Pierre Le Leannec
leleannec@text100.fr
+33 1 56 99 71 40

A propos de blueKiwi Software

blueKiwi Software est le leader européen des éditeurs de logiciels de réseaux sociaux professionnels. Nos solutions permettent aux organisations de créer et d'animer de puissantes communautés où les collaborateurs, les partenaires et les clients peuvent facilement partager leurs idées, leurs connaissances et leurs bonnes pratiques et ce, en toute sécurité. En capitalisant sur les échanges informels et en rapprochant les individus entre eux, blueKiwi permet à toutes les entreprises quelle que soit leur taille d'accélérer leur productivité commerciale, d'accroître leur capacité d'innovation et de mieux valoriser leurs talents. Avec des bureaux en France et en Grande Bretagne, blueKiwi Software accompagne avec succès la mise en œuvre de réseaux sociaux au sein d'entreprises européennes de premier plan telles que BNP Paribas, Nokia ou La Poste.
www.bluekiwi-software.com

