



Renaud Valin nommé Responsable des comptes Genius en France

Paris, le 1^{er} avril 2009 - Genius, constructeur reconnu dans le marché informatique grâce à ses périphériques informatiques, annonce la nomination de Renaud Vallin comme Responsable des comptes Genius en France.

Après son parcours dans le monde de la distribution chez Apple pendant plusieurs années, Renaud Valin a souhaité découvrir un nouveau marché et a rejoint un nouvel environnement en arrivant chez Genius.

Depuis Avril 2008, Renaud Valin a été nommé Responsable des comptes Genius en France. Prescripteur auprès des grossistes pour faciliter la commande auprès des différents distributeurs et enseignes, Renaud Valin est en charge d'annoncer les nouveautés produits et de fixer les prix sur le marché. Il tend à répondre au pouvoir d'achat des consommateurs en instaurant des prix accessibles au public.

Depuis son intégration au sein de Genius, Renaud Valin s'est fixé trois objectifs principaux. Il souhaite accroître la visibilité de la marque, implanter de nouveaux segments de produits et augmenter le chiffre d'affaire. « *Le bilan de l'année 2008 a été très positif malgré la crise financière dont souffre le milieu de l'informatique. En effet, en 2008 Genius a connu une augmentation de + 5 % de son chiffre d'affaire et une hausse de + 20 % des pièces vendues.* »

Renaud Valin souhaite courant 2009, faire évoluer la stratégie de distribution. « *Nous nous interrogeons actuellement sur la nécessité de modifier notre politique de distribution, et l'opportunité de gérer directement à terme certains e-tailers ou enseignes stratégiques dans le but de redonner rapidement à notre marque une forte visibilité, qui a été entachée par les carences de certains grossistes*»

A propos de Genius : www.genius-europe.com/fr

Genius, marque mondialement connue de périphériques informatiques, a été créée en 1985 par le groupe taiwanais KYE Systems. Créateur d'**accessoires pour ordinateurs** depuis plus de 20 ans, Genius s'efforce de mettre sur le marché des produits aussi **esthétiques** que **performants**, où le souci du confort de l'utilisateur égale le soin accordé au **design**. Sa mission est de concevoir des produits bénéficiant des **dernières avancées technologiques** et pourtant **simples d'utilisation**, à des prix publics accessibles à tous. La gamme actuelle couvre les **outils de saisie** (claviers, souris et tablettes graphiques), les **produits son** (haut-parleurs) et les **produits d'image** (webcams).