

OPERATION FLASHPOINT®: DRAGON RISING bombe le torse dans sa nouvelle vidéo de gameplay

Différentes tactiques de couverture et de l'action explosive vous attendent dans 'Open World Modern Warfare' disponible sur www.flashpointgame.com.

Mardi 31 mars, 11h – Du déploiement initial des US Marine Corps jusqu'aux tirs nourris d'un obusier Howitzer de 155mm qui font exploser le terrain à vos pieds, **Codemasters®** montre aujourd'hui toute l'intensité d'**Operation Flashpoint®: Dragon Rising** en action avec la vidéo "Open World Modern Warfare", désormais disponible sur www.flashpointgame.com.

Cette nouvelle vidéo montre un conflit global et ultra-réaliste où seule la tactique mène au succès et peut sauver la vie de vos équipiers. **Operation Flashpoint: Dragon Rising** emmène les joueurs sur un champ de bataille de 220 km² : l'île de Skira. Sélectionnée après de rigoureuses recherches et méticuleusement reproduite, cette île existe bel et bien à l'est des côtes russes et aux nord de celles du Japon. Elle s'offre dans son intégralité aux joueurs qui pourront exploiter chaque centimètre carré de sa surface et la transformer en théâtre d'opérations militaires avancées. Baigné de réalisme, le jeu proposera un challenge inédit à ces joueurs. Ici, chaque balle tirée peut tuer net un soldat. La peur de cette mort omniprésente pousse les joueurs à se surpasser. Les situations peuvent rapidement se retourner, à leur avantage mais aussi en leur défaveur à la moindre incartade.

Au fur et à mesure que la campagne militaire se dévoile, les joueurs endosseront des rôles de leaders de bataillons d'infanterie des *US Marines* et de *Special Operations Forces*. Ils seront aux prises avec la People's Liberation Army of China, afin d'éviter un embrasement global d'un conflit basé sur le contrôle des ressources naturelles de l'île. Offrant des phases de combat intense et des moments plus calmes pour décider d'une tactique, **Operation Flashpoint: Dragon Rising** recrée la réalité brutale des guerres modernes avec un souci du détail exacerbé pour les armes, l'équipement les tactiques et les forces propres de chaque pays engagé.

Doté d'une gigantesque campagne solo que le jeu pourra jouer seul mais aussi en coopération à quatre, le jeu permettra de former des escouades et de vivre en groupe la prise de décisions stratégiques et l'horreur de la guerre. **Operation Flashpoint: Dragon Rising** offrira l'expérience militaire la plus réaliste de 2009 et ce dès cet été

sur **PLAYSTATION®3**, **Xbox 360™** et **PC**. Faites un premier pas vers la guerre en visionnant cette vidéo sur www.flashpointgame.com.

A propos d'OPERATION FLASHPOINT™: DRAGON RISING

Décidé à amener les joueurs au plus près de la réalité d'un conflit militaire de grande envergure, *Operation Flashpoint™: Dragon Rising* sera la suite tant attendue de l'épisode originel qui avait à lui seul créé cette catégorie de jeux ultra-réalistes. Conçu pour offrir l'expérience de combats la plus poussée qui soit, *Operation Flashpoint: Dragon Rising* mettra au défi les joueurs de survivre au chaos d'une guerre et de décider rapidement d'une stratégie de survie et de victoire. Le tout dans un contexte réaliste de guerre moderne pour le contrôle de ressources naturelles.

L'île de Skira et ses 220km², à l'est des côtes russes et au nord du Japon, est une zone riche en pétrole. Sous contrôle russe, elle devient un enjeu pour toutes les nations qui l'entourent. Une division aérienne de l'armée chinoise, People's Liberation Army of China (PLA), atterrit au cœur de l'île pour y proclamer son appartenance au territoire chinois. La Russie se tourne alors vers les Etats-Unis pour un support militaire rapide. La réponse ne se fait pas attendre et l'USS Iwo Jima, un bataillon de Marines lance l'assaut sur les côtes de Skira. La situation pourra-t-elle s'améliorer avant d'arriver au point d'embrasement (le fameux flashpoint) ? Et ainsi éviter une guerre massive avec des superpuissances qui n'ont pour seul but que d'en découdre quel qu'en soit le prix.

Le jeu simule à la perfection ce genre de conflit massif entre différentes forces en présence, toutes dotées de l'arsenal actuelle, dans des environnements ultra-réalistes puisque tirés de données bien réelles. Les armes, les unités militaires mais aussi les véhicules, les stratégies existent bel et bien. Le scénario repose sur l'avancée des troupes américaines mais *Operation Flashpoint: Dragon Rising* va plus loin et grâce à une intelligence artificielle hors-norme, c'est le joueur qui va écrire l'histoire de Skira. Libre à lui de choisir la stratégie de ses bataillons. Des objectifs clairement définis comme assurer la couverture de convois, prendre des bases ennemies et autres réjouissances militaires, assurent à l'ensemble une cohérence et l'assurance d'une immersion totale.

Pour plus d'information, n'hésitez pas à contacter :

Codemasters France

Jérôme Firon

Responsable des Relations Presse

jerome.firon@codemasters.com

21, avenue Victor Hugo

75116 Paris

Tél : 01 76 74 72 51

A propos de Codemasters

Codemasters est un des principaux développeurs et éditeurs de best-sellers pour une large audience sur toutes les plateformes de jeux et via tous les circuits de distribution. Créée en 1986, la société possède de fortes propriétés intellectuelles parmi lesquelles Colin McRae, Race Driver, Overlord ou encore Operation Flashpoint. Récemment est venue s'y ajouter la licence exclusive des droits de la Formule 1. Codemasters vient de remporter le titre de développeur anglais de l'année lors des 25^{ème} Golden Joystick Awards ainsi que l'Excellence Awards dans la catégorie UK Development Team décerné par MCV. La technologie de développement multiplateformes Ego Engine a été élu Best Technology 2007 par la TIGA, the Independant Game Developers Association. La société mère, créée en 1986 par MM. David, Richard et Jim Darling, est basée à Southam au cœur du Royaume-Uni, et la division américaine est basée à Universal City, en Californie. Le groupe emploie près de 500 personnes, dispose de filiales en France, Allemagne, Espagne, Benelux et Etats-Unis et diffuse ces produits dans plus de 50 pays.

Codemasters France, dirigée par M Luc Bourcier, est basée à Paris.

Des informations complémentaires sur la compagnie et ses produits sont disponibles sur le site de Codemasters : www.codemasters.fr

Ressources web pour la Presse

Téléchargez des images, screenshots et tout le matériel dont vous aurez besoin à cette adresse : www.codemasters.com/mediabank

SITE WEB DE CODEMASTERS

Codemasters reçoit actuellement plus de deux millions de visiteurs chaque mois sur son site web, découvrez pourquoi à l'adresse suivante : www.codemasters.com

RENSEIGNEZ-VOUS SUR LES JEUX

Codemasters supporte askaboutgames.com (www.askaboutgames.com), une nouvelle initiative anglaise visant à aider les parents à comprendre le système de limite d'âge des jeux vidéo. Ils peuvent être ainsi informés et mieux guidés dans leur choix de produits pour leurs enfants.

Codemasters is a registered trademark owned by The Codemasters Software Company. All other trademarks are the property of their respective owners. "PlayStation", "PLAYSTATION" and "PS" Family logo are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. Xbox, Xbox 360, and Xbox LIVE are trademarks of the Microsoft group of companies.