

Deuxième année de croissance consécutive pour NextiraOne France qui dévoile les grands axes de son développement pour 2009

Saint Denis, le 27 mars 2009 - NextiraOne, expert en communications, dresse le bilan de l'année 2008 et dévoile sa stratégie pour le marché français.

En phase avec les prévisions, et ce malgré une conjoncture économique difficile, NextiraOne France affiche en 2008 une croissance de 3 % en France métropolitaine et consolide ainsi un chiffre d'affaires de 340 millions d'euros. Société de services spécialisée dans l'intégration, le déploiement et l'exploitation de solutions de communications, l'entreprise emploie 1600 personnes en France. NextiraOne reste ainsi le premier acteur indépendant de l'intégration et des communications d'entreprise.

Chiffres clés 2008 :

- Répartition du chiffre d'affaires 2008 : 55 % dans les services et 45 % dans les solutions,
- **Profitabilité en hausse de 20 %** par rapport à 2007 et résultat net positif
- Investissements dans l'expertise : NextiraOne a recruté 150 personnes, 80 % d'entre eux pour la partie « experts » et projets.
- Répartition du CA en 2008 :
 - 12 % dans les petites entreprises),
 - 23 % entreprises de taille moyenne
 - 38 % chez les grands comptes (TOP 80 Français et internationaux)
 - 27 % Grandes entreprises 27% (> 200 salariés)

En ligne avec les objectifs annoncés, cette progression s'explique par :

- une **croissance soutenue dans les applications** (notamment dans la vidéo et le collaboratif) dont la part devrait représenter 1/3 de l'activité de NextiraOne d'ici 2 à 3 ans
- le **renforcement des partenariats stratégiques** (SFR, Microsoft, Cisco et Alcatel-Lucent) ;
- les réalisations internationales qui représentent 10 % de l'activité, avec les SSII et opérateurs.

Les communications unifiées ainsi que la convergence (ToIP, infrastructure réseau et vidéo surveillance sur IP) et l'exploitation (services NOC : sécurité et administration de réseau, assistance technique) demeurent des vecteurs de croissance.

NextiraOne constate que les usages sont toujours le principal moteur du développement de la ToIP, l'un des grands points forts de l'entreprise. Parmi les réalisations :

- **Au CHU d'Annecy, NextiraOne a réalisé le plus important déploiement de terminaux patients en France avec 650 lits équipés.**
- La demande en matière de vidéo surveillance est de plus en plus forte en particulier dans les secteurs de la santé et de l'industrie. **NextiraOne possède une forte**

expertise du marché autoroutier : 1 kilomètre d'autoroutes sur 2 est vidéo-surveillé par NextiraOne en France, ce qui a conduit les équipes à développer leur propre application.

- En matière de répartition par marchés, le secteur public représente aujourd'hui 1/3 de l'activité de NextiraOne. Les collectivités adoptant massivement les nouvelles technologies dans le cadre de leur modernisation.
- NextiraOne équipe 1 agent de centre d'appel sur 2, 2 SAMUs sur 3 et 1 CHU sur 2 en France.

« L'intégration des technologies est de plus en plus complexe, le rôle de NextiraOne est d'en simplifier l'usage pour l'utilisateur final » explique Foucault de la Rochère, Directeur Général de NextiraOne France. *« Contre toute attente, les deux premiers mois de 2009 ont été très riches en projets, en particulier dans le secteur public. Le Plan Hôpital 2012 est un véritable moteur pour la modernisation du secteur public hospitalier et NextiraOne bénéficie de cette dynamique. »*

Evolution du marché et stratégie 2009-2010

Tiré par les grandes entreprises et le secteur public, le marché continue d'évoluer au gré des technologies et des nouveaux usages qu'elles permettent. Sans surprise, la réduction des coûts d'exploitation apparaît comme une motivation de plus en plus importante pour les projets, NextiraOne observe d'ailleurs une tendance à la centralisation, au développement du WAN et des outils collaboratifs (web conferencing entre autres).

Parmi les tendances émergentes :

- Les grandes entreprises et administrations (notamment les CG, les villes...) ont des plans de ré-internalisation la gestion de leur réseau WAN.
- Une forte demande pour des projets de virtualisation, du poste de travail aux centres de données.
- La mise en place de Plans de Reprise et de Continuité d'Activités constituera un moteur de croissance en raison des nouvelles contraintes réglementaires dans les secteurs de la banque et la santé.
- Enfin, si le critère « Green » n'est pas systématiquement cité dans les appels d'offre, il apparaît de façon de plus en plus récurrente dans les cahiers des charges des prospects et clients.

NextiraOne poursuit donc sa stratégie de développement annoncée en 2008, à savoir une concentration sur les solutions de communications unifiées, les services et le développement de l'international :

- Le cœur de l'activité dans les domaines de la maintenance, des services managés de supervision (météologie), de gestion du changement et de service desk, qui restent générateurs de chiffre d'affaire récurrent.
- L'entreprise entend se développer dans le domaine des projets de réseau IP MPLS et dans la création de WAN sur mesure pour répondre en particulier à la demande dans les collectivités.

- Des nouvelles orientations technologiques de NextiraOne, notamment sur le marché de la virtualisation et de l'administration de réseau, associées à la volonté de développer sa propre expertise, découleront de nouveaux partenariats
- NextiraOne continue à consacrer chaque année 5 à 6 % de sa masse salariale à la formation et à la certification de ses experts sur les technologies de ses principaux partenaires (Cisco, Alcatel-Lucent, Microsoft et Genesys).

A propos de NextiraOne

Avec son siège à Paris, NextiraOne est le leader des solutions et des services intégrés d'infrastructures qui assurent l'efficacité et la fiabilité des communications d'entreprise. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients pour mettre au point des solutions innovantes qui au-delà de la technologie apportent une valeur ajoutée mesurable aux entreprises. Nous proposons des solutions intégrant les meilleures technologies de nos partenaires, leaders sur leur marché, notamment : Alcatel-Lucent, Cisco Systems, Genesys ou Nortel. Pour en savoir plus, www.nextiraone-eu.com