

Communiqué de presse, février 2009

Rubriques/mots-clés : *santé, système d'information hospitalier, sécurité sanitaire, démarche qualité, gestion des risques, cliniques privées, études, systèmes informatiques, SaaS*

Nombre de mots : 263 – Nombre de signes : 1772

Systeme d'information hospitalier (SIH) : la qualité de service en question

Une étude réalisée par Marketor pour le Club Alliances IBM auprès de responsables de cliniques privées fait ressortir les carences du Système d'information hospitalier (SIH) en matière de transmission de l'information. À la question : « Comment évaluez-vous la qualité de votre SIH ? », la proportion des mécontents ou des établissements ne disposant pas d'un tel outil est d'environ 30%.

Les outils internes de communication et de partage d'informations, la gestion de la qualité et des risques, la gestion du circuit de médicaments, des dossiers patient et des soins sont particulièrement sources d'insatisfaction.

Les soins aux patients s'inscrivant souvent dans l'urgence, la réactivité des soignants est pourtant un élément clé de leur réussite. Le système d'informations devrait y participer, par l'apport d'une chaîne de communication adaptée et fiable.

Cette enquête, réalisée auprès d'un panel de 233 responsables de cliniques privées, évalue la qualité des méthodologies et des solutions de gestion mises en œuvre pour garantir l'efficacité du SIH et en mesure la qualité et l'impact sur la performance globale de l'établissement. Il ressort que les principaux enjeux de ces établissements sont : l'amélioration de la qualité de service (93%), l'amélioration de la rentabilité (87%), la gestion de l'accréditation (80%).

Au sein du Club Alliances, le Club Cliniques Privées réunit des éditeurs et intégrateurs qui allient leurs compétences pour apporter des solutions à ces enjeux et qui délivrent de plus en plus ces solutions en mode SaaS [Software-as-a-Service], c'est à dire sous la forme de services sécurisés en ligne, facturés à l'usage.

Les résultats de l'étude sont disponibles en téléchargement gratuit sur : <http://cliniques-privées.solution-as-a-service.com/>

À propos du Club Alliances :

Regroupés autour d'IBM, qui fournit notamment la puissance de son centre d'hébergement hautement sécurisé de Montpellier, les membres du « Club Alliances » allient leurs compétences pour apporter aux entreprises des solutions métier complètes en mode « as-a-service », encore appelé SaaS, ASP, Applications hébergées ou infogérance.

Maidis, BlueKanGo, Konica Minolta, Dimacs, Generix Group et Grimmersoft se sont ainsi associés pour répondre spécifiquement aux besoins des Cliniques Privées tant dans les domaines administratifs qu'au niveau de la gestion des dossiers patients et des risques, de la maîtrise de la qualité que du pilotage général du SIH.

Contact presse :

Philippe Khattou, chef de projet
01 46 97 21 70
clinique-privée@solution-as-a-service.com

Un communiqué par


**Voie de
PRESSE**
www.voiedepresse.com
0 975 244 907