



COMMUNIQUE DE PRESSE

En externalisant son back-office, BPN Banque se focalise sur son cœur de métier !

La succursale française de Banco Português de Negócios SA, intitulée BPN Banque, s'illustre par son modèle d'externalisation associant partenaires « métier » et banque tierce. Ainsi, elle délègue la fonction informatique et une partie de ses tâches de back-office à trois spécialistes : Viveo, Natixis Paiements, et la Banque Pelletier.

Paris, le 26 mars 2009 – « Dès notre implantation en France, en 2000, nous avions à cœur de disposer d'un back-office et d'une informatique à la pointe, sans y dédier un budget et des ressources importantes. Déléguer à des prestataires, s'est rapidement imposée comme la décision à prendre afin de nous libérer de la technique, rationaliser nos coûts et nous concentrer sur notre valeur ajoutée, le conseil et l'accompagnement de nos clients issus de la communauté portugaise » déclare Pedro Pereira, Sous-Directeur et Responsable de la Direction Administrative de BPN Banque. Aujourd'hui, BPN Banque s'appuie sur la **suite logicielle de Viveo, les prestations de gestion des paiements classiques & monétiques de Natixis Paiements et l'implication quotidienne de la Banque Pelletier** qui héberge et gère intégralement la fonction informatique. Cette **collaboration tri-partite** garantit à BPN Banque de **profiter d'un système d'information évolutif et de moyens de production industrialisés en parfaite adéquation avec son activité**. Pedro Pereira, ajoute « Nos partenaires nous ont permis de bénéficier de leviers afin de gagner en qualité, en souplesse et en marge de manœuvre stratégique. Ainsi, nous nous consacrons sereinement au développement de notre établissement, qui vient d'ouvrir en octobre sa cinquième agence dans la région parisienne, et à la fidélisation de nos clients, qui sont aujourd'hui au nombre de 6 000. »

Un modèle d'externalisation au service d'un SI évolutif et des « meilleures pratiques ».

Sous l'impulsion de sa Direction Générale, la succursale française de Banco Português de Negócios SA, souhaitait, dès son ouverture à Paris, se **doter d'un progiciel modulaire « métier » qui lui offre la possibilité d'optimiser toutes les facettes de son activité de banque de détail, tout en s'affranchissant de la technique inhérente**. Le projet visait à **déléguer entièrement la fonction informatique et une partie des opérations de production**, dont en particulier celles liées aux paiements à **des prestataires extérieurs**. En effet, la succursale française souhaitait se **focaliser sur la « proximité », l'écoute et le conseil de qualité à son cœur de cible**, des entreprises et des particuliers issus de la communauté portugaise d'Ile de France, **afin de se différencier**.

Pour ce faire, BPN Banque a sélectionné **la suite « métier » sous AS/400 de Viveo**, éditeur de renom dans le monde bancaire, **et les prestations d'hébergement, d'infogérance et de maintenance de la Banque Pelletier**. Implantée à Dax, la Banque Pelletier, ayant une cible clientèle et une zone géographique différentes, se révélait le **partenaire idéal pour mettre son expérience et ses expertises au service de BPN**. En 2002, BPN Banque a changé de partenaire et fait le **choix de**

Natixis Paiements pour gérer et automatiser l'intégralité de ses flux de paiements classiques et monétiques. Ces dernières s'interfaçent automatiquement avec la solution logicielle de Viveo.

Pedro Pereira, nous confie « *Ces trois partenaires, partageant les mêmes fondamentaux comme la réactivité, l'implication et la disponibilité, nous garantissent un système d'information toujours fiable, où les opérations se réalisent de manière totalement transparente pour nos collaborateurs. Totalement déchargés de la technique, nous consommons des services dont nous avons besoin pour notre activité, tout en demeurant à la pointe des évolutions réglementaires et commerciales.* »

Des projets au cœur des nouveaux enjeux bancaires : e-banking, AML et SEPA

Au fil des années, le système d'information de BPN Banque s'est **enrichi afin de répondre aux nouvelles réglementations et enjeux bancaires.** Ainsi, les dernières évolutions en date portent plus particulièrement sur **l'e-banking, la lutte contre le blanchiment de l'argent et les moyens de paiement SEPA** (Single Euro Payment Area).

Afin de se **doter d'un site internet, canal devenu incontournable pour les services de base** (consultations, émissions de virements, commandes de RIB & chèquiers), BPN Banque vient de renouveler **sa confiance à Viveo en sélectionnant V.bank online.** Cette solution de gestion du canal internet de dernière génération, a permis, **en moins de trois mois, à la succursale française de disposer d'un site internet attractif,** plébiscité par sa clientèle internaute, et de gagner en productivité. Pedro Pereira, complète : « *Depuis l'ouverture de notre site en 2007, nous avons pu constater en début de mois une nette diminution des appels téléphoniques et des télécopies à destination des chargés de clientèle. Désormais, nos clients, particuliers ou professionnels, exploitent le canal internet pour toutes leurs opérations simples. Nous avons pu ainsi gagné de deux à trois jours hommes par mois, ce qui est loin d'être négligeable pour une banque de notre taille.* »

Devant l'accélération des évolutions réglementaires liées à l'AML (Anti Money Laundering), la BPN Banque s'est attelée également à **repenser sa gestion des risques afin de répondre aux nouvelles directives et obligations de la Commission Bancaire.** Une nouvelle fois, Viveo disposait de la **réponse technologique adéquate avec la solution V.bank surveillance,** facilement paramétrable et à moindre coût. Dans des délais réduits, moins de deux mois, BPN Banque a pu mettre en place **une politique efficiente de lutte contre le blanchiment de l'argent,** en ayant un suivi des opérations et des comptes clients et en accédant à des informations pertinentes facilement exploitables par les agences et le siège. Dans la continuité, **Natixis Paiement, quant à lui, garantit à la succursale française une traçabilité et une sécurité optimale de ses flux financiers,** via ses propres solutions et alertes.

Autre projet phare et non des moindres, BPN Banque envisage de faire **l'acquisition de la solution V.bank payment de Viveo et de solliciter Natixis afin de préparer son entrée en 2009 dans le nouvel espace de paiement européen SEPA.**

Pedro Pereira, conclut : « *Cette collaboration tripartite, dont nous sommes très satisfaits, nous donne l'opportunité de mener sereinement des projets stratégiques qui nous garantissent de pouvoir tirer parti des évolutions du monde bancaire, sans avoir à se soucier de la technique.* »

A propos de Viveo

Partenaire stratégique des banques et établissements financiers, Viveo développe une offre exhaustive et modulable de progiciels et de services qui répondent à toutes leurs problématiques fonctionnelles, technologiques ou réglementaires. Il se positionne aujourd'hui comme le seul acteur d'envergure européenne, combinant les activités de conseil et d'éditeur, à pouvoir couvrir toutes les facettes d'un projet

bancaire de « bout en bout ». Sa politique ambitieuse de R&D (20 000 jours hommes par an depuis 2000) lui permet de proposer l'offre de progiciels bancaires la plus aboutie du marché, en terme de technologie (Architecture Orientée Services « SOA ») et de fonctionnalités. Fort d'une expérience de plus 25 ans dans le monde de la banque, Viveo compte à ce jour plus de 700 clients dans plus de 30 pays. Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le site internet – www.viveo.com