

**1500 diamants avec certificat d'authenticité à vendre sur PIXmania.com !
Du 28 mars au 4 avril prochains, PIXmania.com commercialisera près de 1500 diamants à des prix défiant toute concurrence ! Cette opération a lieu dans le cadre des VIP, les Ventes Incroyables de PIXmania.com.**

C'est une opportunité à ne pas manquer pour les internautes et une première pour le leader européen du e-commerce : du samedi 28 mars à midi au 04 avril à minuit, PIXmania.com mettra en vente près de 1500 diamants sur son site, à des prix défiant toute concurrence !

Sept formes de pierres seront proposées : ronde, marquise, ovale, poire, cœur, radiant, princesse et émeraude. Elles seront vendues nues ; à charge ensuite pour les acheteurs de les faire monter sur les bijoux de leurs choix. Chaque diamant est unique et sera livré sous 10 jours, sous scellé, avec un certificat d'authenticité délivré par un expert diamantaire.



The banner features a dark background with several large, faceted diamonds. On the left, the text reads 'LES VIP' in large, bold letters, followed by 'LES VENTES INCROYABLES DE PIXMANIA !'. In the center, it says 'VENTE EXCEPTIONNELLE de DIAMANTS' and 'Au prix de la Bourse d'Anvers'. Below this, a blue box contains the text 'Stock limité'. Further down, it specifies 'Du samedi 28 mars 12h au samedi 4 Avril 2009'. On the right side, there is a button that says 'Cliquez ici'.

Les pierres étant proposées aux prix de la Bourse d'Anvers, c'est-à-dire au tarif de gros, les internautes profiteront de tarifs exceptionnels (à partir de 290€). Un diamant rond de 0.3 carat sera proposé à partir de 400€ au lieu de 670€ Les internautes pourront également trouver des diamants de 0.42 carat de forme marquise à partir de 1005€ au lieu de 1680€, ou encore des diamants ronds de 1 carat à partir de 4975€ au lieu de 8320€ !

Comme à son habitude, en plus de proposer des prix très compétitifs, PIXmania.com assure un haut niveau de service associé. Dans le cadre de cette opération exceptionnelle, les personnes intéressées pourront par exemple consulter un guide d'achat ou poser directement leurs questions à un expert, par l'intermédiaire d'une hotline mise en place pour l'occasion. Ils pourront alors profiter en toute sérénité et sécurité de l'opération mise en place par PIXmania.com.

Retrouvez l'opération VIP sur : www.pixmania.com/vip

Contact presse : Renaud Bouré – 01.46.21.85.59 – r.boure@fotovista.com

[A propos de PIXmania.com]

Créé en 2000, PIXmania.com est le leader européen de la vente de produits électroniques grand public sur Internet. Présent dans 26 pays, PIXmania.com compte 20 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 6 millions de clients. Avec plus de 700.000 références, PIXmania.com doit son succès à l'importante disponibilité de ses produits, à ses prix bas, à la rapidité de la livraison et à ses nombreux services associés. PIXmania.com c'est aussi PIXmania-PRO.com, site dédié aux professionnels. Depuis Avril 2006, PIXmania.com est intégré au groupe DSGi Plc, 3^{ème} distributeur mondial de produits d'électronique grand public, avec plus de 100 millions de clients par an, 1.300 magasins et 40.000 collaborateurs. PIXmania.com, c'est également PIXplace, la place de marché qui permet aux marchands professionnels de commercialiser leurs produits directement sur PIXmania.com. Le lancement de cette place de marché début 2008 a permis au leader européen du e-commerce en Europe de répondre à la demande grandissante des internautes en ouvrant de nouvelles catégories de produits et en ajoutant plus de 650.000 références à son catalogue. C'est aussi e-merchant, la plateforme technologique permettant à des compagnies tiers d'accéder à l'e-commerce.

