



Procter & Gamble choisit Dassault Systèmes comme partenaire dans le domaine de la simulation réaliste

La solution SIMULIA SLM V6 permet à P&G d'augmenter l'efficacité et d'accélérer l'innovation en partageant les données et les processus de simulation

Paris, le 19 mars 2009 – [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), l'un des premiers éditeurs mondiaux de solutions 3D et de gestion du cycle de vie des produits (PLM — Product Lifecycle Management), annonce que Procter & Gamble (P&G), premier fabricant mondial de produits de grande consommation, a choisi SIMULIA SLM comme solution de gestion du cycle de vie des simulations (SLM-Simulation Lifecycle Management), dans le cadre de sa stratégie de modélisation et de simulation.

Cette annonce constitue une évolution des relations établies de longue date entre les deux sociétés, portant jusqu'à présent sur la fourniture de solutions de simulation, vers un partenariat stratégique basé sur la collaboration. En coopérant étroitement avec Dassault Systèmes et sa marque SIMULIA, P&G va définir des exigences de gestion du cycle de vie des simulations critiques et identifier des fonctionnalités standards intégrées à la solution SIMULIA SLM générique, qui sera ensuite utilisée par P&G au sein de son infrastructure mondiale.

« P&G et Dassault Systèmes, à travers sa marque SIMULIA, partagent une vision commune à propos de la démocratisation de la simulation prédictive », déclare Tom Lange, Directeur R&D, Corporate Modeling and Simulation de Procter & Gamble. « Notre objectif est de mettre les avantages de la simulation réaliste à la disposition d'un plus grand nombre d'utilisateurs. SIMULIA SLM va aider nos équipes mondiales à innover plus rapidement en facilitant l'accès aux outils de simulation, à des processus validés, ainsi qu'à nos bases de connaissances, tout au long du cycle de vie des produits ».

Basée sur la plate-forme V6, l'environnement de collaboration en ligne développé par Dassault Systèmes pour le PLM 2.0, la solution SIMULIA SLM permet à P&G de capturer, de partager et d'automatiser l'exécution de méthodes de simulation approuvées, d'améliorer la traçabilité des données de simulation et d'accélérer la prise de décision tout en acquérant un précieux capital intellectuel.

« Nous nous réjouissons d'avoir établi une relation stratégique avec Dassault Systèmes et sa marque SIMULIA pour définir avec une plus grande précision une solution de gestion du cycle de vie des simulations à la fois riche et solide », indique Andrea Berger, Associate Director, Information Technology, GBS, Procter & Gamble. « L'intégration de nos processus, nos applications et nos données de simulation dans un environnement administré et contrôlé, représente un élément essentiel de notre succès. Nous sommes convaincus que SIMULIA SLM fournira à P&G un socle de gestion des processus et des données de simulation extrêmement performant qui soutiendra pleinement notre stratégie de simulation et de modélisation, et qui s'intégrera en toute transparence à notre environnement PLM élargi basé sur ENOVIA, une autre solution de Dassault Systèmes ».

« En tant que leader à la pointe de l'innovation dans le domaine des biens de grande consommation, P&G continue à établir un standard de développement des produits dans cette industrie », déclare Scott Berkey, directeur général de SIMULIA chez Dassault Systèmes. « Notre partenariat va aider le groupe à développer des produits plus performants et à les tester avec une plus grande efficacité pour, à terme, abaisser les coûts et accélérer la mise à disposition de produits novateurs auprès des consommateurs ».

Le choix de SIMULIA SLM renforce la volonté récemment annoncée par P&G d'utiliser la technologie V6 de Dassault Systèmes. En intégrant ses systèmes actuels à la solution ENOVIA Consumer Packaged Goods Accelerator for Global Specification Management, P&G va disposer d'une solution performante pour gérer ses produits de façon transversale, dans plusieurs marques et sur plusieurs marchés.

À propos de Dassault Systèmes

Leader mondial des solutions 3D et de gestion du cycle de vie des produits (*Product Lifecycle Management* ou PLM), Dassault Systèmes apporte de la valeur ajoutée à 100 000 clients, répartis dans 80 pays. Pionnier du marché du logiciel en 3D depuis 1981, Dassault Systèmes développe et commercialise des logiciels d'application PLM et des services qui anticipent les processus industriels de demain et offrent une vision 3D

de l'ensemble du cycle de vie d'un produit, de sa conception à sa maintenance. L'offre de Dassault Systèmes se compose de CATIA pour la conception virtuelle de produits, SolidWorks pour la conception mécanique en 3D, DELMIA pour la production virtuelle, SIMULIA pour la simulation et les tests virtuels, ENOVIA pour la gestion collaborative et globale du cycle de vie et 3DVIA pour des expériences 3D vécues en-ligne comme dans la vie réelle. Dassault Systèmes est coté sur les marchés Nasdaq (DASTY) et Euronext Paris (n°13065, DSY.PA). Pour plus d'informations: <http://www.3ds.com/fr/>

CATIA, DELMIA, ENOVIA, SIMULIA, SolidWorks et 3D VIA sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et / ou dans d'autres pays.

Contact presse :

Dassault Systèmes

Arnaud Malherbe

Tél. : 01 61 62 87 73

arnaud.malherbe@3ds.com