



Les bandes dessinées Foolstrip distribuées par le portail CHOYOOZ sur les mobiles européens.

Foolstrip, première maison d'édition de bande dessinée numérique, vient de conclure un partenariat stratégique avec le portail de bande dessinée mobile CHOYOOZ de la société Extra Live. CHOYOOZ devient ainsi le distributeur exclusif sur mobile en Europe des bandes dessinées éditées par Foolstrip. Grâce à ce partenariat en phase avec son développement à l'international, Foolstrip renforce ses ambitions de proposer la bande dessinée sur Internet, lecteurs multimédia portables et téléphonie mobile.

Un partenariat de distribution présenté au Salon du Livre de Paris

Fortement implanté dans le secteur de la téléphonie mobile, Extra Live propose un portail CHOYOOZ compatible avec tous les téléphones mobiles et un visionnage des bandes dessinées fidèle à l'original, sans son ou animation superflue. Déjà présente sur Internet (via son site www.foolstrip.com, via des kiosques numériques), et sur des lecteurs multimédias portables, Foolstrip cherchait à se développer sur le marché mobile.

L'accord conclu ainsi permet à Foolstrip ce positionnement stratégique et les bandes dessinées de la maison d'édition numérique seront présentées sur mobile au Salon du Livre de Paris (13 au 19 mars 2009).

Une politique de partenariat en phase avec les ambitions de Foolstrip

Grâce à une politique innovante, Foolstrip s'engage sur une distribution élargie de son offre de BD numérique. La maison d'édition explore l'ensemble des solutions disponibles et prend l'initiative d'expérimenter avec plusieurs types d'acteurs de la distribution de bande dessinée numérique. Chacun propose des modèles d'exploitation différents (lecture en ligne / lecture hors connexion, sur ordinateur / sur lecteur multimédia portable / sur mobile...) mais tous ont en commun des modèles économiques fondés sur le partage de revenus.

À propos d'Extra Live

Société créée par Jérôme Bell en 2004, EXTRA LIVE est un éditeur spécialisé dans les jeux (Tour de France, Virtual Regatta / Vendée Globe Challenge) et les applications de loisirs pour mobile. Ayant forgé une véritable expertise de la lecture de textes et d'images sur téléphones portables via ses hits Code de la Route ou Harrap's, EXTRA LIVE a reçu en 2007 le soutien du Ministère de la Culture via le CNC pour accompagner les trois ans de développement de CHOYOOZ. EXTRA LIVE est partenaire de Nexway, leader de la distribution de contenus numériques sur Internet.

À propos de Foolstrip

Foolstrip, première maison d'édition de bande dessinée numérique, adopte une approche innovante de son métier, en créant et diffusant des BD spécialement conçues pour les supports que sont Internet, la téléphonie mobile et les lecteurs multimedia portables. Cette démarche novatrice s'appuie sur une solide connaissance de notre coeur de métier : éditeur de bandes dessinées, avec politique éditoriale et rémunération des auteurs. Ainsi, nous menons une ligne éditoriale représentative de ce qu'est et ce qui a fait la bande dessinée. Nous misons avant tout sur la qualité des œuvres publiées, dans un savant panachage des genres. Toutes les bandes dessinées sont traduites en anglais et certaines le sont en espagnol et en allemand.