

COMMUNIQUE DE PRESSE

**WebTrends se rapproche de ses clients en France
grâce à Micropole Univers Institut***Micropole Univers Institut obtient la certification Webtrends*

Paris, le 24 mars

Prolongeant un accord commercial et technologique, Webtrends, éditeur de solutions d'analyse Web enrichit son partenariat avec Micropole Univers. En effet, Webtrends fait confiance à Micropole Univers Institut, spécialiste de la formation professionnelle, et à son expertise pour proposer des formations aux outils Webtrends. Micropole Univers Institut, devenu le centre de formation certifié WebTrends en France, a traduit et localisé les formations destinées au utilisateurs de la solution Webtrends Analytics pour les clients Français.. Pour WebTrends, Cette démarche est d'être au plus prêt de ses clients, de façon à mieux répondre à leurs besoins avec la proximité tant linguistique que géographique.

« L'objectif affiché de WebTrends est de se rapprocher de ses clients français et de mieux les accompagner dans l'usage des outils d'analytique web. Auparavant lorsqu' un client WebTrends voulait suivre une formation, il devait au choix se rendre au Royaume-Uni où organiser une formation sur site dédiée. De plus, la formation se déroulait en anglais. Désormais grâce aux formations dispensées par Micropole Univers Institut, donnant suite à la certification Webtrends, les clients WebTrends suivent les formations à Paris et en français. » indique Jacques Toledano directeur commercial de WebTrends Europe du Sud, Afrique et Moyen-Orient.

« Nous voulions aller plus loin car les solutions d'analyse Web WebTrends nous avait vraiment séduits. Etre certifiés Webtrends, nous permet de proposer des formations sur ces outils. L'expérience ne fait que commencer mais les premiers retours d'évaluation sont excellents » déclare Franck Nabet directeur de Micropole Univers Institut.

À propos de Micropole-Univers Institut

Micropole-Univers Institut est l'une des sociétés du groupe Micropole Univers (société européenne de conseil et d'ingénierie spécialisée dans les domaines de la Business Intelligence, de l'E-Business, du CRM et de l'ERP).

Présent à Paris, Nantes, Bordeaux et Toulouse, Micropole Univers Institut est un organisme de formation qui décompose son offre en thématiques majeures que sont la formation professionnelle et l'e-learning.

En formation professionnelle, Micropole Univers Institut est spécialisé dans les domaines de la Business Intelligence, l'E-business et la formation des utilisateurs. En e-learning, Micropole Univers Institut est expert en conseil et mise en œuvre de plateforme e-learning ainsi qu'en conception de contenus de formations e-learning spécifiques. www.micropole-univers-institut.com

WebTrends Inc en bref

WebTrends fournit des solutions d'analyses Web pour les directions marketing qui cherchent à améliorer leur site web et à mesurer le retour sur investissement de leurs campagnes en ligne. WebTrends Marketing Lab fournit des solutions d'analyse, des solutions pour l'optimisation des publicités en ligne et des solutions pour l'analyse fine des visiteurs afin de capter des clients et cibler les objectifs marketing. Des milliers d'entreprises dans le monde ont déjà retenu les solutions de WebTrends et ses services d'expertise conçus pour optimiser leurs initiatives marketing telles que General Mills, HSBC, Microsoft, Reuters et Ticketmaster...

Pour plus d'informations, visitez le site www.webtrends.com.

Contacts presse :

Agence MP Conseil : Michelle Pilczer/Laurent Boukobza

Tél : 01 47 10 94 94 ; mpilczer@mpconseil.com; lboukobza@mpconseil.com