



Découvrez les nombreuses solutions vocales offertes par Acapela sur le SECA !

Les 31 mars , 1^{er} et 2 avril 2009
Porte de Versailles - Hall 1
Stand E 38.

Toulouse, France - le 24 mars 2009 - Acapela Group, le leader européen des solutions vocales, sera présent au SECA les 31 mars, 1^{er} et 2 avril 2009, sur le stand E38.

Acapela Group a développé un grand nombre de solutions ainsi et de produits couvrant les problématiques de vocalisation de tous les marchés. La synthèse vocale aujourd'hui bien plus qu'une technologie, elle devient un élément essentiel à l'identité (vocale) des entreprises.

Parce que les entreprises et les marques cherchent toujours à se différencier et à être au plus près de leurs clients, la synthèse vocale Acapela leur permet tout en automatisant leurs services pour mettre à la disposition de leurs utilisateurs des informations en temps réel, de créer en même temps un lien audio avec leurs clients au travers de leurs différents points de contacts et interfaces.

Pour en savoir plus sur Acapela, ses produits et ses services, n'hésitez pas à venir rencontrer Antoine Kauffeisen, Directeur Marketing, qui se fera un plaisir de répondre à vos questions.

Pour prendre RDV ou pour obtenir davantage d'informations, n'hésitez pas à contacter le service de presse.

A propos d'Acapela Group - <http://www.acapela-group.com>

Acapela Group donne une voix aux contenus. Avec ses technologies parfaitement maîtrisées, elle invente des solutions vocales pour enrichir les interfaces utilisateurs de manière naturelle et intuitive. Acteur de référence, s'appuyant sur 25 années d'expérience, Acapela fait parler de nombreux produits et services dans plus de 25 langues à travers le monde.

Navigation, systèmes vocaux interactifs, solutions d'accessibilité, E-learning, Web parlant, Audio-books, sont parmi les premiers à avoir tiré parti des atouts de la synthèse vocale. Tous les jours de nouvelles applications apparaissent et élargissent le registre des possibilités.

Aujourd'hui Acapela pousse le registre de la voix plus loin avec « *Acapela Voice Factory* », qui permet de reproduire en voix de synthèse n'importe quelle voix humaine - y compris celle de personnes connues- rapidement et à un coût en phase avec les budgets dédiés à cet enjeu.

La synthèse n'est plus seulement une brique technologique permettant de vocaliser l'information écrite, elle devient ambassadrice, véritable porte-parole de l'identité des entreprises qui ont misé sur elle.

Aéroports de Paris, App-line, Atos, Assistiveware, Auchan, Avaya, CAE, CETE Bison Futé, Cetelem, Claro software, Connectics, CVM, Dolphin, Eloquant, Genesys, Isi Com, Jet Multimedia, MAAF Assurances, Meteo France, Nabaztag, Natural Touch, Navteq, NextiraOne, Once, Orange Business Services, Parkeon, Prosodie, SFR, Vocalcom, Voxpilot, Wengo ont déjà adopté les voix Acapela pour faire parler des services et applications.