



Samsung G600 **AIRNESS**

L'instinct mobile

Mobile urbain, le Samsung G600 AIRNESS est marqué de l'empreinte de la panthère. Slider stylé et multimédia, il incarne l'agilité, la force et l'élégance de l'animal emblématique de la marque française de sportswear. Racé et moderne, le Samsung G600 AIRNESS reflète un véritable style de vie orienté vers la quête de liberté aux sources de l'instinct.



Une marque plébiscitée

Reconnue pour son action dans le football, mais aussi dans le rugby ou le tennis, AIRNESS s'est imposée comme la marque de sport la plus tendance de ces dernières années. Fondée par l'ancien sportif Malamine Koné, AIRNESS est aujourd'hui sollicitée par toute une génération. Alliance du style et de la puissance technologique, le Samsung G600 AIRNESS porte les valeurs de la marque : audace, combativité et persévérance.

Un style félin

Avec son design noir glossy, ses inscriptions rouges et ses **fonds d'écran personnalisés**, le Samsung G600 AIRNESS impose immédiatement son allure urbaine et son esprit rebelle. La musique fait également partie de son ADN tant par la qualité du son que par la **playlist** de titres sélectionnés par AIRNESS. L'**interface** (icônes et fonds d'écran) reflète l'esprit de la marque sport fashion.



Des performances multimédia

Le Samsung G600 AIRNESS explore tous les territoires urbains en saisissant sur l'instant les scènes de vie avec son capteur de **5 millions de pixels** ou en enregistrant des vidéos MPEG- 4. Diaporamas photo et séquences vidéo peuvent aussitôt être visionnés sur **l'écran 2,2"**. Particulièrement lumineux, il permet une lecture verticale et horizontale **en 16 millions de couleurs**.

Le baladeur numérique embarqué permet d'écouter la musique telle qu'on aime la partager et de capter la **radio FM** avec système RDS.

En déplacement, il offre une excellente autonomie et une grande capacité de stockage via le lecteur **MicroSD** permettant d'enregistrer photos, vidéo, MP3 mais aussi des **fichiers PowerPoint, Word, Excel et PDF**. Ces derniers peuvent, en effet, être visualisés directement à partir du mobile ou sur un plus grand écran en reliant l'appareil à un PC ou à un téléviseur.

De l'aventure photographique à l'aventure sonore, le Samsung G600 AIRNESS investit toutes les scènes multimédia.

Disponibilité du Samsung G600 Airness, avril 2009 : 199€ TTC (hors abonnement)

N° Samsung : 01 48 63 00 00
www.samsung.fr

A propos de AIRNESS

Fondée en 1999, AIRNESS, marque française de sportswear, symbolisée par une panthère, incarne des valeurs fortes ancrées dans le sport : audace, combativité, persévérance, dépassement de soi. Elle doit une grande part de son succès à son créateur, Malamine Koné. Ce Français d'origine malienne, symbole de réussite et d'intégration, a créé cette entreprise en plein essor, admirée du monde des affaires et du sport, grâce à son talent et à sa volonté. En à peine six ans, la marque est devenue le 1er équipementier sportif de la Ligue 1 et la 1ère marque française de sportswear.

A propos de SAMSUNG

Samsung Electronics Co. Ltd., l'un des leaders mondiaux dans les domaines des semi-conducteurs, des télécommunications, des supports numériques et des technologies de convergence numérique, a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 105 milliards de dollars. Forte d'environ 150 000 salariés travaillant sur 134 sites dans 62 pays, l'entreprise se compose de deux grandes divisions : « Appareils numériques & Communications » et « Composants ». Reconnue comme une des marques bénéficiant d'une des croissances les plus fortes dans le monde, Samsung Electronics est leader dans la production des téléviseurs numériques, des puces de mémoire, des téléphones mobiles et des écrans plats à cristaux liquides (TFT-LCD).

Contact presse : Gwénola Vilboux

Henry Conseil - Tel 01 46 22 76 43
42 rue Laugier – 75017 Paris
agence@henryconseil.com

www.henryconseil.com