



Aprimo partenaire de la X^{ème} édition des Trophées INSEAD

Paris le 23 mars 2009, Aprimo inc. premier éditeur mondial de logiciels de gestion de la performance marketing, dédiés aux directions et responsables marketing, sera le partenaire officiel de la X^{ème} Edition des Trophées INSEAD.

Organisée chaque année par l'association française des Anciens élèves de l'INSEAD, l'événement se déroulera le mardi 7 avril, au Ministère des affaires étrangères et européennes, sous le patronage de Bernard Kouchner. A chaque édition, l'INSEAD distingue quatre hommes et femmes de premier plan dans les catégories : Entrepreneur de l'année, entrepreneur innovant, l'Elève INSEAD de l'année et l'Initiative sociale.

Aprimo a déjà été partenaire de l'INSEAD en 2008, à l'occasion d'une conférence animée par Jean-Claude Larréché, Professeur de Marketing et titulaire de la Chaire Alfred H. Heinekein à l'INSEAD, sur son travail de recherche dans le cadre son ouvrage « The Momentum Effect ». Aprimo avait alors illustré par sa vision du marketing performant ce que pouvait être le « Momentum Effect ».

En choisissant de sponsoriser la X^{ème} édition des Trophées INSEAD, Aprimo souligne son engagement de fournir aux entreprises clientes une solution de gestion marketing orientées vers l'excellence, l'innovation et la rigueur de gestion. Proche des valeurs de l'INSEAD (diversité, indépendance, proximité de la communauté internationale des affaires, esprit d'entreprise...), Aprimo cible les directions générales et les directions marketing en pleine mutation, qui cherchent à innover sur leur marché tout en s'attachant au principe de gouvernance et d'efficacité.

« L'INSEAD est non seulement une université d'excellence mais aussi une communauté d'entrepreneurs. Aprimo est heureux de s'associer à ces X^{ème} Trophées qui réuniront cette année encore plus de 360 personnes, en présence de nombreuses personnalités. Cet événement nous permet d'illustrer à la fois notre métier et notre positionnement sur un marché en pleine évolution. La fonction marketing est plus que jamais au cœur de l'innovation et de la capacité des entreprises à se mouvoir vers un marché qui se réinvente. Nos offres permettent aux directions de se comprendre, de prendre ensemble des décisions notamment en matière budgétaire et de mieux communiquer sur les résultats. Tous les lauréats des Trophées de l'INSEAD ont généralement perçu ce modèle d'intégration et de coopération comme clé de voûte de leur réussite », commente Sébastien Boitelle, Directeur Europe du Sud - Aprimo.

A propos de L'INSEAD Alumni Association France

L'Association des anciens élèves de l'INSEAD France est la plus ancienne mais aussi une des plus actives de notre communauté d'Alumni. Elle regroupe près de 2300 membres issus d'une communauté de 6000 anciens en position de pouvoir dans des entreprises de tous secteurs : industrie, commerce, services.

Elle a pour objectif de perpétuer l'esprit INSEAD après la formation pour les anciens implantés en France. Elle poursuit trois missions principales : le networking entre anciens (professionnel ou loisirs), l'accompagnement à la réflexion professionnelle (carrière, entrepreneuriat) et la promotion de la marque INSEAD auprès des milieux d'affaires français. Près de 170 rencontres proposées chaque année (des événements, séminaires, et ateliers, etc.) organisées autour des 25 clubs thématiques.

A propos d'Aprimo

Créé en 1998, Aprimo, est le leader mondial de l'édition de logiciels dédiés au marketing permettant d'accélérer la productivité et d'accroître la performance des marketeurs. Avec sa suite intégrée, Aprimo Enterprise™, Aprimo assure l'ensemble de la chaîne de valeur du marketing offrant un processus complet de gestion des activités marketing multi-canal, reliant les différentes divisions et activités du marketing (marque, image, marchés, produits...) ainsi que les agences et les prestataires. Aprimo fait sortir le marketing de son isolement, et lui donne la possibilité de s'aligner avec les autres départements de l'entreprise déjà optimisés par des solutions telles que l'ERP, le CRM... Toute l'actualité sur www.aprimo.fr