



**Poursuivant leur développement dans la publication d'ouvrages inédits et attractifs, FYP éditions et M21 éditions fusionnent leurs catalogues au sein de FYP éditions pour former le premier éditeur français indépendant consacré à l'innovation, aux nouveaux usages, aux mutations sociétales, à l'histoire des sciences et des sciences humaines.**

Trop souvent les questions à propos des impacts des technologies sur la société étaient réservées aux spécialistes et cantonnées à de l'édition destinée aux universitaires.

Mais aujourd'hui, les technologies ont pris une importance considérable dans tous les secteurs et les moments de la vie courante en devenant l'affaire de tous.

Dans leur format résolument accessible, nos publications explorent, analysent et retranscrivent ces mutations technologiques et sociétales. En s'appuyant sur les savoirs professionnels et scientifiques, et aussi sur l'analyse de philosophes, sociologues, économistes, urbanistes, artistes, nos ouvrages proposent aux spécialistes et au grand public des clés pour comprendre, des réflexions pour anticiper, et des outils pour agir.

**Créés tous deux en 2005, FYP Éditions et M21 Éditions ont déjà publiés plus de 40 titres pour un total de 100 000 exemplaires, avec des auteurs français experts dans leur domaine, et des auteurs internationaux de réputation mondiale comme Adam Greenfield, Howard Rheingold, Ray Kurzweil, Bruce Sterling.**

Nos ouvrages sont diffusés en France par Pearson Education – et distribués par MDS –, ainsi qu'en Suisse, Belgique, Canada et Afrique francophone. Notre ouvrage, *Le Modèle Google*, une révolution du management, connaît un succès international et est traduit et diffusé en Espagne, au Brésil, en Amérique du Sud et aux États-Unis.

“ Avec cette fusion, nous répondons encore mieux à la forte demande du public pour des ouvrages de sciences humaines innovants et accessibles à tous. ”

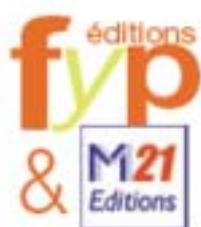
**Comme le souligne Florence Devesa, éditrice et directrice de FYP éditions :** « Aujourd’hui, les technologies soulèvent des questions et des enjeux qui doivent être compréhensibles pour tous, permettre l’ouverture de débats sur des choix de société, et être de véritables outils pour l’innovation, pour l’individu comme pour les territoires. Avec cette fusion, nous répondons encore mieux à la forte demande du public pour des ouvrages de sciences humaines innovants et accessibles à tous. Nous allons ainsi pouvoir accélérer notre développement, et continuer à nouer des partenariats avec les institutions et acteurs de l’innovation majeurs, comme c’est déjà le cas avec la Fing, l’Institut Télécom, le Futuroscope, afin de consolider notre indépendance et notre position de leader français sur ce

secteur. »

FYP éditions va publier une quinzaine de titres par an, répartis dans 6 collections, et accentuer son implication dans la recherche de nouveaux usages autour du livre numérique, par exemple en proposant prochainement des nouveaux services inédits pour les communautés de lecteurs.

**Pour Malo Girod de l’Ain, fondateur et directeur de M21 éditions :** « Cette fusion permet aussi de combiner le savoir-faire éditorial et l’image de qualité de FYP éditions, avec toute l’expérience de M21 dans le domaine du livre numérique et de la création de communauté. Cette double approche et ces compétences complémentaires vont nous permettre de jouer un rôle important dans toutes les mutations à venir de l’édition et du livre. »

Contact éditeur : [contact@fypeditions.com](mailto:contact@fypeditions.com) / 05 55 33 27 23



2 catalogues réunis  
qui composent  
l’éditeur de référence

