

Quelles sont les entreprises où il fait bon travailler en France ?

Découvrez-le à travers le palmarès de l'Institut Great Place to Work®

Paris, le 23 mars 2009 – Chaque année, dans 40 pays, l'Institut Great Place to Work® dresse le palmarès des entreprises où il fait bon travailler, « Best Workplaces ». Pour la 7ème édition française, le palmarès honore 30 sociétés de toutes tailles et de tous secteurs, qui mettent à l'œuvre les meilleures pratiques pour faire de la confiance une valeur centrale. Alors, qui sont les lauréats et quels sont leurs « secrets » ?

Les 10 lauréats d'or : des entreprises d'exception !

Pour la France, sur les 109 entreprises de plus de 50 salariés qui ont postulé, 30 figurent au palmarès 2009 de l'Institut Great Place to Work®.

En tête du classement : **W.L. Gore & Associés**, qui est récompensée pour sa culture d'entreprise innovante : hiérarchie ouverte, association des salariés aux résultats de l'entreprise, large autonomie laissée aux collaborateurs, flexibilité des horaires voire possibilité de télétravail, 25% des salariés travaillent dans l'entreprise depuis plus de 20 ans.

Dans la suite du palmarès : **Accuracy, Microsoft, Leroy Merlin, Coca Cola Services, Greenwich Consulting, Groupe Danone (siège), PepsiCo, Computer Futures Solutions et Mars Chocolat**. Ces 10 lauréats d'or sont suivis de 10 autres d'argent, puis 10 de bronze. (cf : liste complète des lauréats page 3)

Trois prix spéciaux ont également été décernés. Le premier récompense **FedEx Express** pour sa politique de formation exemplaire, tandis que le second a été remis à **Nature & Découvertes** pour avoir fait du développement durable un élément fédérateur. Enfin, un prix « Etoiles du Palmarès » met en lumière 5 entreprises lauréates depuis 5 ans de suite : **Microsoft, Leroy Merlin, FedEx Express, McDonald's et Lyreco**.

Les critères de sélection : des valeurs qui font la différence

Fiabilité et proximité avec le management, reconnaissance, équité dans les pratiques... Pour marquer sa différence, une entreprise doit s'appuyer sur trois valeurs phares :

- **la confiance** que les salariés ont en leur encadrement,

Comment est établi le classement ?

Les 30 entreprises lauréates ont été sélectionnées en 2 temps :

- dans un 1^{er} temps via un questionnaire, le « Trust index® » (comptant pour 2/3 dans la note finale) et adressé aux salariés de chaque entreprise de manière anonyme ;
- dans un 2nd temps via un dossier très détaillé : le « culture audit® » (comptant pour 1/3 dans la note finale) renseigné par la direction de l'entreprise et permettant une évaluation qualitative de sa culture et de ses pratiques RH.

- **la fierté des salariés**, par rapport à leur propre contribution, à celle de leur équipe et de leur entreprise
- **et la convivialité** qui permet d'être soi-même, dans une atmosphère chaleureuse, où règne un climat positif et de coopération

La confiance comme vecteur de performance

Qu'est-ce qui rend une entreprise réellement attractive pour ses employés ? Comment se distingue-t-elle des autres ? Qu'est-ce qui fait la différence ? Pour répondre à ces questions, l'Institut Great Place to Work® s'appuie sur une approche issue de **20 ans de recherches et validée dans quarante pays à travers le monde**.

Il en ressort que la principale force d'une entreprise repose sur **la confiance** instaurée en son sein à travers :

- la crédibilité du management
- le respect des personnes
- l'équité de traitement

Une équation qui permet d'améliorer l'ambiance de travail, de fidéliser ses équipes comme ses clients, d'être plus fort face à la concurrence, bref d'**augmenter la performance de l'entreprise**. Et, si l'on se réfère au passé, à la crise de 2001 par exemple, **on note que ces entreprises sont celles qui résistent le mieux et ont la plus grande capacité à rebondir rapidement**.

« Une entreprise où il fait bon travailler, c'est une entreprise où les salariés font confiance à leur encadrement, sont fiers de leur travail et apprécient de travailler avec leurs collègues. »

Veronica de Voss, Directrice de l'Institut Great Place to Work®

À propos de l'Institut Great Place to Work®

Fondé aux Etats-Unis en 1991, l'Institut Great Place to Work® a pour mission de **contribuer à construire une société meilleure en aidant les organisations à devenir des entreprises où il fait bon travailler**. Plus de 20 ans de recherche sous-tendent cette expertise et ont permis de créer des outils, afin d'aider les entreprises à développer la confiance et à devenir des organisations plus efficaces. Aujourd'hui, environ 3500 sociétés sont ainsi évaluées par an, représentant plus de 10 millions de salariés. Chaque année, l'Institut Great Place to Work® produit le palmarès des entreprises où il fait bon travailler dans 40 pays. Depuis 2003, à la demande de la Commission Européenne et à partir des classements nationaux au sein des pays membres de l'UE, **une sélection des 100 meilleures entreprises européennes est réalisée chaque année**. www.greatplacetowork.fr

Rendez-vous les 19 et 20 mai prochains à Vienne pour connaître les meilleures entreprises européennes de 2009...

CONTACT PRESSE - PROFILE PR

Presse Écrite : Solen Briand – 01 56 26 72 32 – sbriand@profilepr.fr

Leslie Boutin-Sossah – 01 56 26 72 33 – lboutin@profilepr.fr

TV/Radios : Juliette Bonnot – 01 56 26 72 04 – jbonnot@profilepr.fr

Julie Chabeaudie – 01 56 26 72 01 – jchabeaudie@profilepr.fr

Le Palmarès des *Best Workplaces* France 2009

1	W.L. Gore & Associés	Lauréat d'Or
2	Accuracy	Lauréat d'Or
3	Microsoft (1)*	Lauréat d'Or
4	Leroy Merlin (2)*	Lauréat d'Or
5	Coca Cola Services	Lauréat d'Or
6	Greenwich Consulting	Lauréat d'Or
7	Groupe Danone (siège)	Lauréat d'Or
8	PepsiCo	Lauréat d'Or
9	Computer Futures Solutions	Lauréat d'Or
10	Mars Chocolat (3)*	Lauréat d'Or
11	FedEx Express (4)*	Lauréat d'Argent
12	Cisco	Lauréat d'Argent
13	Equinox Consulting	Lauréat d'Argent
14	NetApp	Lauréat d'Argent
15	Cofidis (5)*	Lauréat d'Argent
16	Norsys	Lauréat d'Argent
17	Procter & Gamble (siège)	Lauréat d'Argent
18	Bouygues Telecom (6)*	Lauréat d'Argent
19	McDonald's (7)*	Lauréat d'Argent
20	Nature & Découvertes (8)*	Lauréat d'Argent
21	Novo Nordisk	Lauréat de Bronze
22	National Instruments	Lauréat de Bronze
23	Eurogroup	Lauréat de Bronze
24	ECST (AGEC Sainte-Thérèse)	Lauréat de Bronze
25	Quintiles	Lauréat de Bronze
26	Virgin Mobile	Lauréat de Bronze
27	GE Healthcare (9)*	Lauréat de Bronze
28	Bruneau	Lauréat de Bronze
29	Lyreco (10)*	Lauréat de Bronze
30	Norauto (11)*	Lauréat de Bronze

* Extraction des 11 Best Workplaces de plus de 1000 salariés présentés dans le tableau ci-dessous.



Les 11 *Best Workplaces* de plus de 1 000 salariés

1	Microsoft
2	Leroy Merlin
3	Mars Chocolat
4	FedEx Express
5	Cofidis
6	Bouygues Telecom
7	McDonald's
8	Nature & Découvertes
9	GE Healthcare
10	Lyreco
11	Norauto