



Communiqué de presse

La société MaxiCheque annonce la clôture d'une nouvelle levée de fonds de plus d'1 million d'euros

Paris, le 19 mars 2009 – **MAXICHEQUE S.A.S.**, société créatrice du MaxiCheque, premier chèque cadeau multi-enseignes 100% Internet et 100% dématérialisé, annonce la clôture d'une nouvelle levée de fonds sous forme d'augmentation de capital souscrite à hauteur de 1 040 000 euros par de grands investisseurs privés. Cette seconde levée de fonds fait suite à une première opération de 350 000 euros, réalisée en 2007 auprès de trois Business Angels.

Créé en mars 2007, MaxiCheque a officiellement lancé son offre de chèques cadeaux sur Internet en décembre 2007 en créant le site www.maxicheque.com. En 18 mois, la jeune société a su s'imposer comme l'un des acteurs incontournables du chèque cadeau, aussi bien auprès du grand public qu'auprès des entreprises et des Comités d'Entreprises.

« MaxiCheque s'est imposé dans le monde du chèque cadeau grâce à son offre totalement dématérialisée qui permet à l'offreur d'envoyer instantanément par mail à la personne de son choix un chèque que celle-ci pourra dépenser sur Internet parmi un large choix de plus d'1 million de produits, ainsi que des remises auprès de 100 e-marchands. MaxiCheque séduit aussi en entreprise une clientèle intéressée par une solution de dotation et de stimulation rapide et sans logistique : sites de jeux, instituts de sondages en ligne, communautés souhaitant récompenser leurs contributeurs, sociétés désirant rémunérer leurs apporteurs d'affaires ou encore mettre en place des opérations de parrainage, » déclare Hervé Gicquel, fondateur et président de MaxiCheque.

Cette nouvelle levée de fonds va permettre à la société MaxiCheque d'accroître sa présence commerciale et d'accentuer sa notoriété tant auprès des particuliers que des entreprises. Cela va également contribuer à développer de nouveaux produits et services, comme la création d'un portail « bons plans », d'un chèque culture entièrement dématérialisé ainsi que d'autres projets encore tenus secrets.

Au cours du second trimestre 2009, une troisième levée de fonds est déjà actée, preuve de la confiance des investisseurs, malgré la crise actuelle, dans la capacité de MaxiCheque à prendre une part de marché significative dans le monde du chèque cadeau.

A propos de MaxiCheque

La société MaxiCheque a lancé en octobre 2007 un service de chèque cadeau d'un genre jusqu'alors inédit : le chèque cadeau 100% internet 100% dématérialisé. Le MaxiCheque s'achète et se dépense sur le net, il est entièrement électronique, de son achat par l'offreur à sa dépense par le bénéficiaire sur plusieurs dizaines de sites marchands ayant un accord avec la société MaxiCheque, couvrant un vaste choix, de l'électronique grand public aux ventes privées, en passant par les voyages... Le MaxiCheque est disponible sur www.maxicheque.com.

-