



Communiqué de presse
Paris, le 20 mars 2009

blueKiwi Software lance blueKiwi Pro, la première solution de réseau social d'entreprise dédiée aux PME

blueKiwi Software, leader européen des éditeurs des logiciels de Réseaux Sociaux d'Entreprise, annonce la disponibilité immédiate de la première gamme de solutions de réseau social professionnel dédiée aux PME, et met ainsi les outils collaboratifs de l'Entreprise 2.0 à la portée de toutes les entreprises. Après avoir investi le marché des grands comptes (Thalès, Alcatel-Lucent, La Poste, Finaref, Mondial Assistance, BNP Paribas, Nokia...), blueKiwi Software permet désormais aux PME de bâtir de véritables plates-formes sociales, à partir desquelles elles pourront créer, animer et piloter des communautés internes ou externes avec leurs collaborateurs, partenaires ou clients.

Testé depuis quelques mois ce programme est déjà en place chez plusieurs PME pilotes telles que Altaïde (cabinet spécialiste du recrutement 2.0), GroupeReflect (agence de marketing interactif), Hapsis (société de conseil en sécurité informatique), et i2 (éditeur de logiciel anglo-américain).

« La mission de blueKiwi Software vise à démocratiser massivement l'usage des Réseaux Sociaux d'Entreprise, aussi bien dans les multinationales que dans les petites structures. Dans un contexte de crise, les entreprises, quelle que soit leur taille, ont besoin de solutions Web plus abordables, plus simples, plus performantes qui favorisent un mode de travail plus efficace et une plus grande innovation, moteur de croissance. Cette performance passe par la collaboration et le partage d'expertise permanent que ce soit avec ses clients, ses partenaires ou ses collaborateurs. » précise Carlos Diaz, PDG de blueKiwi Software.

La mise en oeuvre spontanée et sans contrainte d'espace de travail participatifs permet d'agir plus efficacement, de réduire les coûts, d'améliorer la productivité et d'accélérer la croissance.

Disponible en version SaaS

Le modèle SaaS permet aux PME de faire l'acquisition de solutions comme blueKiwi sans aucun investissement, sans contrainte technique et

de mettre en place leur plateforme immédiatement. L'offre blueKiwi Pro est composée de 4 formules différentes, en fonction de la taille des organisations. Le prix de départ est de 290 Euros/mois.

Jacques Froissant, PDG de Altaïde précise : « *La mise en place de blueKiwi chez Altaïde a un effet très positif sur l'efficacité de l'organisation, les ateliers ouverts avec les clients sont un vrai plus dans la traçabilité des informations et le suivi des dossiers.* »

A propos de blueKiwi Software

blueKiwi Software est le leader européen des éditeurs de logiciels de réseaux sociaux professionnels. Nos solutions permettent aux organisations de créer et d'animer de puissantes communautés où les collaborateurs, les partenaires et les clients peuvent facilement partager leurs idées, leurs connaissances et leurs bonnes pratiques et ce, en toute sécurité. En capitalisant sur les échanges informels et en rapprochant les individus entre eux, blueKiwi permet à toutes les entreprises quelle que soit leur taille d'accélérer leur productivité commerciale, d'accroître leur capacité d'innovation et de mieux valoriser leurs talents. Avec des bureaux en France et en Grande Bretagne, blueKiwi Software accompagne avec succès la mise en œuvre de réseaux sociaux au sein d'entreprises européennes de premier plan telles que BNP Paribas, Nokia ou La Poste.
www.bluekiwi-software.com