



Paris la Défense, le 20 mars 2009

Nomination d'un Senior Vice President en charge de la Stratégie, du Business Development et de l'Avant-Vente chez T-Systems France.

Georges Marinov, 50 ans, rejoint aujourd'hui T-Systems France en tant que Senior Vice President en charge de la Stratégie, du Business Development, de l'Avant-Vente, ainsi que des grands contrats d'infogérance. Il est membre du Comité de Direction de l'entreprise. Parmi ses missions, Georges Marinov assurera le développement du portefeuille de solutions en capitalisant sur le patrimoine du Groupe, et en l'adaptant aux besoins des clients grands comptes nationaux et multinationaux. Il aura aussi la responsabilité des relations avec les partenaires stratégiques, les analystes et prescripteurs du marché.

« Je suis heureux que Georges Marinov nous rejoigne », déclare Rolf Werner, Président de T-Systems France. « Véritable expert de l'outsourcing, sa connaissance de nos marchés et de nos clients sont des atouts majeurs pour mener à bien la mission qui lui a été confiée », ajoute-t-il. Cette création de poste s'inscrit dans notre stratégie de développement et de croissance sur le marché des grands comptes internationaux.

Avant d'intégrer la filiale du Groupe Deutsche Telekom, Georges Marinov exerçait la fonction de Vice President au sein de Gartner Consulting France, où il a accompagné de grandes multinationales dans le cadre de la définition de leur stratégie de sourcing et de la mise en œuvre de cette stratégie.

Diplômé de l'ESIEA (École Supérieure d'Informatique Electronique Automatique) à Paris, il exerce son savoir faire dans le domaine des Systèmes d'Information depuis 25 ans, en occupant diverses fonctions de management de haut niveau, principalement dans les secteurs de l'énergie, des télécommunications, du conseil et de l'industrie.

A propos de T-Systems

Grâce à son infrastructure mondiale de data centers et de réseaux, T-Systems propose aux groupes multinationaux et institutions publiques des services combinant les technologies de l'information et de la communication (ICT). Sur ce principe, la division Grands comptes de Deutsche Telekom offre des solutions intégrées parfaitement adaptées à la société et au monde du travail en réseau dans lesquels nous entrons. Près de 46 000 collaborateurs allient la compétence sectorielle aux innovations ICT et génèrent une valeur ajoutée substantielle au profit du cœur de métier des clients dans le monde entier. Au cours de l'exercice 2008, T-Systems a enregistré un chiffre d'affaires de près de 11 milliards d'euros.

Plus d'informations sur l'entreprise et ses services en France : www.t-systems.fr <<http://www.t-systems.fr>> . A l'international : www.t-systems.com <<http://www.t-systems.com/>>