



La deuxième édition du « Norton Online Living report », sur les usages et attitudes des internautes dans le monde.

La technologie peut peut-être vous permettre de trouver l'amour, mais les risques de sécurité sont plus grands que vous ne le pensez

*la deuxième édition du « Norton Online Living Report » met en évidence un manque flagrant de dialogue
entre parents et enfants*

Courbevoie, le 17 mars 2009 – Selon le rapport « [Norton Online Living Report](#) », les internautes d'aujourd'hui se sentent heureux en amour, 7 adultes sur 10 considèrent qu'Internet améliore leurs relations avec les autres. Mais toutes ces connexions et relations ne sont pas forcément heureuses. Ainsi, lorsque l'on pose l'éternelle question – *savez-vous où sont vos enfants ?* - la réponse est souvent : *pas toujours*. Les parents sont dans le flou, les enfants indiquant passer deux fois plus de temps sur Internet que leurs parents ne le pensent.

Cette enquête internationale montre également que 99% des adultes interrogés ont pris des mesures pour protéger leurs informations personnelles, mais la navigation à risque, les habitudes dangereuses et les ordinateurs piratés restent hélas monnaie courante. Ainsi, la moitié des adultes "connectés" visitent en toute connaissance de cause des sites Web non sécurisés, ne sauvegardent pas leurs données régulièrement, et utilisent des mots de passe trop simples. Un tiers déclare d'ailleurs avoir été déjà piraté.

La technologie peut-elle vous permettre de trouver l'amour ?

Sept adultes sur 10 considèrent qu'Internet a amélioré leurs relations avec les autres. Et ce n'est pas surprenant : les gens ont en moyenne 41 amis en ligne, 49% disposent d'une page sur un réseau social, et 25% partagent même des secrets sur la toile. Internet est devenu un moyen de communication et de connexion tellement essentiel que 6 adultes sur 10 déclarent qu'ils ne pourraient plus vivre sans.

Savez-vous où sont vos enfant sur Internet ?

Dans le rapport de l'année dernière, un enfant sur cinq admettait regarder ou faire en ligne des choses que leurs parents leur interdiraient probablement. Et cette année... ils se sont fait attraper : un enfant sur cinq a été réprimandé par ses parents pour des activités inappropriées sur Internet.

La bonne nouvelle est que 90% des parents sont bien conscients qu'il est de leur responsabilité de protéger leurs enfants contre les dangers de l'Internet, et ont mis en place un dialogue plus constructif à ce sujet (20% de plus que l'année dernière). Certains enfants tentent même d'ouvrir la porte et de refermer le fossé des générations en la matière : 25% demandent à leurs parents d'être leur "ami" en ligne, et 14% utilisent des technologies telles que messagerie instantanée et réseau social pour converser avec leurs grands-parents.

Et vous pensez être en sécurité ?

Bien que 99% des adultes interrogés aient pris des mesures pour protéger leurs informations personnelles, le rapport de cette année montre que de nombreux utilisateurs ne sont pas correctement protégés lorsqu'ils flirtent, partagent des secrets ou se font des amis en ligne. Bien que conscients des problèmes de sécurité d'Internet, la plupart d'entre eux ne scannent pas assez souvent leur ordinateur avec leur anti-virus, ou n'ont pas une protection adaptée aux menaces actuelles. Plus troublant encore, 2 adultes sur 10 dans le monde n'utilisent aucun logiciel de sécurité. Ceci est d'autant plus surprenant sachant que près de la moitié des adultes concernés ont déjà subi l'épreuve pénible d'une panne de disque dur, et qu'un tiers a déjà perdu des données importantes telles que musiques, photos, vidéos et documents financiers ou a eu son ordinateur piraté. Mais malgré tout cela, une écrasante majorité de 9 personnes sur 10 (adultes et jeunes confondus) considèrent que les avantages d'Internet en dépassent largement les risques.

Citation :

"Même si la technologie peut vous aider à trouver l'amour, vous seul pouvez vous protéger ainsi que votre famille des risques de l'Internet. Internet est devenu partie intégrante de notre vie quotidienne, en donnant aux gens d'incroyables possibilités de dialogue : 'webcam' avec mami, SMS entre ados, retrouvailles d'anciens amis ou amours" explique Janice Chaffin, Group President of Symantec's Consumer Business Unit. "Il est facile de se laisser prendre par ce tourbillon, mais les gens doivent être conscients des dangers. Ce n'est pas seulement une question de sécurité : le problème est de rester en phase avec vos enfants, tant en ligne que dans la vie réelle."

Et en France...

87% des parents et des enfants en France pensent qu'il y a plus de bénéfices à utiliser Internet que de risques.

« Il est essentiel que les parents prennent leur responsabilité et assurent l'éducation numérique de leurs enfants, pas tant d'un point de vue technique, car leurs enfants s'y connaissent parfois mieux qu'eux, mais sous l'angle humain et social. Internet, et les nouvelles technologies en général, permettent de créer des liens sociaux dont les codes et les règles ne doivent pas être différents de ceux de la vie dite réelle » déclare Véronique Fima, Directrice de l'association Action Innocence France.

Savez-vous où sont vos enfants... en ligne ?

- ✓ 66% des parents pensent savoir ce que leurs enfants font sur Internet, alors que 40% des enfants admettent que leurs parents ne savent pas toujours ce qu'ils font,
- ✓ Lors de la première édition du « Norton Online Living report » seulement 20% des enfants admettaient que leurs parents ne savent pas toujours ce qu'ils font sur Internet, et 73% des parents pensaient savoir ce que leurs enfants font sur Internet,
- ✓ Selon les parents les enfants passent près de 23h par mois sur Internet, mais les enfants admettent passer près de 42h par mois,
- ✓ 67% des parents pensent que leurs enfants ne se connectent pas à Internet de chez un ami.

Pensez-vous être en sécurité ?

- ✓ 74% des adultes en France ont une suite de sécurité à jour installée sur leur PC,
- ✓ 79% des adultes font des analyses de leur machine fréquemment,
- ✓ 28% pensent que leurs informations personnelles sur internet ne sont pas sécurisées,
- ✓ 1 adulte sur 3 a déjà subi l'épreuve pénible d'une panne de disque dur.

Les 3 choses avec lesquelles on ne pourrait plus vivre :

- ✓ Pour les adultes : la voiture 47%, la connexion Internet 46%, et la télévision 42%,
- ✓ Pour les parents : La voiture 56%, la télévision 42%, et la connexion Internet 41%,
- ✓ Pour les enfants : la connexion Internet 64%, La télévision 60%, le téléphone portable 40%.

Quelques chiffres clés

- ✓ 78% des enfants admettent que l'orthographe utilisée sur les messageries instantanées et les SMS leurs rendent l'apprentissage de l'orthographe traditionnel plus difficile,
- ✓ Seulement 6% des parents ont leurs enfants comme « amis » sur Internet,
- ✓ Près de trois enfants sur 4 trouvent qu'Internet leur permet d'apprendre plus facilement, le chiffre le plus bas avec l'Italie,
- ✓ La moitié des parents admettent avoir surveillé les habitudes de leurs enfants sur Internet, en lisant leurs emails ou en accédant aux sites web qu'ils ont visités en utilisant des cookies,
- ✓ Les parents français sont beaucoup plus confiants dans le fait que leurs enfants suivent les règles familiales sur l'usage Internet que les enfants ne l'admettent (85% pour les parents, vs 71% pour les enfants),
- ✓ En France, plus de la moitié des adultes utilisent des webcams. Près d'un adulte sur quatre utilise sa webcam moins d'une fois par mois, et seulement 12% l'utilise au moins une fois par semaine, ce qui est moitié moins que ce que les adultes chinois et indiens ne le font,
- ✓ Seulement un adulte sur trois en France s'est fait des amis sur Internet,
- ✓ 70% des parents en France estiment que le temps passé par les enfants sur Internet est passé à apprendre plutôt qu'à perdre son temps et 66% des enfants sont également de cet avis,
- ✓ 72% des enfants utilisent le téléphone portable, les SMS, la messagerie instantanée, ou les réseaux sociaux pour rester en contact avec leurs amis, 50% avec leurs parents, 48% avec leurs frères et sœurs, et seulement 30% pour rester en contact avec leurs grands-parents,

- ✓ 40% des enfants passent entre une et cinq heures par semaine à envoyer des SMS.

Le rapport explore également des questions telles que :

- De quoi les gens déclarent-ils ne pas pouvoir se passer – Internet, leur voiture ou leur téléphone mobile ?
- Quel est l'impact d'Internet sur l'éducation des enfants ?
- Les parents parlent-ils avec leurs enfants plus facilement d'oiseaux et d'abeilles, ou de processeurs et d'octets ?
- Comment adultes et enfants maintiennent-ils des relations sociales dans un monde totalement "en ligne" ?
- Quels sont les secrets du succès de "l'E-Famille" ?

Ressources :

Microsite du rapport Norton Online Living Report 2009 : <http://www.nortononlineliving.com/>

[Résultats détaillés](#) du rapport Norton Online Living Report 2009

[Webcast](#)

A propos de cette étude

L'enquête du Norton Online Living Report a été menée sur Internet dans 12 pays (Etats-Unis, Canada, Royaume-Uni, France, Allemagne, Italie, Suède, Chine, Japon, Inde, Australie et Brésil) par Harris Interactive pour le compte de Symantec, entre le 13 octobre et le 5 décembre 2008, auprès de 6427 adultes de 18 ans et plus (y compris 1297 parents d'enfants de 8 à 17 ans) et 2614 enfants de 8 à 17 ans passant au moins une heure par mois sur Internet. Les résultats ont été pondérés afin d'être représentatifs de la population d'adultes et d'enfants de chaque pays. Pour voir les résultats détaillés du Norton Online Living Report de cette année, rendez-vous sur nortononlineliving.com

Dans ce document, les totaux correspondent au pourcentage simple combiné des 12 pays concernés : Etats-Unis, Canada, Royaume-Uni, France, Allemagne, Italie, Suède, Chine, Japon, Inde, Australie et Brésil.

A propos de Norton from Symantec

Les produits Norton de Symantec aident à protéger les utilisateurs contre les menaces traditionnelles grâce à des solutions [antivirus](#), [antispam](#) et de protection contre les [logiciels espions](#), les bots, les téléchargements insidieux (ou drive-by downloads) et le vol d'identité ; tout en étant peu exigeants en ressources système. La société propose également des services comme la sauvegarde en ligne ou l'optimisation du PC et s'avère une source de confiance en termes de sécurité en ligne pour toute la famille.

A propos de Symantec

Symantec est leader mondial des solutions de sécurité, de stockage et de gestion des systèmes pour aider les particuliers et les entreprises à sécuriser et gérer leur environnement informatique. Les logiciels et les services de Symantec protègent plus largement et plus efficacement contre davantage de risques, en davantage de points. Ils renforcent le niveau de confiance des utilisateurs partout où leurs données sont utilisées ou stockées. Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.symantec.fr/>

Symantec et le logo de Symantec sont des marques commerciales ou des marques déposées de Symantec Corporation ou de ses filiales aux États-Unis et dans d'autres pays. Les autres noms peuvent être des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs.

Contacts

Symantec :	Judith Sautereau :	01 41 38 59 46 - judith_sautereau@symantec.com
Ketchum :	Célia Casabianca :	01 53 32 62 06 - celia.casabianca@ketchum.fr
	Coralie Collet :	01 53 32 56 31 - coralie.collet@ketchum.fr ;