

### [www.ebookers.fr](http://www.ebookers.fr) : 85 % de croissance d'audience en 2008

**Paris, le 18 mars 2009** – Créée en 1999, l'agence de voyages en ligne **ebookers.fr** poursuit son fort développement. En 2008, le site internet [www.ebookers.fr](http://www.ebookers.fr) a enregistré une hausse d'audience de plus de 85 % !<sup>1</sup> ebookers Network est également annoncé en 5<sup>ème</sup> position des agences de voyages en ligne les plus visitées en décembre 2008, selon une étude publiée par la Fevad<sup>2</sup>.

#### **ebookers.fr, un bon cru 2008 !**

2008 a été une très bonne année pour **ebookers.fr**. Le site a connu une nouvelle fois une forte croissance de son activité et son audience s'est envolée. Ainsi, Nielsen crédite **ebookers** d'une **croissance de 85% de ses visiteurs uniques en 2008 par rapport à l'année précédente, avec une pointe de trafic à 1 486 000 visiteurs uniques en décembre 2008.**

Cette année 2008 s'est inscrite dans la continuité de 2007, année pendant laquelle le chiffre d'affaires d'**ebookers.fr** avait connu une augmentation de plus de 50%, alors que le marché français de l'e-tourisme progressait de 24%.

**Laurent Curutchet**, Directeur Général d'ebookers.fr, commente cet essor : *«Nous avons connu, en 2008, 3 trimestres de très forte croissance avant que la crise ne vienne, bien sûr, ralentir notre développement. Cette année 2008 a également vu le lancement de notre nouvelle plateforme technologique, ainsi que la refonte de la charte graphique de la marque. Une année riche en événements donc !»*

Le fort accroissement de l'audience combiné à l'arrivée de la nouvelle plateforme ont permis par ailleurs un développement très significatif de l'activité média du site. Le site **ebookers** peut désormais accueillir tous les types de formats publicitaires (pavés, demi-pages, interstitiels, etc.) tout en offrant des possibilités de ciblage très fin, selon le comportement de l'internaute sur le site.

#### **Les clés de la réussite**

En proposant à la fois des billets d'avion négociés avec les grandes compagnies aériennes régulières et low cost, plusieurs dizaines de milliers d'hôtels dans le monde entier, des locations de voitures à tarifs préférentiels avec les plus grands loueurs (Hertz, Budget, Avis...), ainsi que des week-ends à la carte, des formules vol + hôtel et des séjours tout compris, **ebookers.fr** se positionne sur le marché avec **une offre généraliste, complète et attractive.**

Grâce à un site intuitif, accompagnant l'internaute à chaque étape de sa réservation, **ebookers** s'impose, avec succès, comme **une plateforme accueillante, facile d'accès et au plus proche des attentes des voyageurs.**

En tant que « pure player », **ebookers** concentre la totalité de ses investissements publicitaires sur internet, **où son offre est proposée sur l'ensemble des leviers marketing**, à savoir les moteurs de recherches, les comparateurs de prix, les plateformes d'affiliation et les grands carrefours d'audience du web.

<sup>1</sup> Source : classement Nielsen, mesure d'audience des sites internet, année 2008.

<sup>2</sup> Source : Médiamétrie//NetRatings – Catégories créées spécialement pour la FEVAD - France – Tous lieux de connexion – décembre 2008 – Applications Internet exclues - Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés. Etude publiée le 16 février 2009 « 16/02/09 - Classement des sites e-commerce en décembre 2008 ».

**À propos d'Orbitz Worldwide** : Orbitz Worldwide (NYSE: OWW) est une société de voyage leader dans le monde utilisant une technologie innovante afin de permettre aux entreprises et aux particuliers de rechercher, prévoir et réserver une large gamme de produits du voyage. Orbitz Worldwide détient et exploite un portefeuille de marques de consommateurs dont Orbitz ([www.orbitz.com](http://www.orbitz.com)), CheapTickets ([www.cheaptickets.com](http://www.cheaptickets.com)), ebookers ([www.ebookers.com](http://www.ebookers.com)), HotelClub ([www.hotelclub.com](http://www.hotelclub.com)), RatesToGo ([www.ratestogo.com](http://www.ratestogo.com)), le réseau Away ([www.away.com](http://www.away.com)) et la marque de voyage pour entreprises Orbitz for Business ([www.orbitzforbusiness.com](http://www.orbitzforbusiness.com)). Pour savoir comment permettre à votre entreprise de devenir partenaire d'Orbitz, rendez-vous sur <http://corp.orbitz.com>

#### **Relations presse - Agence Wellcom**

Esthel Joubert-Gaillard – Anne-Stéphanie Noirot – Marion Obadia

**E-mail** : [ejg@wellcom.fr](mailto:ejg@wellcom.fr) – [asn@wellcom.fr](mailto:asn@wellcom.fr) – [mo@wellcom.fr](mailto:mo@wellcom.fr)

**Tél.** : 01.46.34.60.60 - **Fax** : 01.46.34.05.29

Abonnez-vous au fil info ebookers.fr : <http://www.wellcom.fr/pol/php/rss-simple-79-1-1.php>