

Communiqué de Presse 6 mars 2008

Akira renforce son équipe commerciale Europe.

Denis Rieu apporte à AKIRA une longue et précieuse expérience de l'électronique grand public. Après 10 ans chez Sony où il a été successivement Directeur marketing de la division professionnelle puis Directeur marketing produits TV-vidéo, Denis Rieu a dirigé des sociétés spécialisées dans la distribution d'accessoires d'électronique grand public, avant de rejoindre One For All au poste de Directeur commercial de la filiale française. Parallèlement à sa carrière marketing et commerciale, Denis Rieu intervient également comme business expert dans le cadre de programmes de formation à la gestion du changement pour les cadres dirigeants de groupes internationaux. Denis Rieu est titulaire d'un DESS de gestion financière Paris I / Sorbonne.



« Je suis particulièrement heureux de rejoindre Akira Europe qui est à la fois filiale d'un grand groupe international et une jeune société totalement adaptée aux règles du nouveau monde en matière d'organisation et de mode de fonctionnement.

Akira c'est l'innovation permanente, à la fois sur les produits et sur les méthodes. En quelques mois d'activité Akira s'est déjà imposée en Europe du Sud auprès des acteurs majeurs de la distribution d'électronique grand public comme un partenaire privilégié. Il reste cependant encore à accomplir un travail important pour développer et pérenniser ces partenariats en France et en Europe dans un marché qui reste particulièrement actif mais exigeant ».

A propos d'AKIRA Europe...

AKIRA Europe est une filiale du Groupe Singapourien TT International. Basée en région Parisienne, AKIRA Europe a pour objectif d'assurer le développement, le marketing et les ventes des produits de la marque AKIRA® en Europe. Avec AKIRA Europe, l'ambition du Groupe TT Intl est de mettre en place le même concept qui a fait son succès sur ses marchés asiatique et australien : une organisation et un service locaux pour des produits très design dédiés au marché local, d'une qualité irréprochable et intégrant des innovations « utiles et utilisables »

AKIRA
makes life better

Contact presse : Grégoire de Belmont (+33 155 48 92 92 /gregoire.de-belmont@akiraeurope.com).