

Mars 2009

## Garmin® apporte ses fonctions de navigation au nouveau Citroën C3 Picasso

Garmin, leader mondial de solutions de navigation<sup>1</sup>, annonce la conclusion d'un partenariat avec **PSA Peugeot Citroën**, le principal fabricant automobile français, pour fournir un nouvel accessoire de navigation portable aux clients Citroën.

Disponible en post-équipement, les acheteurs du nouveau **Citroën C3 Picasso** pourront, s'ils le souhaitent, profiter des avantages de la navigation d'un GPS Garmin nüvi 765. Plus tard cette année, les deux partenaires envisagent d'intégrer des appareils Garmin dans d'autres modèles Peugeot et Citroën.



PSA Peugeot Citroën et Garmin se sont associés pour que le GPS **nüvi® 765** puisse être parfaitement intégré dans le nouveau Citroën C3 Picasso et être alimenté via le circuit électrique du véhicule. Le GPS dispose de fonctions haut de gamme comme ecoRoute™, l'Assistant de Voies de Circulation (*Lane Assist*), l'Affichage des Panneaux Routiers (*Junction View*), la vue de monuments et bâtiments des grandes villes en 3D (*3D City View*), la technologie HotFix™, la planification automatique d'itinéraires, la navigation par photo, le kit mains-libres Bluetooth®, le lecteur MP3 et bien plus.

« *Garmin est ravi de sa collaboration avec PSA Peugeot Citroën pour fournir la navigation à un véhicule aussi moderne et élégant. Nous sommes persuadés que les conducteurs du Citroën C3 Picasso apprécieront les normes élevées de qualité et de conception de Garmin, à un niveau égal à celles offertes par les véhicules Peugeot et Citroën* », affirme **Roger Jollis**, Director of OEM & Mobile Marketing chez Garmin.

Le nüvi 765, doté d'un écran large de 4,3 pouces, contient des millions de points d'intérêts préchargés tels que des hôtels, des restaurants, des stations-services et des distributeurs automatiques de billets. La version européenne contient également une base de données radars.

Les conducteurs Citroën apprécieront également la fonction **ecoRoute™**, une aide à la conduite plus économique. La fonction « Eco Challenge » donne un retour en temps réel sur la manière de conduire (économique ou non) et attribue un score à chaque trajet. ecoRoute intègre également des outils pour maîtriser coûts et consommation de carburant mais aussi les émissions de CO<sub>2</sub>.

Le nüvi 765 sera disponible sur le Citroën C3 Picasso au moment de sa sortie en Europe, prévue début mars 2009.

<sup>1</sup>Source : Etude indépendante menée par l'institut Canalys, publiée en mars 2009. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2008.

**Pour plus d'informations, veuillez contacter :****Contact Presse Garmin :**

Christophe Goudy – 01 43 12 55 47 – [christophe.goudy@garmin.com](mailto:christophe.goudy@garmin.com)

Lucille Dernicourt – 01 43 12 55 67 – [lucille.dernicourt@hotwirepr.com](mailto:lucille.dernicourt@hotwirepr.com)

Nazim Damardji – 01 43 12 55 58 – [nazim.damardji@hotwirepr.com](mailto:nazim.damardji@hotwirepr.com)

**À propos de Garmin International Inc.**

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé aux Îles Caïman et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Pour de plus amples informations, veuillez consulter la salle de presse virtuelle de Garmin sur le site [www.garmin.com/pressroom](http://www.garmin.com/pressroom) ou contacter le département Relation Médias au 913-397-8200. Garmin et nüvi sont des marques déposées et ecoRoute et HotFix sont des marques déposées de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Tous les autres noms de produits, marques, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

**Remarque sur les déclarations concernant le futur :**

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et de ses succursales. Toutes les annonces concernant les dates prévues de disponibilités de produits de la société sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion. Les événements et circonstances futures annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être sensiblement différents en raison des facteurs de risque et des incertitudes connus et inconnus pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités, aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion Annuel sur le Formulaire 10-K pour l'année terminée le 27 décembre 2008 et enregistré par Garmin auprès de la 'Securities and Exchange Commission' (fichier numéro 0-31983). Des copies des ces formulaires peuvent être téléchargées à l'adresse [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raison.