



Carrefour accentue sa stratégie collaborative et choisit Generix Group pour accélérer la mise en place de ses Centres de Consolidation et de Collaboration

Paris, le 13 mars 2009 - Pour optimiser sa Supply Chain et approvisionner efficacement ses magasins, le Groupe Carrefour développe depuis 2006 des centres de Consolidation et de Collaboration. Le n°2 mondial de la distribution a décidé de choisir les nouvelles solutions collaboratives On Demand de Generix Group pour équiper ces centres. Avec ce nouveau contrat en mode SaaS, Generix Group renforce ses positions dans le secteur de la distribution alimentaire.

Carrefour continue de donner une nouvelle dimension à sa supply chain en développant depuis 3 ans un modèle novateur de plateforme collaborative de distribution appelé Centres de Consolidation et de Collaboration (CCC). Opéré par un prestataire logistique agréé par Carrefour, le CCC facilite les investissements technologiques (Voice, RF, RFID, TMS), optimise les ressources (transport, m2, matériel, administratif) et mutualise les compétences métiers approvisionnements, transport, entreposage, ressources humaines...

« Nous voulons réduire les délais de livraison et augmenter les fréquences, réduire les stocks et améliorer la disponibilité des produits... », précise Jean Francois Caillaud Directeur Supply Chain Groupe, « Les gains mesurés touchent tous les domaines de la Supply Chain et pour l'ensemble des acteurs. La réduction d'émissions de CO² est de l'ordre de 25% par palette. Ce modèle de collaboration et de mutualisation apporte à Carrefour un potentiel de réactivité important pour mieux servir ses clients tout en investissant dans le développement durable. »

Le choix des solutions collaboratives de Generix Group en mode SaaS

Pour déployer son modèle, Carrefour a choisi les solutions collaboratives de Generix Group en mode SaaS, garanties d'un retour sur investissement rapide pour tous les intervenants ; le dispositif associe :

- une **plate-forme standard de gestion d'entrepôt WMS accessible en mode « on demand »** permettant des déploiements rapides et un mode de consommation à la demande adapté aux attentes des fournisseurs
- un **portail collaboratif web** pour assurer aux utilisateurs de Carrefour et aux fournisseurs une traçabilité complète des transactions commerciales et des stocks ainsi que la synchronisation parfaite des informations et des flux
- un outil de **gestion mutualisée des approvisionnements** pour optimiser le circuit et le remplissage des camions.

Avec ce nouveau contrat, Generix Group confirme sa vocation d'innovateur dans le domaine des solutions collaboratives pour la supply chain. « Notre ambition est de proposer la première plateforme de services logiciels permettant le traitement et la synchronisation des flux physiques (gestion de l'approvisionnement, logistique, traçabilité) et des flux logiques (facturation, transmission d'information, dématérialisation) de données. Dans un contexte économique resserré, nous voulons fournir au marché des solutions à forte valeur ajoutée, tant au plan technologique, fonctionnel que sur le front des services : le modèle porté par les CCC de Carrefour s'inscrit pleinement dans cette stratégie », commente Jean Charles Deconninck, Président du directoire de Generix Group. Avec ce nouveau contrat, Generix Group confirme son expertise dans le secteur de la distribution alimentaire.

Generix Group participe avec sa filiale Brésilienne au salon SITL du 24 au 26 mars 2009, stand L30

A propos de Generix Group

Generix Group propose une offre globale de solutions collaboratives permettant d'échanger les données, de gérer les flux et d'optimiser la chaîne de valeur. Cette offre s'adresse aux entreprises des secteurs d'activité de l'agroalimentaire, des biens de grande consommation (CPG), de la distribution alimentaire et spécialisée, l'automobile, la santé, le transport.

Avec 600 collaborateurs et un Chiffre d'Affaires de l'ordre de 70 M€, Generix Group est leader de l'édition pour le Commerce et la Supply Chain à l'échelle européenne. Carrefour, Gefco, Leclerc, ID Logistics, Adeo, Kuehne + Nagel, Nestlé, Unilever, DHL Exel Supply Chain, Louis Vuitton, Sodial, Metro, Sara Lee,... 1500 distributeurs, industriels internationaux et prestataires logistiques ont choisi les solutions collaboratives de Generix Group

Entreprise cotée sur Euronext Paris (ISIN- FR0010501692 - GENX) www.generixgroup.com

Contact Generix Group

Sylvie BRUNET - Directrice Marketing et communication sbrunet@generixgroup.com - 01 77 45 42 14

Contact Agence de Presse

MP Conseil - Michelle PILCZER mpilczer@mpconseil.com - 01 47 10 94 94