

Contacts presse :

Ketchum Paris – Elise Mourcq / Coralie Collet – 01 53 32 55 92

elise.mourcq@ketchum.fr / coralie.collet@ketchum.fr

Kodak – Peggy Mourmant-Galtier – 01 40 01 33 28 – peggy.mourmant-galtier@kodak.com

KODAK présente la chaîne complète APEX (Adaptive Picture Exchange au salon « PHOTOPRINTSHOW », les 15 et 16 mars 2009 au Carrousel du Louvre

Sur le stand Kodak, des porte-parole seront à votre disposition pour des interviews et des démonstrations du système APEX.

N'hésitez pas à réserver votre créneau auprès de l'agence Ketchum !

Paris, le 13 mars 2009 - Kodak présente la chaîne complète APEX au salon PHOTOPRINTSHOW les 15 et 16 mars 2009 au Carrousel du Louvre, Kodak offre une opportunité de voir le fonctionnement l'ensemble de la chaîne de l'image sous forme d'ateliers à tous ceux qui n'ont pas eu l'occasion de découvrir ce système en situation. Ces ateliers seront composés d'un système Apex (modules 30" et 40"), d'une imprimante recto-verso DL2100, et d'un scanner I1220 et d'une imprimante grand format EPSON..

Le système APEX de Kodak est une solution intégrée, modulaire et évolutive, qui offre un potentiel de rentabilité accru pour les revendeurs proposant un développement photo en magasin : il permet de produire des produits-photo de haute qualité à forte valeur ajoutée, tout en réduisant les coûts de fonctionnement. Le logiciel APEX centralise derrière le comptoir le traitement des commandes, qu'il s'agisse de tirages numériques ou sur film. Son système d'impression constitue une alternative non polluante et écologique aux minilabs argentiques. La plateforme évolutive du système drylab offre aux revendeurs de toutes tailles un vaste choix de configurations et de fonctionnalités leur permettant de s'adapter au volume généré par leur magasin.



Le système APEX offre de nombreux avantages par rapport aux systèmes de laboratoires traditionnels, le plus significatif étant son prix d'entrée abordable et son faible coût de fonctionnement. Par ailleurs, il offre également les avantages suivants :

- Faible coût d'investissement – système APEX complet à partir de 16 000 €

- Faible coût de fonctionnement – Peu d'exigences en termes d'entretien et d'espace de stockage des matériaux, pas de produits chimiques et de consommables onéreux
- Formation technique et temps de gestion réduits - permettant aux revendeurs de redéployer le personnel afin d'offrir un meilleur service aux clients
- Rendement énergétique – consomme 70 à 90 % d'énergie en moins que les minilabs actuels
- Moindre encombrement – optimisation de l'espace magasin
- Protection de l'environnement – pas de produits chimiques, pas besoin d'eau et une importante réduction de l'impact écologique.

Le système APEX se caractérise également par un design élaboré de sa cabine, qui offre un faible encombrement au sol tout en optimisant l'utilisation de l'espace intérieur. La nouvelle cabine équipée de trois imprimantes de 76 cm (30") permet plus de 900 impressions par heure au format 10x15 et dispose d'une capacité d'impression au format 20x25, le tout dans un espace réduit. De plus, sa compatibilité avec l'imprimante Kodak recto / verso DL2100 permet la création, en quelques minutes seulement, de produits recto-verso à forte valeur ajoutée, tels que des cartes, des calendriers et des livres-photos. Par ailleurs, le système APEX se connecte désormais directement sur le Rapid Print Scanner de KODAK afin de réaliser des scans générant une forte rentabilité : les photos souvenirs préférées retrouvent une nouvelle vie sous la forme de montages, livres-photo, KODAK Picture Movie DVD, KODAK Picture CD et autres cadeaux ou albums souvenir.

A l'occasion du PHOTOPRINTSHOW, Kodak vous présente son logiciel APEX v3.0, désormais doté de fonctionnalités encore plus performantes :

- Rendu d'image optimisé pour une rapidité d'exécution améliorée
- Nouvelle option de finition satinée plébiscitée par les consommateurs
- Connectivité permettant le partage d'images avec des ordinateurs en réseau
- Commande de tirages en format poster à partir de la station APEX (formats d'impression allant jusqu'à 60 x 90 cm) et fonctionnalités d'agrandissement en format classique (notamment 20x25 et 20x30)
- Impression de posters sur toile de qualité supérieure
- Réalisation de cartes de vœux au format 10x20 cm
- Nouveau traitement groupé des effets d'images : cadre blanc, noir et blanc et sépia, réduction automatique des yeux rouges, et amélioration du processus de retouche

Le nouveau logiciel propose également un outil avancé de gestion de commandes qui améliore l'expérience du consommateur en lui communiquant une estimation du temps d'exécution de sa commande. L'outil offre également au revendeur la possibilité de suivre et de gérer la commande tout au long du processus de production. Pour toute commande numérique et sur pellicule passée depuis une borne de prises d'ordre Kodak Picture Kiosk reliée à un système APEX, une estimation du temps de

réalisation de la commande est communiquée au client. De plus, un suivi de la commande est possible jusqu'à ce que le client la récupère.

Aujourd'hui, le système APEX répond aux exigences de tous types de revendeurs à travers le monde. En améliorant sans cesse ses produits, Kodak démontre son engagement important et sa confiance en l'avenir de l'impression photographique en magasin.

Le salon PHOTOPRINTSHOW

Premier salon professionnel des solutions d'impression et de tirage photographique, le salon PHOTOPRINTSHOW rassemble les professionnels des métiers de l'image et de l'impression. Ils présenteront les équipements numériques de dernière génération en situation de production : bornes d'impression self-service et imprimantes grands formats.

Pour plus d'informations sur les solutions d'impression pour revendeurs de Kodak, visitez le site: www.kodak.com/go/retailprinting

A propos de Kodak

En tant que leader mondial des technologies de l'image, Kodak aide les consommateurs, les entreprises et les professionnels de la création à exploiter tout le potentiel des images et de l'impression pour enrichir leur vie.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site Internet www.kodak.fr. Vous pouvez également accéder aux blogs Kodak sur les sites www.kodak.com/go/followus et Kodakcreativelab.fr

Plus de 70 millions de personnes utilisent KODAK Gallery à travers le monde, pour gérer, partager leurs photos et créer des objets photos personnalisés en ligne. Inscrivez-vous gratuitement sur le site Kodak Gallery dès maintenant en cliquant sur www.kodakgallery.fr.

2009

KODAK est une marque déposée de Kodak.