

*Le livre numérique à la Fnac***4 mois après le lancement en exclusivité du Reader de Sony,  
la Fnac présente les résultats de son étude  
sur le profil des acheteurs**

La Fnac a souhaité connaître le profil, les motivations d'achat, les usages et les attitudes des acheteurs du Reader de Sony. Elle a mené une étude, avec l'institut de sondage Harris Interactive, via des questionnaires internet, sur la période du 25 février au 2 Mars 2009, auprès d'un échantillon de 409 personnes qui ont acheté un Reader de Sony à la Fnac.

**Résultats de l'étude menée par la Fnac****Quel est le profil de l'acheteur ?**

- L'acheteur a un profil majoritairement masculin (69%). Il est âgé de 46 ans et plus (60%), très CSP+ (75%). 41% des acheteurs habitent Paris intramuros.
- C'est un gros lecteur de livres : 75% des personnes interrogées lisent entre 1 et 3 livres par mois.

**Quelle utilisation font-ils de leur Reader ?**

- 3/4 des acheteurs l'utilisent 2 fois par semaine dont 50% chaque jour
- 79% l'utilisent principalement pour la lecture de livres numériques ; plus de la moitié l'utilise également pour consulter des documents (fichiers personnels ou professionnels)
- Le livre numérique est utilisé de la même façon qu'un livre, à savoir principalement à domicile puis en déplacement ou en voyage
- Les genres littéraires les plus téléchargés sont les « romans et nouvelles » puis les « policiers et thrillers ».

**Quels sont ses avantages perçus ?**

- Les motivations principales de l'achat du Reader, pour soi-même ou en cadeau, sont la nouveauté du produit et sa praticité.
- 92% des utilisateurs du Reader en sont satisfaits
- Le principal avantage cité : les performances techniques de l'appareil (59%).
- Le confort de lecture est très bien noté (en moyenne 7,6/10)
- Le site de téléchargement Fnac.com a un taux de visite élevé (87%). Les 3/4 des visiteurs ont téléchargé des livres.

- Les utilisateurs sont très satisfaits de la lecture sur ce nouveau support et lui promettent un bel avenir :
  - Les 2/3 estiment même qu'il est plus agréable de lire un livre sur le Reader que sur un format papier classique
  - 70% considèrent que le livre numérique est complémentaire de la version papier

#### **Quels sont les points d'amélioration ?**

- Le prix et le choix des ouvrages sont aujourd'hui jugés insatisfaisants pour 80% des personnes interrogées.
- Les utilisateurs souhaitent avoir un catalogue plus étoffé (après 4 mois de lancement, peu d'éditeurs ont déjà franchi le pas). Le choix proposé est limité en nombre de titres, en thématiques proposées et surtout en nouveautés récentes et concomitantes avec les sorties papier.
- 75% des personnes interrogées estiment qu'un livre numérique devrait être en moyenne 40% moins cher qu'un livre (contre environ 10% aujourd'hui). Si ce prix était pratiqué, ils l'achèteraient sans hésitation.

La Fnac, distributeur exclusif de la première solution de lecture numérique lancée fin octobre 2008, travaille activement à l'élargissement de son catalogue à tous les éditeurs et à tous les types d'ouvrages (grand public, professionnels techniques ou universitaires).

La Fnac, premier libraire de France, participe également aux discussions sur l'évolution de la politique de prix du livre numérique ainsi que de son taux de TVA et souhaite développer de nouvelles approches marketing pour faire évoluer ce nouveau marché, comme par exemple :

#### **En exclusivité**

**Pour la toute première fois en France, un livre sera simultanément disponible aux formats papier et numérique.**

**Vendredi 13 mars à 15h30, au Salon du livre (porte de Versailles), sur le stand de Sony (B7, dans l'espace Lecture de demain) pour une démonstration de chargement sur le Reader du livre de Dominique Sylvain (Editions Viviane Hamy), *La nuit de Geronimo*, qui sortira officiellement le 18 mars, concomitamment en version numérique et en version papier.**

Les Editions Viviane Hamy, qui fêtent leur vingtième anniversaire cette année, ont fait confiance à la Fnac et à Sony pour se lancer dans cette aventure innovante.

L'auteur Dominique Sylvain est elle-même férue de nouvelles technologies.

Viviane Hamy et Dominique Sylvain seront présentes pour répondre aux questions.

#### **Sur fnac.com :**

- Dès le 11 mars : téléchargement en avant-première de trois chapitres du livre de Dominique Sylvain.
- 1 Reader acheté donne droits au téléchargement gratuit de 20 titres classiques (offre rétroactive : valable pour les internautes déjà acheteurs d'e-books).

#### **A propos de la Fnac et du Reader de Sony**

Le livre numérique a fait son entrée sur le marché français le 25 octobre 2008 via le livre numérique, Reader de Sony. La Fnac, qui a signé un accord d'exclusivité de six mois, le commercialise sur son site Fnac.com et dans ses magasins.

Le Reader de Sony permet de stocker 160 livres d'un catalogue composé de 4000 références principalement des éditions Hachette.

Les ouvrages sont disponibles en téléchargement à l'adresse [www.fnac.com/livrenumerique](http://www.fnac.com/livrenumerique) après ouverture d'un compte Fnac.

Contacts presse Fnac :

Marie-Antoinette Gallimard / 01 55 21 54 45 / marie-antoinette.gallimard@fnac.tm.fr  
Gaelle Toussaint / 01 55 21 84 71 / gaelle.toussaint@fnac.tm.fr