



Levallois-Perret, le 12 Mars 2009

Beaux, Technos et Ecolos : les vidéoprojecteurs 3LCD d'Epson fêtent 20 ans d'innovation et de succès !

Performante à la fois sur le plan technologique et environnemental (grâce aux lampes E-TORL basse consommation également brevetées), la technologie 3LCD a conquis le marché depuis son lancement en 1989, et imposé Epson comme leader de la vidéoprojection

Epson, n°1 mondial de la vidéoprojection*, fête les 20 ans de sa technologie propriétaire de projection 3LCD, qui repose sur trois panneaux LCD poly-silicium haute température (HTPS) et permet de réaliser des images brillantes, naturelles et extrêmement détaillées.

Ces vingt années de vision ambitieuse et innovante ont permis à Epson de se placer au rang de leader de la vidéoprojection et de conserver sa place sur le long terme. Epson est en effet numéro 1 sur ce marché mondial depuis sept années consécutives et numéro 1 sur le marché européen depuis 2003. Une multitude d'autres marques ont également choisi d'adopter les performances inégalées du 3LCD, ce qui a permis de multiplier plus d'une fois et demie la part de marché globale de cette technologie.

Selon Frédéric Haton, Responsable de Marché Vidéoprojecteurs chez EPSON France : « *En développant la technologie 3LCD, Epson a eu à cœur d'offrir, tant aux entreprises qu'aux publics les plus exigeants, des images éclatantes et au plus près de la réalité. En tant que pionnier dans le domaine, Epson est heureux de fêter ce vingtième anniversaire. Nous sommes aujourd'hui leaders sur le marché des vidéoprojecteurs avec des performances, une fiabilité et des innovations largement saluées, ce qui nous a permis de délivrer, depuis 20 ans, des milliers de projecteurs 3LCD.* »

Une technologie originale et éprouvée

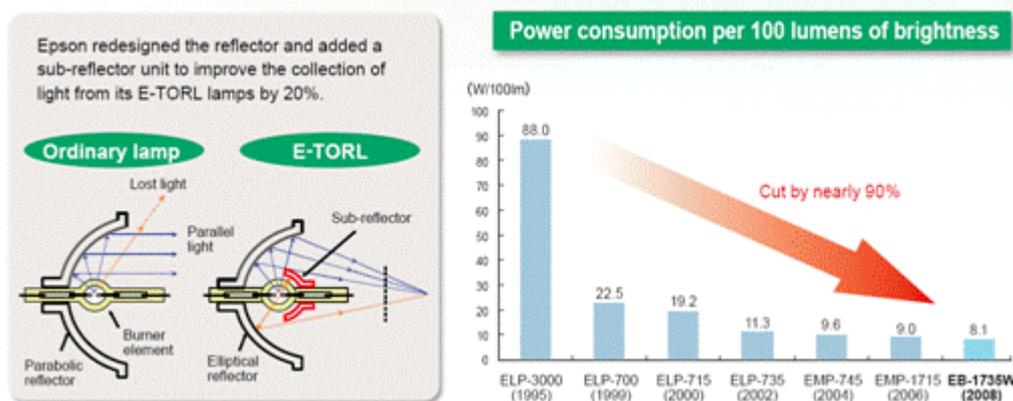
La technologie de vidéoprojection 3LCD repose sur un système de miroirs dichroïques chargés de séparer la lumière blanche émanant de la lampe en trois couleurs : rouge, vert et bleu. Chacune des couleurs passe alors par un panneau LCD puis est renvoyée dans le prisme avant d'être projetée sur l'écran. Cette technologie permet d'obtenir des images fluides et éclatantes, chacune des trois couleurs étant présente dans le pixel de projection.

Une innovation permanente

Depuis 1989, Epson a fabriqué de nombreux projecteurs 3LCD équipés des innovations technologiques les plus ambitieuses, telles que le premier projecteur VGA (1995), le premier projecteur connectable en réseau (2001) et le premier vidéoprojecteur HD Ready (720p) équipé d'un lecteur de DVD intégré (2007).

Des technologies respectueuses de l'environnement

Outre la technologie 3LCD, les vidéoprojecteurs Epson se différencient entre autres de leurs concurrents grâce à E-TORL, une technologie propriétaire utilisée pour améliorer la luminosité des lampes, sans pour autant augmenter la consommation électrique. L'impact environnemental en est donc réduit - objectif vers lequel Epson s'efforce de tendre sans relâche depuis 20 ans déjà : en effet, depuis le lancement de son premier projecteur 3LCD, les avancées menées par Epson dans les technologies optiques lui ont permis d'augmenter le rendement électrique de 90 %.



* Leader en parts de marché dans le monde depuis 2001, et en EMEA depuis 2003. Source : Futuresource Consulting Limited, www.futuresource-consulting.com.

A propos d'Epson

Epson est leader sur l'ensemble des produits d'imagerie numérique que ce soit en imprimantes, vidéo-projecteurs 3LCD et panneaux LCD's de petites et moyennes tailles. Grâce à sa culture d'innovation et de créativité, Epson permet de dépasser les attentes et visions de ses clients à travers le monde avec une gamme de produits de qualité supérieure, fonctionnels, compacts et peu consommateurs d'énergie. Le groupe Epson emploie 93 279 personnes dans son réseau mondial de 107 entités et est fier de son engagement constant dans la protection de l'environnement et de sa contribution à la vie locale. Conduit par sa

société mère, Seiko Epson Corp. installée au Japon, le groupe Epson a réalisé pour l'année fiscale 2007 un chiffre d'affaires mondial consolidé de 1 347 milliards de Yen.
Pour plus d'informations, visitez le site : www.epson.com.

Contact presse Epson Vidéoprojecteurs

Open2Europe – Pauline Marguet

Tél. : 01 55 02 14 52

p.marguet@open2europe.com