

Communiqué de presse
Mars 2009

e-merchant, filiale de PIXmania.com lance la boutique en ligne de S.T. Dupont !

e-merchant vient de mettre en ligne la boutique du prestigieux Maître orfèvre, laqueur et malletier S.T. Dupont. La filiale de PIXmania.com a non seulement pris en charge le développement graphique du site ainsi que son développement technique, mais opère également tout le processus logistique de stockage et de livraison pour S.T. Dupont.

Le savoir-faire de PIXmania.com en terme de e-commerce n'est plus à démontrer. En 9 ans, le Groupe a su s'imposer comme leader européen de la vente en ligne, avec 6 millions de clients, 700.000 références proposées, 15 millions de visiteurs uniques chaque mois et une présence dans 26 pays. C'est forts de cette expérience que Steve et Jean-Emile Rosenblum, co-fondateurs de PIXmania.com ont créé e-merchant, afin de mettre les compétences qui ont fait le succès de PIXmania.com au service d'autres sociétés.

L'offre de e-merchant englobe en effet tous les services nécessaires à la mise en place d'une activité de e-commerce pan-européenne : conception graphique et informatique, transactions financières, sécurisation des données, génération de trafic, service client et chaîne logistique.

La boutique en ligne S.T. Dupont, qui vient d'être inaugurée, présente la totalité des créations du Maître Orfèvre, laqueur et malletier : stylos, briquets, maroquinerie, accessoires, cravates, parfums, etc. Elle vient s'intégrer de façon harmonieuse au site existant de la Maison S.T. Dupont, géré par l'agence Dot You. La boutique parvient à la fois à offrir la fonctionnalité d'une navigation intuitive et à magnifier les produits de la marque.

En plus de la refonte de son site, S.T. Dupont a également confié la logistique de sa boutique en ligne à e-merchant. Les produits sont donc stockés à la Centrale logistique du Groupe PIXmania.com, qui s'étend sur 40.000 m². C'est de ce point que les commandes partent pour être livrées. Pour le moment, la boutique en ligne concerne uniquement la France, mais s'étendra à d'autres pays européens dans les mois à venir.

La solution fournie par e-merchant à S.T. Dupont démontre clairement la capacité de la filiale de PIXmania.com à proposer des solutions adaptées aux besoins des sociétés désireuses de créer ou d'accélérer leur activité de vente multi-canal.

Contacts presse :

e-merchant : Renaud Bouré – 01.46.21.85.59 – r.boure@e-merchant.com

S.T. Dupont : Agathe Enguehard – 01.42.68.31.34 – a.enguehard@bmrp.com

[A propos de PIXmania.com]

Créé en 2000, PIXmania.com est le leader européen de la vente de produits électroniques grand public sur Internet. Présent dans 26 pays, PIXmania.com compte 15 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 6 millions de clients. Avec plus de 700.000 références, PIXmania.com doit son succès à l'importante disponibilité de ses produits, à ses prix bas, à la rapidité de la livraison et à ses nombreux services associés. PIXmania.com c'est aussi PIXmania-PRO.com, site dédié aux professionnels et Depuis Avril 2006, PIXmania.com est intégré au groupe DSGi Plc, 3ème distributeur mondial de produits d'électronique grand public, avec plus de 100 millions de clients par an, 1.300 magasins et 40.000 collaborateurs. PIXmania.com, c'est également PIXplace, la place de marché qui permet aux marchands professionnels de commercialiser leurs produits directement sur PIXmania.com. Le lancement de cette place de marché début 2008 a permis au leader européen du e-commerce en Europe de répondre à la demande grandissante des internautes en ouvrant de nouvelles catégories de produits et en ajoutant plus de 650.000 références à son catalogue. C'est aussi e-merchant, la plateforme technologique permettant à des compagnies tiers de développer leur propre activité de e-commerce.