

Mars 2009

Garmin® et MINI renforcent leur partenariat

Le tout nouveau cabriolet sera proposé avec un GPS Garmin nüvi® 255

La division automobile OEM de Garmin, leader mondial de solutions de navigation¹, a franchi une nouvelle étape dans le partenariat conclu pour deux ans avec MINI, en offrant une toute nouvelle génération de produits de navigation au tout dernier MINI cabriolet.

Le GPS nüvi 255 incluant un support dédié est proposé en tant qu'accessoire et s'intègre parfaitement à tous les MINI cabriolets produits après 2006, aussi bien pour les modèles de conduite à droite qu'à gauche. À l'instar des nouveaux produits automobiles, ce support a subi des tests de sécurité et répond à toutes les normes en matière de crash test.

Ce nouvel équipement a été conçu pour s'intégrer parfaitement au tableau de bord du véhicule, l'installation électrique étant dissimulée dans le support. Son design astucieux permet au conducteur de modifier la position du GPS en pivotant le support. Par ailleurs, ce support est compatible avec d'autres appareils de navigation portable de Garmin, offrant ainsi aux conducteurs de MINI la possibilité de changer de GPS au rythme de nouvelles innovations de Garmin.



« Il s'agit là de l'une de nos installations les plus innovantes, grâce non seulement au support pivotant mais également à sa compatibilité avec les nouveaux modèles Garmin », déclare Roger Jollis, Director of OEM & Mobile Marketing chez Garmin. « Originalité et choix : telles sont les attentes des conducteurs MINI. Nous espérons que notre nouvelle solution les comblera. »

Les clients MINI sont connus pour leur fidélité envers la marque et pour l'amour qu'ils lui portent. C'est pour cette raison que Garmin a mis au point une carte mémoire unique à insérer dans le nüvi 255. Celle-ci propose un contenu exclusif MINI spécialement développé pour ces clients, à savoir un écran d'accueil aux couleurs et logos officiels de MINI, une série d'icônes des véhicules de la marque, différents papiers peints MINI ainsi que les coordonnées complètes des concessionnaires MINI en Europe.

Le nüvi 255 est doté d'une large gamme de fonctions pour répondre à tous les types de navigation et propose notamment des millions de points d'intérêts. Il est également équipé de la célèbre fonction « **Où suis-je ?** » fournissant la position exacte du conducteur, y compris l'adresse et l'intersection les plus proches, ainsi que les hôpitaux, postes de police et stations services situés à proximité.

Les MINI dotées du système de navigation Garmin seront commercialisées dans le monde entier et feront leur première apparition en Europe. Vous trouverez de plus amples informations au sujet de la gamme nüvi sur le site www.garmin.com/fr.

¹Source : Etude indépendante menée par l'institut Canalys, publiée en mars 2009. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2008.

À propos de Garmin

Garmin, le pionnier en matière de solutions de navigation et de communication qui enrichissent la vie des utilisateurs, célèbre cette année son 20^e anniversaire. Garmin jouit d'une position incomparable sur le marché de l'industrie GPS grâce à ses produits innovants et au renforcement de son leadership sur chacun des marchés sur lesquels il est présent : l'automobile, la mobilité, l'aéronautique, la marine, le sport et les loisirs de plein air. En 2008, Garmin a maintenu sa position de leader du segment des appareils de navigation portables.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :**Contact Presse Garmin :**

Christophe Goudy – 01 43 12 55 45 – christophe.goudy@hotwirepr.com

Lucille Dericourt – 01 43 12 55 67 – lucille.dericourt@hotwirepr.com

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé aux Îles Caïman et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Pour de plus amples informations, veuillez consulter la salle de presse virtuelle de Garmin sur le site www.garmin.com/pressroom ou contacter le département Relation Médias au 913-397-8200. Garmin et nüvi sont des marques déposées de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Tous les autres noms de produits, marques, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

Remarque sur les déclarations concernant le futur :

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et de ses succursales. Toutes les annonces concernant les dates prévues de disponibilités de produits de la société sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion. Les événements et circonstances futures annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être sensiblement différents en raison des facteurs de risque et des incertitudes connus et inconnus pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités, aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion Annuel sur le Formulaire 10-K pour l'année terminée le 27 décembre 2008 et enregistré par Garmin auprès de la 'Securities and Exchange Commission' (fichier numéro 0-31983). Des copies des ces formulaires peuvent être téléchargées à l'adresse www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raison.