



Communiqué de presse

Le logiciel de collecte de données d'enquête de SPSS remporte les meilleurs scores dans le domaine de la satisfaction client

Paris, le 11 mars 2009 - [SPSS Inc.](#) (Nasdaq : SPSS) annonce que son logiciel de collecte de données d'enquête Predictive Analytics a obtenu les meilleures notes de satisfaction client dans la catégorie "Online Survey Software Providers" (éditeurs de logiciels d'études en ligne) de l'étude [Fourth Annual Survey of Market Research Professionals](#) effectuée par [MarketResearchCareers](#).

[Le logiciel de collecte de données de SPSS](#) s'est classé en tête de nombreux critères, notamment grâce à ses fonctions avancées de création d'enquêtes, sa capacité à contrôler le marquage des sondages et ses fonctions de gestion des quotas.

« Nous félicitons SPSS Inc. qui se hisse à la première place de notre classement annuel 2009 des professionnels des études de marché », commente Mike Carroll, directeur des ventes et du marketing de MarketResearchCareers. « Avec plus de 350 évaluations par des professionnels utilisant régulièrement les solutions logicielles d'enquête en ligne de 25 grands éditeurs, l'indice de satisfaction des clients de SPSS est le plus élevé de tout le secteur. »

Le logiciel de collecte de données de SPSS prend en charge tout le cycle de vie des enquêtes ou des remontées d'informations, de la conception et la collecte des données à l'analyse et au reporting.

SPSS fournit des solutions complètes aux entreprises qui souhaitent effectuer des enquêtes approfondies via tous les canaux, que ce soit en ligne, par téléphone, en personne ou au moyen de documents imprimés. SPSS fournit une plate-forme complète permettant de recueillir des informations sur les attitudes, les opinions et les préférences des consommateurs, quel que soit le secteur géographique, la langue ou le canal de communication.

Les sociétés d'études de marché, les sociétés commerciales ainsi que les institutions universitaires et gouvernementales utilisent le logiciel de collecte de données de SPSS pour mieux connaître le point de vue des consommateurs, des étudiants ou des citoyens. Ce logiciel connaît de nombreuses applications, de la mesure de l'indice de satisfaction aux recherches approfondies sur les produits et les campagnes publicitaires, en passant par l'évaluation des programmes.

« Nous sommes spécialisés dans la mesure et le suivi de l'indice de satisfaction des sociétés pétrolières et gazières vis-à-vis des fournisseurs de produits et de services pour les gisements, et la qualité de nos recherches dépend de celles de nos informations », explique Doug Sheridan, directeur général d'EnergyPoint Research. « Le logiciel de collecte de données de SPSS a joué un rôle décisif dans notre travail et notre succès. Il offre des fonctionnalités, une flexibilité et une efficacité hors pair à notre entreprise et aux participants



des enquêtes. Nous félicitons SPSS qui a été récompensé pour l'excellente qualité des services qu'elle propose à des clients comme nous. »

« Ce classement reflète la satisfaction de nos clients et atteste le caractère innovant et fonctionnel du logiciel de collecte de données de SPSS. Nous sommes fiers de cette reconnaissance », se réjouit Colin Shearer, vice-président senior de la stratégie commerciale de SPSS Inc.

À propos de SPSS

SPSS (NASDAQ : SPSS) est un éditeur leader mondial de logiciels et de solutions d'analyse prédictive. La technologie d'analyse prédictive de SPSS améliore les processus décisionnels des organisations, en leur offrant un contrôle permanent sur les décisions prises chaque jour. En utilisant quotidiennement l'analyse prédictive, les organisations deviennent ainsi des entreprises prédictives, capables d'atteindre leurs objectifs commerciaux, tout en bénéficiant d'avantages concurrentiels mesurables. Plus de 250 000 clients du secteur public, universitaire et commercial s'appuient sur les technologies de SPSS pour augmenter leurs revenus, réduire les coûts, détecter et se prémunir des fraudes, parmi lesquels en France : Orange/France Télécom Group, Neuf Cegetel, Outremer Telecom, Synergie, Europages, Vauban Humanis, Vente-Privées, Conforama, Sephora, Renault, Sanofi, Ricoh, SNCF ...

Fondé en 1968, SPSS est basé à Chicago aux Etats-Unis.

Site Web : www.spss.com/fr

Contacts presse :**Agence Voice**

Florence Calba ou Sophie Dupraz

fcalba@crmvoice.fr, sdupraz@crmvoice.fr

Tel : 01 73 04 60 55 / 53