

Ivry, le 11 mars 2009

La Fnac lance une nouvelle version de son service de téléchargement de musique en MP3 sur Fnac.com

La Fnac intègre désormais le téléchargement au cœur de son site, Fnac.com, en proposant tout son catalogue au format MP3, compatible avec l'ensemble des lecteurs de musique, directement accessible par les pages artistes.

Plus de 2 millions de titres sont déjà proposés en MP3 de haute qualité, et 1 million supplémentaires le seront courant 2009. L'ensemble du catalogue est désormais compatible avec tous les baladeurs numériques du marché, et le nouveau service permet de transférer ses achats directement dans sa bibliothèque iTunes ou Windows Media Player via Internet Explorer.

The screenshot displays the Fnac.com website's navigation and promotional content. At the top, a banner for 'Téléchargement MP3' highlights '2 millions de titres compatibles tous baladeurs'. The navigation menu includes 'Produits', 'My Fnac', 'Spectacles', 'Téléchargements et MP3', 'Services', 'fnacLive', and 'Adhérents'. A search bar is prominently featured with the text 'Rechercher' and a dropdown menu set to 'Téléchargements musique'. On the left, a 'Téléchargement' sidebar lists 'Actualités' such as 'Nouveautés albums' and 'Meilleures ventes titres', along with a genre list including 'Variété française', 'Pop, Rock', and 'Musique classique'. The main content area features a 'Coup de cœur' for the album 'Welcome to Mali' by Amadou & Mariam, priced at 9,99 € in MP3 format, with an offer of 3 concert videos. Below this is another 'Coup de cœur' for 'Les Enfoirés' at 14,99 €, with a video player showing a performance. On the right, there are promotional boxes for 'Mes playlists', 'Mon player', 'Activer ma carte ou mon code', and a 'Concours fnac MP3' offering '1 an de musique et des IPods'. At the bottom right, a 'Fnac.com sur mobile' section encourages users to enter their phone number to receive a free SMS link to the mobile site.

Des contenus éditoriaux enrichis

Le site bénéficie d'un contenu éditorial enrichi : biographie et discographie des artistes, pré-écoutes, chroniques, concerts, commentaires des internautes, permettant de mieux s'informer sur l'actualité musicale. Un catalogue de 12000 vidéos musicales est également disponible.

Les internautes peuvent retrouver les conseils et coups de cœurs des vendeurs Fnac, des playlists, des contenus exclusifs et des liens avec des artistes proches. Autant de nouveautés qui favorisent la découverte de nouveaux artistes et de nouveaux sons.

Une première étape avant la sortie de nouvelles offres

Le service de téléchargement s'enrichira de nouvelles fonctionnalités : le système de vente à 0,99€ par titre va prochainement être modifié pour améliorer l'offre et proposer une plus grande diversité. Afin de développer la découverte, des webradios et une formule d'écoute illimitée seront aussi proposées dans les mois à venir.

« La loi Création et Internet, examinée ces jours-ci par l'Assemblée Nationale, et la récente décision des majors de supprimer les verrous numériques sur leur catalogue devraient permettre de développer le marché du téléchargement et d'ouvrir de nouvelles perspectives à la musique en ligne. D'où notre volonté d'investir dans un nouveau service qui met la variété de l'offre et la qualité du conseil en avant, et qui renforce notre position de leader sur le marché de la musique en France. » déclare Christophe Cuvillier, Président-directeur général de la Fnac.

A Propos du téléchargement de musique sur Fnac.com : initialement lancée en septembre 2004 sous le nom Fnacmusic, la plateforme de téléchargement de musique de la Fnac propose un catalogue de plus de 2 millions de titres au format MP3 sans DRM accessible via le site Fnac.com. Le catalogue comprend les majors (Universal, Warner, EMI, Sony) et une centaine de labels indépendants. 12000 vidéos musicales sont aussi disponibles.

Contacts service de presse Fnac :

Julie Henry : 01 55 21 58 98 - julie.henry@fnac.tm.fr
Gaëlle Toussaint : 01 55 21 84 71 - gaëlle.toussaint@fnac.tm.fr