



Flash Info
Le 11 mars

Publicité de l'alcool sur Internet : la réaction de l'IAB France

L'IAB France, l'Interactive Advertising Bureau France, se réjouit du vote de l'Assemblée Nationale de deux amendements déposés par des parlementaires de la majorité visant à autoriser la publicité de l'alcool sur Internet. L'IAB France, dans le cadre de ses travaux réalisés sous l'égide du groupe de travail du Forum des droits sur l'Internet sur la « publicité en ligne », avait recommandé une ouverture raisonnée de la publicité sur internet pour l'alcool.

Le texte rend donc désormais possible la publicité pour l'alcool sur internet à l'exclusion de certaines exceptions calquées sur le modèle de la presse écrite.

Les professionnels de la publicité sur Internet se réjouissent de cette ouverture d'un nouveau marché à l'heure où la crise tend à provoquer un ralentissement des investissements publicitaires dans tous les secteurs.

A propos de l'IAB France

Depuis 1998, l'Interactive Advertising Bureau France, association internationale (Amérique du Nord, Amérique du Sud, Europe, Asie, Australie), dédiée à l'optimisation et à la promotion de la publicité interactive, s'adresse aux organisations professionnelles, institutions et médias qui s'interrogent sur l'impact, la tendance et les prochains développements d'Internet en tant que média.

Le Président de l'IAB France est Jérôme de Labriffe, Directeur des Canaux Internet et Mobile de BNP Paribas.

<http://www.iabfrance.com/>

Contacts Presse

Le Public Système

Prescilia Holleville - 01 41 34 23 02

pholleville@lepublicsysteme.fr

Agnès Guillard - 01 41 34 23 82

aguillard@lepublicsysteme.fr